



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication May 03, 2019 | ID: 252083

Volvo Cars annonce une croissance des ventes de 7,4 % en avril



Les ventes mondiales de Volvo Cars ont continué de progresser à un rythme soutenu en avril, avec une hausse de 7,4 % par rapport à la même période de l'an dernier.

En France, Volvo poursuit également sa progression et enregistre 1 527 immatriculations en avril 2019 (+22 % en glissement annuel). Depuis le début de l'année 2019, le constructeur premium suédois a vendu 6 993 véhicules, en hausse de 19,9 %.

Les SUV Volvo soutiennent cette croissance et se placent en tête des ventes de la marque. Pour la première fois, le SUV compact Volvo XC40 (665 immatriculations en avril 2019 / 2 267 immatriculations depuis le début de l'année) passe devant son grand frère le XC60 (377 immatriculations en avril 2019 / 1 945 immatriculations depuis le début de l'année 2019). Le XC90, qui complète le podium, a été vendu à 134 unités en avril et cumule 839 immatriculations depuis le début de l'année 2019.

Le total des ventes mondiales au cours du quatrième mois de l'année atteint 56 535 véhicules et toutes les régions commerciales stratégiques du constructeur – Chine, États-Unis et Europe – ont enregistré une croissance des volumes par rapport à avril 2018.

Les ventes sur la période de janvier à avril 2019 s'élèvent à 217 855 unités (+8,9 % par rapport à la même période en 2018).

La croissance en volume enregistrée en avril a été portée par le maintien d'une forte demande en modèles de la gamme de SUV de Volvo, dont le XC60 est la tête de proue, talonné par le XC40 et le XC90. Les tout derniers modèles de Volvo, le break V60 et la berline S60 construite aux États-Unis, ont aussi contribué à cette progression.

La Chine affiche une hausse des ventes de 16,8 % par rapport à avril 2018. Concrètement, les ventes totales dans la région s'établissent à 12 192 véhicules sur le quatrième mois de l'année. Cette croissance est portée par une forte demande en XC60 et S90 assemblés localement.

Les ventes européennes en avril ont progressé de 6,1 %, à 27 963 unités, grâce à une forte demande en XC40, suivi du XC60 et du nouveau break V60.

Aux États-Unis, les ventes se sont élevées à 8 367 véhicules en avril (+0,4 % par rapport à avril 2018). Le XC90 a été le véhicule le plus vendu dans la région devant le XC60.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous.

	Avril			Janvier-avril		
	2018	2019	Écart	2018	2019	Écart
Europe	26 360	27 963	6,1 %	105 872	114 483	8,1 %
Chine	10 442	12 192	16,8 %	39 210	42 078	7,3 %
États-Unis	8 333	8 367	0,4 %	28 416	30 425	7,1 %
Autres	7 500	8 013	6,8 %	26 544	30 869	16,3 %
Total	52 635	56 535	7,4 %	200 042	217 855	8,9 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu en avril, avec 16 545 véhicules (2018 : 14 840). Il est suivi par le XC40, dont les ventes totales se sont élevées à 10 801 véhicules (5 554 en 2018). Le Volvo XC90 a quant à lui séduit 7 954 acheteurs (7 241 en 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis

2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

Images liées



ID: 247431

Volvo Car France
131-151 rue du 1er Mai
92 737 Nanterre Cedex
France
Téléphone: 01 56 83 54 52
Fax: 01 56 83 54 53
<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social
de Göteborg (Suède)
Numéro d'enregistrement
556074-3089

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.
