



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication May 16, 2019 | ID: 252600

VOLVO CARS PLOGGING, les premières courses de Plogging organisées par Volvo Car France dans 3 villes françaises !

VOLVO CARS PLOGGING, les premières courses de Plogging organisées par Volvo Car France dans 3 villes françaises !



Le mardi 4 juin prochain, à l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, [Volvo Car France](#) donne rendez-vous aux Parisiens, Lyonnais et Marseillais pour une course pas comme les autres ...

Sportifs aguerris ou non, cette course de « plogging » mêle écologie, esprit de partage et bienveillance. Une philosophie qui résonne avec les valeurs de la marque Volvo Cars.

DES COURSES À PARIS, MARSEILLE ET LYON, OUVERTES À TOUTES ET TOUS ET GRATUITES

Le 4 juin 2019, à partir de 18h, Volvo Car France organise avec le soutien de l'association [Run Éco Team](#) trois courses de Plogging dans trois grandes villes de France : Paris, Marseille et Lyon, mobilisant au total plus de 300 personnes.

De la ville au littoral, Volvo Car France s'engage pour la réduction de son impact sur l'environnement.

TEAM VOLVO PLOGGING

LE PLOGGING : LA NOUVELLE TENDANCE VENUE DE SUÈDE

À la fois ludique et éco-responsable, le Plogging consiste à profiter de son jogging pour en même temps ramasser des déchets. Inventé en Suède, ce terme encore méconnu en France provient de la contraction de « jogging » et « plocka upp », qui signifie « ramasser » en suédois. L'organisation de cet événement, témoignant de l'attachement de Volvo Car France à son identité suédoise, est ainsi l'occasion de faire connaître cette tendance qui fait du bien au corps et à l'environnement.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Pour participer, il suffit de faire partie des 100 premiers inscrits dans chacune des villes et d'avoir plus de 16 ans. Retrouvez toutes les informations sur le **#VolvoPlogging** et le formulaire d'inscription [ICI](#)

VOLVO CARS, UNE MARQUE ENGAGÉE POUR LA REDUCTION DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Volvo Cars place l'humain au centre de tout ce qu'elle entreprend. Consciente que chaque décision peut avoir un impact sur la planète et sur le quotidien de chacun, l'approche de la marque sur le sujet du développement durable dépasse le cadre de ses activités et de ses voitures.

À titre d'exemples, Volvo Cars a décidé de produire une version spéciale de [l'hybride rechargeable XC60 T8 Twin Engine](#) qui a reçu un prix prestigieux au Recycling Awards Europe cette année, ou encore de renoncer au plastique à usage unique dans ses bureaux. L'organisation de ces courses de Plogging à l'occasion de la Semaine européenne du développement durable est ainsi une action concrète de plus de la marque en faveur d'un monde plus durable.

INFOS PRATIQUES

>> Course Paris

Salon Nework - Les Yachts de paris
200 Port de Javel Haut, 75015 Paris

>> Course Lyon

Le Sucre
50 Quai Rambaud, 69002 Lyon

>> Course Marseille

La Rhumerie
148 Avenue Pierre Mendès France, 13008 Marseille

Pour en savoir plus rendez-vous sur [le site internet de Volvo](#) ou retrouvez le **#VolvoPlogging** sur les réseaux sociaux [@volvocarfr](#)

- <https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>
- <https://twitter.com/VolvoCarFR>
- <https://www.instagram.com/volvocarfr>
- <https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

Images liées



ID: 252599

TEAM
VOLVO
PLOGGING

ID: 252758



ID: 252977
