



Volvo Car France

---

Communiqués

---

Date de publication May 06, 2019 | ID: 252085

**Volvo Cars met en place un congé parental rémunéré de six mois dans la région EMEA**



**Un petit pas pour Volvo Cars, mais un grand pas pour les parents d'Europe et d'ailleurs : le constructeur automobile suédois met aujourd'hui en place une politique de congé parental rémunéré s'appliquant indifféremment aux deux sexes pour tous son personnel commercial de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). Ainsi, les mères et les pères bénéficieront désormais d'un total de six mois de congé parental payé à 80 %.**

Plus généreuse et inclusive que la plupart des politiques nationales de congé parental d'Europe, la nouvelle mesure de Volvo Cars est inédite dans l'industrie automobile.

Cette politique s'inspire de la législation en vigueur dans le pays qui a vu naître Volvo Cars, la Suède, célèbre dans le monde entier pour ses dispositions généreuses en la matière, dont les effets positifs pour les parents comme pour les enfants, depuis quelques décennies, sont tangibles.

La politique de congé parental de Volvo Cars dans la région EMEA est un dispositif pilote : il pourrait déboucher sur le déploiement de politiques similaires pour les 43 000 collaborateurs de l'entreprise à travers le monde. Cette initiative de la division EMEA permettra d'identifier et de supprimer les éventuels obstacles pratiques rencontrés en lien avec la mise en place d'un tel dispositif hors de Suède.

« Cette mesure de Volvo Cars EMEA s'inscrit parmi différentes initiatives visant à instaurer une culture inclusive et à séduire et retenir des talents divers », explique Hanna Fager, Responsable de l'Expérience humaine (RH) chez Volvo Cars. « Elle améliore l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, enrichit la vie de famille et cadre avec la philosophie d'une entreprise progressiste centrée sur l'humain telle que Volvo Cars. »

La plupart des pays de la région EMEA accordent une forme de congé parental rémunéré, mais on déplore souvent des différences importantes entre ce qui est proposé à chaque parent, la plupart du temps au détriment des pères. Un congé parental égal permet en outre de stimuler le marché du travail et d'améliorer les perspectives de carrière des femmes en réduisant les écarts en matière de progression professionnelle et de rémunération.

À l'instar de l'approche suédoise qui l'a inspirée, la politique de Volvo Cars respecte l'égalité femmes-hommes et s'applique aussi aux parents de même sexe et aux parents d'enfants adoptés.

Cette nouvelle politique fait partie intégrante de l'ambitieuse stratégie de Volvo Cars en matière de ressources humaines, qui vise à attirer et retenir les meilleurs talents. Volvo Cars a pour ambition de se positionner en employeur de choix – tant pour ses collaborateurs actuels que pour ceux de demain – en proposant l'une des politiques de congé parental rémunéré les plus généreuses et inclusives.

« Nous devons devenir un employeur hautement attractif pour mener à bien nos ambitieux plans de croissance », affirme Hanna Fager. « Séduire les meilleures recrues et les retenir est essentiel, et nous savons que les meilleurs talents sont plus exigeants dans leur choix d'employeur. Les grands gagnants de cette course aux talents seront les entreprises valorisant la diversité, les pratiques de travail flexibles et modernes ainsi que le bien-être des employés. »

### **Volvo Car Group en 2018**

*Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules,*

*soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

### ***A propos de Volvo Car Group***

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*