



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Aug 02, 2019 | ID: 256093

Volvo Cars annonce une croissance de ses ventes mondiales de 7,1 % en juillet



Les ventes mondiales de Volvo Cars ont continué à progresser à un rythme soutenu en juillet, puisqu'elles affichent une hausse de 7,1 % par rapport à la même période l'an dernier. Le total des ventes réalisées au cours du mois représente 54 546 voitures, toutes les régions (Chine, États-Unis et Europe) ayant enregistré une croissance en volume.

En France, sur un marché en recul de 1,8 %, Volvo Cars réalise un mois de juillet record avec 1 646 immatriculations, en hausse de 13,3 % par rapport à la même période l'an dernier. Sur les sept premiers mois de l'année, le constructeur premium suédois affiche une croissance de 13,9 % par rapport à 2018, avec 11 946 immatriculations. Le SUV compact Volvo XC40 conserve la tête des ventes de la marque en France avec 625 immatriculations en juillet 2019 et 4 321 immatriculations depuis le début de l'année. Il est suivi par le SUV XC60 avec 381 immatriculations en juillet et 3 261 immatriculations depuis le début de 2019. Les modèles compacts Volvo V40 et V40 Cross Country complètent le podium avec 314 unités en juillet et un cumul de 1 807 immatriculations depuis le début de l'année 2019.

Entre janvier et juillet, les ventes mondiales de Volvo ont atteint 395 372 unités, soit une hausse de 7,3 % par rapport à la même période l'an dernier.

La croissance en volume enregistrée en juillet s'explique par la persistance de la forte demande en faveur des SUV primés de Volvo, à commencer par le XC60, suivi du XC40 et du XC90. Les derniers modèles du constructeur, à savoir le break V60, la berline S60 produite aux États-Unis et la V60 Cross Country, ont également contribué aux volumes.

Les ventes de Volvo en Europe ont atteint 25 518 voitures au cours du mois, ce qui représente une hausse de 4,8 % par rapport à la même période l'an dernier. Le XC40 constitue le modèle le plus vendu dans la région au cours du mois, suivi du XC60.

En Chine, les ventes ont augmenté de 24,9 % par rapport à la même période l'an dernier et représentent 12 639 voitures. La croissance a été stimulée par la forte demande en faveur du XC60 et de la S90, produits localement. Le XC40, dont la production locale vient de débiter, a également contribué à la croissance en volume.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint 8 795 voitures au cours du mois, soit une hausse de 2,0 % par rapport à la même période l'an dernier. Le XC90 constitue le véhicule le plus vendu dans la région au cours du mois, suivi du

XC60 et du XC40.

La répartition détaillée des ventes régionales est disponible ci-dessous.

| | Juillet | | | Janvier à juillet | | |
|------------|---------|--------|-----------|-------------------|---------|-----------|
| | 2018 | 2019 | Évolution | 2018 | 2019 | Évolution |
| Europe | 24 355 | 25 518 | 4,8 % | 188 835 | 199 916 | 5,9 % |
| Chine | 10 121 | 12 639 | 24,9 % | 71 601 | 80 380 | 12,3 % |
| États-Unis | 8 622 | 8 795 | 2,0 % | 56 244 | 58 915 | 4,7 % |
| Autres | 7 833 | 7 594 | -3 % | 51 890 | 56 161 | 8,2 % |
| Total | 50 931 | 54 546 | 7,1 % | 368 570 | 395 372 | 7,3 % |

À l'échelle mondiale, le XC60 reste le modèle le plus prisé en juillet avec 14 740 véhicules vendus (2018 : 14 231 unités), suivi du XC40 avec 12 198 véhicules vendus (2018 : 9 005 unités) et du XC90 avec 7 625 véhicules vendus (2018 : 7 157 unités).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 220661