



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jun 06, 2019 | ID: 254457

Volvo Cars Plogging : plus de 180 participants ont ramassé plus de 230 kg de déchets dans trois grandes villes de France



Les premières courses de Plogging organisées par Volvo Car France dans trois villes françaises ont réuni plus de 180 participants et ont permis de ramasser plus de 230 kg de déchets.

Le **mardi 4 juin dernier**, à l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, [Volvo Car France](#) a donné rendez-vous aux Parisiens, Lyonnais et Marseillais pour une course pas comme les autres... Sportifs aguerris ou non, cette course de « plogging » mêlait écologie, esprit de partage et bienveillance. Une philosophie qui résonne avec les valeurs de la marque Volvo Cars.

[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)

Volvo Car France a organisé avec le soutien de l'association [Run Éco Team](#) trois courses de Plogging dans trois grandes villes de France : Paris, Marseille et Lyon. Mobilisant au total plus de 180 personnes, le Volvo Cars Plogging a permis de ramasser plus de 230 kg de déchets. De la ville au littoral, Volvo Car France s'est engagé pour la réduction de son impact sur l'environnement.

LE PLOGGING : LA NOUVELLE TENDANCE VENUE DE SUÈDE

À la fois ludique et éco-responsable, le Plogging consiste à profiter de son jogging pour en même temps ramasser des déchets. Inventé en Suède, ce terme encore méconnu en France provient de la contraction de « jogging » et « plocka upp », qui signifie « ramasser » en suédois. L'organisation de cet événement, témoignant de l'attachement de Volvo Car France à son identité suédoise, est ainsi l'occasion de faire connaître cette tendance qui fait du bien au corps et à l'environnement.



Dans le but d'organiser des courses responsables, la marque fournissait aux participants des gants en latex naturel, des tee-shirts techniques et des sacs en coton bio, ainsi que des médailles en bois

VOLVO CARS, UNE MARQUE ENGAGÉE POUR LA REDUCTION DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Volvo Cars place l'humain au centre de tout ce qu'elle entreprend. Consciente que chaque décision peut avoir un impact sur la planète et sur le quotidien de chacun, l'approche de la marque sur le sujet du développement durable dépasse le cadre de ses activités et de ses voitures.

Ceci s'inscrit dans une démarche historique chez Volvo Cars, qui débuta en 1945 quand la marque introduit le recyclage des pièces détachées - ce système est toujours en vigueur. En 1972, à la conférence internationale des Nations-Unies sur l'environnement de Stockholm, le CEO de l'époque a déclaré haut et fort que les constructeurs automobiles sont en partie responsables de la dégradation de l'environnement et qu'à ce titre ils doivent faire partie de la solution. Volvo Cars poursuit aujourd'hui encore cette démarche et a annoncé l'année dernière son ambition de rendre ses opérations de production mondiales climatiquement neutres à l'horizon 2025.

L'entreprise, qui est aussi attachée à réduire sa pollution plastique, a lancé un processus d'élimination totale des plastiques à usage unique de ses bureaux et événements d'ici à fin 2019.

Retrouvez le **#VolvoPlogging** sur les réseaux sociaux [@volvocarfr](https://www.instagram.com/volvocarfr)

- <https://www.instagram.com/stories/highlights/18049287247111360/>
- <https://www.instagram.com/volvocarfr>
- <https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>
- <https://twitter.com/VolvoCarFR>
- <https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

Images liées



ID: 254448



ID: 254445



ID: 254454