



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jul 09, 2019 | ID: 255107

Nomination de Christophe Duchatelle au poste de Directeur Commercial Volvo Car France



Christophe Duchatelle, précédemment Directeur Commercial et Réseau chez Hyundai Motor France, occupe, depuis le 8 juillet 2019, le poste de Directeur Commercial de Volvo Car France. A ce titre, il reporte directement à Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, et intègre le Comité de Direction, dont la parité est toujours respectée.

Christophe Duchatelle, 50 ans, diplômé de l'E.S.T.A.C.A. (Ecole Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile), dispose d'une vaste expérience dans le secteur automobile, où il évolue depuis le début de sa carrière au sein des directions commerciales, marketing et après-vente.

Il intègre tout d'abord General Motors France en tant que Conseiller Technique en 1995. Il y a successivement occupé les postes de Chef de District Après-Vente en région puis de Chef de Produit Pièces de Rechange au siège avant de devenir Chef de Gamme Véhicules neufs de 2001 à 2004. Il est par la suite promu Directeur de Région Est (Ventes et Services) et prend la Direction Commerciale Pièces et Services en 2007 pour les marques Opel, Saab et Chevrolet. En 2008, il est nommé Directeur Marketing de General Motors France puis Directeur Commercial France en 2010.

En 2014, Christophe Duchatelle rejoint Hyundai Motor France au poste de Directeur Commercial et Réseau.

Sa nomination au poste de Directeur Commercial de Volvo Car France marque une nouvelle étape dans son parcours professionnel jalonné de nombreux postes à responsabilité. « *Je suis ravi de rejoindre les équipes de Volvo Car France et de participer à la poursuite des objectifs ambitieux de la Marque en France.* » déclare Christophe Duchatelle.

Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, ajoute « *C'est un plaisir de compter Christophe au sein de notre équipe de direction. Ses qualités managériales et sa connaissance du business vont nous permettre de maintenir notre croissance constante et d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés à moyen comme à long terme.* ».

Comité de Direction Volvo Car France au 8 juillet 2019

Yves PASQUIER-DESVIGNES, Président

Brigitte LAPORTE, Directrice Financière

Christophe DUCHATELLE, Directeur Commercial

Nathalie DUNEAU, Directrice Marketing

Marie-Noëlle PILLOT, Directrice Ressources Humaines & Développement Compétences Réseau

Patricia MICHELIER, Directrice Service

Boris LEMERY, Directeur Développement Réseau

Marc DEBORD, Directeur Communication Corporate

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2017. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 255115



ID: 255121



ID: 255120