



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication May 21, 2019 | ID: 253058

Lighting The Way : Volvo Car France soutient aux côtés des internautes des projets innovants qui facilitent la vie du plus grand nombre



Lighting The Way c'est une démarche de [Volvo Car France](#) qui vise à encourager toutes celles et ceux qui s'engagent pour faire progresser la mobilité, la rendre plus sûre, plus respectueuse de l'environnement et plus adaptée aux besoins de chacun. Cette année, en partenariat avec la plateforme de financement participatif [Ulule](#), Volvo Car France met en valeur et soutient financièrement des projets qui œuvrent pour cette évolution positive de la mobilité au sens large.

Volvo Cars, engagé pour une meilleure mobilité

Depuis 90 ans, Volvo Cars innove autour d'une philosophie unique qui consiste à mettre l'humain au centre de tout ce que la marque entreprend. Dans un monde où la mobilité devient chaque jour plus contraignante et impacte davantage notre environnement, plus que jamais, Volvo Cars œuvre pour remettre la mobilité dans une dynamique de progrès et faire en sorte qu'elle rime de nouveau avec liberté et respect.

Après s'être matérialisé en 2018 par un Hackathon chez Station F, la démarche « Lighting The Way » revient cette année sous un autre format mais avec la même philosophie en invitant toutes celles et ceux qui partagent la vision de Volvo Cars à soumettre leur projet pour avancer vers un monde plus sûr, plus responsable et plus serein. Cette année, Volvo Car France donne sa chance à tous !

Pour participer et faire vivre un projet de mobilité

Dès maintenant, les Françaises et Français qui détiennent un projet qui s'inscrit dans cette démarche de meilleure mobilité sont invités à déposer leur candidature dans [un espace d'appel à projet](#) sur la plateforme de financement participatif Ulule.

Chaque projet sera étudié avec soin par Volvo Car France et chaque mois, un projet sera retenu et bénéficiera :

- D'un abondement complémentaire de la part de Volvo Car France : à chaque euro collecté auprès du grand public, Volvo Car France versera 1 € supplémentaire dans la limite de 2 000 € par projet.
- D'un accompagnement sur-mesure de l'équipe Ulule durant toute la préparation et l'animation de leur campagne de financement

- D'une mise en avant dédiée sur les supports de communication de la marque

A la fin de l'année sera organisé un vote du grand public pour élire le projet « coup de cœur 2019 ». Le gagnant se verra offrir un abondement supplémentaire de 3 000 € de la part de Volvo Car France.



« Le plus beau des scenario pour moi serait que le programme Lighting the Way contribue à faire émerger et rendre possible un projet qui, d'ici 2 ans, 3 ans contribue à améliorer le quotidien du plus grand nombre » confie Nathalie Duneau, Directeur Marketing Volvo Car France.

Retrouvez le [#LightingTheWay](#) sur les réseaux sociaux [@volvocarfr](#)

- <https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>
- <https://twitter.com/VolvoCarFR>
- <https://www.instagram.com/volvocarfr>
- <https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

Images liées



ID: 253059



ID: 253061



ID: 253063