



Nouveau !

## MAHA fait son entrée à Solutrans et accélère sa stratégie PL

Novembre 2025 - MAHA France annonce sa première participation à Solutrans (Galerie 6 – D015), le rendez-vous des professionnels du transport routier et urbain, du 18 au 22 novembre à Lyon. Cette présence marque une étape clé dans le renforcement de la stratégie PL du fabricant de matériel de contrôle et des équipements de levage, sur le marché français.

L'offensive de MAHA sur le marché du PL se concrétise par plusieurs actions :

- Développement du réseau de distribution
- Recrutement d'un responsable Réseau et d'un responsable Grands Comptes
- Renouvellement de la gamme avec l'intégration des dernières technologies
- Lancement d'un mois d'essai gratuit sur les colonnes mobiles
- 1<sup>ère</sup> participation à Solutrans

La réputation de qualité et de fiabilité de la marque MAHA et sa stratégie portent déjà leurs fruits avec les nouveaux accords nationaux établis avec Truck Shop (Volvo) et Force Réseau (Renault).

« Notre entrée à Solutrans traduit notre volonté de s'engager durablement auprès des ateliers, des constructeurs et des distributeurs PL, cars et bus. Equipe renforcée, réseau de distribution national et gamme modernisée, nous apportons aux professionnels les performances, la robustesse et la simplicité de nos solutions de contrôle et de levage. Elles sont portées par l'expertise et la proximité de nos techniciens du SAV AUTOMOTEC », **Benoît Baulinet, Directeur Général MAHA France.**

### Une offre PL complète et éprouvée

MAHA ancre son positionnement PL avec une gamme couvrant les besoins des ateliers en équipement de levage et de contrôle : ponts 2 colonnes, colonnes mobiles, bancs de freinage, châssis 13 et 20 tonnes, vérins, plaques à jeux...

La gamme a été entièrement renouvelée avec l'intégration des bancs de freinage "[Connect](#)", les nouvelles colonnes mobiles [C RGA](#) et les ponts 2 colonnes [MaStar](#).



Conçus et fabriqués à Haldenwang en Allemagne, tous les équipements sont conformes au standard de qualité MAHA qui repose sur la fiabilité, la performance et la robustesse.

Tous les clients peuvent se reposer sur AUTOMOTEC, le service SAV de MAHA France qui prend en charge la mise en service et l'entretien des équipements ainsi que la formation des utilisateurs.



**QUE VOIR SUR LE STAND ?  
Galerie 6 – D015**

4 colonnes mobiles ([C-RGA](#)),  
Bancs de freinage ([4250](#) et [7250](#)),  
Châssis de 13 et 20 t,  
Vérins de fosse ([MPJ 16.5/750](#)),  
Plaques à jeux ([LMS 20.0](#))  
Pont 2 colonnes [MaStar](#) 5,5 t.

**Lancement du mois d'essai gratuit**

MAHA propose aux professionnels d'essayer avant de s'engager en lançant le mois d'essai gratuit. Testés en conditions réelles, ils pourront mesurer par eux-mêmes les gains opérationnels des colonnes mobiles MAHA.

**Accélération de la dynamique commerciale**

MAHA France se structure et renforce son dispositif commercial pour atteindre son objectif de développement sur le marché du poids lourds et accompagner sa montée en puissance.

- [Pascal Bardin](#) est chargé de développer le réseau national de distribution ;
- [Olivier Billaut](#) a la responsabilité des Grands Comptes PL ;
- L'équipe commerciale s'agrandit pour assurer une présence active sur le terrain. En 2026, 3 responsables de secteurs rejoindront l'équipe des 4 commerciaux en place.

La priorité de MAHA est d'établir des accords nationaux avec les constructeurs. Leurs référencements et leur caution aideront la marque à étendre son maillage et accélérer l'intégration des équipements dans les ateliers. Après Truck Shop (Volvo) et Force Réseau (Renault), d'autres accords, en cours de finalisation ou en discussion, seront annoncés en 2026.

**A propos**

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG est l'un des principaux fabricants au monde d'équipements de contrôle technique pour garages et véhicules. Entreprise internationale, MAHA possède deux sites de production en Allemagne et aux États-Unis et un réseau de distribution et d'assistance technique dans plus de 150 pays. La société emploie plus de 1 000 personnes dans le monde et génère un chiffre d'affaires de près de 150 millions d'euros.