



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Apr 25, 2019 | ID: 251904

Volvo Cars annonce ses résultats du premier trimestre 2019



Le résultat d'exploitation de Volvo Cars au premier trimestre 2019 s'élève à 2,919 milliards de SEK (277,63 millions d'euros*)

Håkan Samuelsson, CEO de Volvo Cars :

« La croissance des ventes au premier trimestre témoigne de l'attractivité de la gamme Volvo. Nous enregistrons une croissance dans nos trois régions commerciales stratégiques et notre chiffre d'affaires a continué de progresser plus rapidement que notre volume de ventes. Par rapport à l'an dernier, la rentabilité a été affectée par la hausse des tarifs douaniers et l'accroissement de la pression sur les prix à l'œuvre sur plusieurs marchés. »

Chiffres clés de ces résultats financiers :

- Ventes mondiales au premier trimestre en hausse de 9,4 %, à 161 320 véhicules
- Chiffre d'affaires net de 62,910 milliards de SEK (5,98 milliards d'euros*), en progression de 10,7 % par rapport au premier trimestre 2018
- Résultat d'exploitation de 2,919 milliards de SEK (277,63 millions d'euros*), en recul de 19,3 % par rapport aux trois premiers mois de 2018
- Résultat net de 2,005 milliards de SEK (190,70 millions d'euros*), soit un recul de 21,6 % par rapport au premier trimestre 2018
- Marge EBIT de 4,6 %, contre 6,4 % au premier trimestre 2018

Perspectives pour 2019 :

- Volvo Cars anticipe une poursuite de la croissance de ses ventes et de son chiffre d'affaires
- Volvo Cars s'attend à ce que les conditions sur le marché se traduisent par une pression continue sur ses marges

Pour consulter le rapport financier complet, rendez-vous sur le [site](#) de Volvo Cars dédié aux relations avec les investisseurs.

Ces informations ont été soumises pour publication, par le biais de l'agence de l'interlocuteur ci-dessus, à 06 h 00 CET le 25 avril 2019.

**Taux de change au 25 avril 2019 : 1 SEK pour 0,09511 €*

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 220661



ID: 199905