Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Jun 04, 2019 | ID: 254172**

Volvo Cars annonce une croissance mondiale de ses ventes de 12,4 % pour le mois de mai

Volvo Cars enregistre une forte progression de ses ventes mondiales en mai, avec une hausse de 12,4 % par rapport à mai 2018.

En France, les ventes suivent la même tendance et Volvo Cars enregistre 1 454 immatriculations en mai 2019 (+ 5,4 % en glissement annuel). Sur les cinq premiers mois de l'année 2019, le constructeur premium suédois a immatriculé 8 447 véhicules, en hausse de 17,1 % par rapport à la même période en 2018.
Le SUV compact Volvo XC40 se place en tête des ventes en France avec 731 immatriculations en mai 2019 et 2 998 immatriculations depuis le début de l'année, suivi par le SUV XC60 qui continue d'enregistrer de belles performances avec 209 immatriculations en mai 2019 et 2 349 immatriculations, depuis le début de l'année 2019. Les modèles compacts Volvo V40 et V40 Cross Country complètent le podium, avec 210 unités en mai et un cumul de 1 155 immatriculations depuis le début de l'année 2019.

Au cours du mois de mai, le constructeur a vendu 60 196 véhicules dans le monde et a enregistré des ventes en hausse dans ses trois régions commerciales stratégiques – la Chine, l'Europe et les États-Unis.

La croissance à deux chiffres sur le cinquième mois de l'année (+ 12,4 % par rapport à mai 2018) est portée par une forte demande en SUV du constructeur suédois, au premier rang desquels le XC60, suivi par le XC40 et le XC90. Les derniers modèles de Volvo, le break V60 et la berline S60, construite aux États-Unis, contribuent également à cette bonne performance.

Sur la période de janvier à mai, Volvo a vendu 278 051 voitures, une hausse de 9,6 % par rapport aux cinq premiers mois de 2018.

La Chine enregistre une forte croissance de ses ventes en mai 2019, qui progressent de 17,4 % par rapport à mai 2018. Les ventes totales dans la région atteignent 12 425 unités sur le mois. Cette croissance résulte de la forte demande en modèles XC60 et S90 assemblés localement.

Les ventes en Europe progressent de 16,9 % sur la même période, avec 29 681 exemplaires vendus, grâce à la

forte demande en XC60, suivi du XC40 et du break V60.

Aux États-Unis, les ventes atteignent 9 761 unités durant le mois de mai 2019, soit une progression de 4,5 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le XC90 a été le modèle le plus prisé dans la région, suivi du XC60.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Mai			Janvier-mai		
	2018	2019	Écart	2018	2019	Écart
Europe	25 395	29 681	16,9 %	131 267	144 164	9,8 %
Chine	10 582	12 425	17,4 %	49 792	54 503	9,5 %
États-Unis	9 338	9 761	4,5 %	37 754	40 186	6,4 %
Autres	8 224	8 329	1,3 %	34 768	39 198	12,7 %
Total	53 539	60 196	12,4 %	253 581	278 051	9,6 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu dans le monde en mai, avec 17 510 unités (16 171 en 2018). Il est suivi par le XC40, dont les ventes totales s'élèvent à 10 574 véhicules (5 413 exemplaires en 2018). Le Volvo XC90 a quant à lui séduit 8 621 acheteurs (7 979 en 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique Volume de ventes du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo Sales Volume.

Volvo Car Group en 2018
Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group
Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

ID: 207937