



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jul 18, 2019 | ID: 255852

Volvo Cars annonce un chiffre d'affaires de 130,1 milliards de SEK (12,4 milliards d'euros) sur des ventes record au premier semestre 2019



Volvo Cars annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires record sur les six premiers mois de 2019 à 130,1 milliards de SEK (12,4 milliards d'euros), contre 122,9 milliards de SEK (11,7 milliards d'euros) sur la même période de l'an dernier, une hausse portée par la plus forte performance de l'histoire du constructeur sur un premier semestre.

Sur les six premiers mois de l'année, les ventes s'établissent à un niveau record de 340 286 véhicules, soit une progression de 7,3 % en glissement annuel. Sur cette période, Volvo Cars a invariablement enregistré une croissance plus rapide que l'ensemble du marché.

L'entreprise a gagné des parts de marché sur ses trois marchés stratégiques : les États-Unis, la Chine et l'Europe, où le Royaume-Uni et l'Allemagne enregistrent une croissance de 30 % et 32 %, respectivement. Aux États-Unis, le marché global des véhicules particuliers recule de 2,0 % sur le premier semestre, tandis que la Chine et l'Europe se contractent respectivement de 9,3 % et 3,1 % sur la même période.

Håkan Samuelsson, Président et CEO, met en lumière la priorité accordée sur cette période à la croissance et à la part de marché, en capitalisant sur la dynamique de la marque Volvo générée par une toute nouvelle gamme de modèles primés.

« Dans un contexte de stagnation des ventes sur la plupart des marchés mondiaux, nous enregistrons une forte croissance sur la première moitié de l'année », affirme M. Samuelsson. « Nous continuons de gagner des parts de marché dans toutes nos régions commerciales stratégiques, mais l'accroissement de la pression sur les prix et la hausse des tarifs douaniers fait reculer notre résultat d'exploitation. Les mesures de réduction des coûts prises en début d'année entreront en vigueur au second semestre 2019. »

Le résultat d'exploitation au premier semestre 2019 s'est établi à 5,5 milliards de SEK (522,7 millions d'euros), contre 7,8 milliards de SEK (741,3 millions d'euros) de janvier à juin 2018. Sur le deuxième trimestre de l'année, le résultat d'exploitation chute à 2,6 milliards de SEK (247,1 millions d'euros), tandis que le chiffre d'affaires progresse, à 67,2 milliards de SEK (6,4 milliards d'euros).

La marge opérationnelle sur le premier semestre recule de 6,4 % l'an dernier, à 4,2 % cette année, tandis que la

marge opérationnelle sur le deuxième trimestre de l'année s'élève à 3,9 %.

Volvo Cars a lancé en son sein même de nouvelles mesures de réduction des coûts qui viennent s'ajouter à celles initialement prévues. Ensemble, elles visent à abaisser les coûts fixes de 2 milliards de SEK (190 millions d'euros). Ces décisions entreront en vigueur au deuxième semestre de l'année et se prolongeront sur le premier semestre 2020.

D'ici à la fin de l'année, Volvo Cars prévoit une poursuite de l'accélération de sa croissance et de la progression de son chiffre d'affaires, stimulées tant par une demande soutenue et constante en matière de nouveaux modèles que par une hausse de sa capacité de production.

La santé du marché devrait accentuer la pression sur les marges, mais la combinaison entre hausse des volumes et mesures de réduction des coûts devrait se traduire par un renforcement de la rentabilité au deuxième semestre de l'année, par rapport à la même période de l'an dernier.

Pour consulter le rapport financier complet, veuillez consulter le [site de Volvo Cars dédié aux relations avec les investisseurs](#).

Ces résultats ont été présentés en détail lors de la conférence de presse, et qui peut être suivie [ici](#).

Taux de change au 18 juillet 2019 : 1 SEK = 0,09504 €

Ces informations ont été soumises pour publication par le biais de l'agence de l'interlocuteur ci-dessus, à 06 h 00 CET le 18 juillet 2019.

Note aux rédacteurs

Sources données du marché

États-Unis :
Motorintelligence

Chine :
Association des constructeurs automobiles chinois (CPCA)
Association chinoise des importateurs d'automobiles (CICA)

Europe :
Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA)

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 216709



ID: 249364