

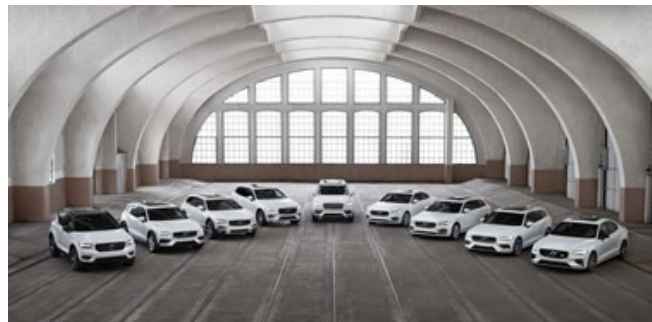


Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Apr 03, 2019 | ID: 251056**

Volvo Cars annonce une croissance de 9,4 % au premier trimestre 2019



La dynamique commerciale de Volvo Cars s'est poursuivie sur les trois premiers mois de l'année, le constructeur ayant fait part d'une croissance de 9,4 % de ses ventes mondiales sur la période de janvier à mars 2019, par rapport au premier trimestre 2018.

En France, Volvo Cars enregistre des ventes en hausse de 19,4 % sur le premier trimestre 2019, sur un marché stable (à -0,6 %). La croissance de Volvo est soutenue par sa gamme de SUV couverte de succès (XC40 : +160,5 % / XC60 : +9,8 % / XC90 : +52,3 % en glissement annuel).

Le constructeur premium suédois cumule 5 466 immatriculations sur les trois premiers mois de l'année, porté par les modèles Volvo XC60 (1763 immatriculations), le SUV compact XC40 (1602 immatriculations) et les V40/V40 Cross Country (791 immatriculations).

Au total, Volvo Cars a vendu 161 320 véhicules dans le monde au premier trimestre 2019, avec une hausse des volumes de ventes en Chine, aux États-Unis et en Europe, les trois régions commerciales stratégiques du constructeur.

Cette croissance des ventes sur les trois premiers mois de l'année a été alimentée par une demande soutenue en SUV de Volvo, en particulier le XC60, suivi du XC40 et du XC90. Les modèles les plus récents du constructeur, le break V60 et la berline S60 construite aux États-Unis, ont également contribué à l'augmentation des volumes.

En mars, Volvo a vendu 67 457 unités, soit une progression de 7 % en glissement annuel.

Les ventes européennes sur les trois premiers mois de l'année 2019 s'établissent à 86 520 exemplaires (+8,8 % par rapport au premier trimestre 2018). Cette croissance tient notamment à la forte demande enregistrée pour les SUV XC40 et XC60 et le break V60. Les ventes totales en mars atteignent 37 325 unités, en hausse de 3,9 % par rapport à mars 2018.

En Chine, le volume des ventes de Volvo au premier trimestre a progressé de 3,9 % par rapport à l'an dernier, avec 29 886 véhicules vendus. Les moteurs de cette croissance ont été les modèles XC60 et S90 assemblés sur le territoire chinois. En mars, le constructeur a vendu 11 413 unités (+6,7 % en glissement annuel).

Les ventes aux États-Unis sur les trois premiers mois de l'année s'établissent à 22 058 véhicules, soit une progression de 9,8 % par rapport à la même période l'an passé. Cette croissance est portée par les SUV XC90 et XC60. En mars, Volvo a vendu 9 569 véhicules, soit une hausse de 16,2 % en glissement annuel.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous.

	Mars			Janvier-mars		
	2018	2019	Variation	2018	2019	Variation
Europe	35 941	37 325	3,9 %	79 512	86 520	8,8 %
Chine	10 700	11 413	6,7 %	28 768	29 886	3,9 %
États-Unis	8 233	9 569	16,2 %	20 083	22 058	9,8 %
Autres	8 164	9 150	12,1 %	19 044	22 856	20 %
Total	63 038	67 457	7 %	147 407	161 320	9,4 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu en mars, avec 18 036 unités (16 277 en 2018). Il est suivi par le XC40, dont les ventes totales s'élèvent à 12 614 unités (4 261 en 2018) et par le Volvo XC90, avec 9 801 véhicules vendus (9 583 en 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).



ID: 247233