

Livre blanc, étude, automobile, dernier kilomètre, transport, logistique, service, transfert de véhicule, plateforme numérique, solution digitale

La mobilité en mutation : Deloitte et ONLOGIST montrent à travers une étude inédite comment la logistique marque un tournant décisif

Paris, le 7 octobre 2025

La voiture en tant que bien de propriété perd progressivement du terrain, tandis que les solutions de mobilité flexibles – abonnements, autopartage, leasing – connaissent un essor spectaculaire. Cette évolution ne transforme pas seulement les modèles économiques des constructeurs et des distributeurs : elle redéfinit aussi en profondeur le rôle de la logistique, désormais confrontée à de nouveaux défis. **Deloitte et ONLOGIST ont mené une étude pour analyser cette transformation et ses impacts. Leurs conclusions sont réunies dans un livre blanc, « La logistique comme moteur de la mobilité automobile de demain », qui montre comment des solutions logistiques intelligentes et digitales deviennent un pilier essentiel de la mobilité du futur.**

De l'achat à la location : une industrie en pleine mutation

Il y a encore quelques années, l'achat comptant ou le financement par crédit dominaient le marché. Aujourd'hui, de plus en plus de clients optent pour des modèles d'usage flexibles. À l'horizon 2035, le marché européen des abonnements, locations et services de partage devrait croître de près de **70 %**, tandis que le segment des véhicules d'occasion gagne en importance.

Cette évolution redéfinit le rôle de la logistique : les véhicules changent plus souvent d'utilisateurs, sont intégrés dans des flottes, remis à neuf ou revendus. Chaque transition exige des transports rapides, précis et centrés sur l'expérience client – de la porte du domicile jusqu'au réseau de distribution.

Des transports individualisés plutôt que des processus standardisés

Le livre blanc révèle que depuis 2021, le nombre de transferts de véhicules individuels a quasiment triplé à l'échelle mondiale. La croissance la plus marquée concerne les trajets réalisés directement par les clients, en hausse de plus de **600 %**. Cela implique une logistique plus personnalisée, flexible et efficace.

« La logistique est l'épine dorsale du nouveau monde de la mobilité. Ceux qui sauront allier rapidité, précision et expérience client disposeront d'un net avantage concurrentiel », souligne Benedikt Middendorf, Director Automotive Mobility Strategy chez Deloitte.

Les plateformes digitales comme levier de compétitivité

Si les transports de masse par camions restent importants, les plateformes numériques et les transferts individualisés gagnent une place centrale. Les systèmes dopés à l'IA permettent une gestion intelligente, réduisent les temps d'attente et peuvent abaisser les coûts jusqu'à **30 %**.

« *La demande pour des solutions de transport flexibles et individualisées explose. Grâce à des plateformes digitales comme ONLOGIST, les prestataires peuvent répondre à cette dynamique de façon efficace et scalable* », explique Felix Müller, CEO d'ONLOGIST.

Recommandations : repenser la logistique

Le livre blanc recommande aux constructeurs, distributeurs et fournisseurs de mobilité :

- **Repenser la stratégie** : considérer la logistique comme un pilier central du modèle économique.
- **Accélérer la transformation digitale** : intégrer l'ERP et l'IA comme leviers clés d'efficacité.
- **Assurer la flexibilité** : combiner différents types de transport selon les cas d'usage.
- **Garantir la scalabilité** : adapter la logistique à une demande en forte croissance pour rester compétitif.

Conclusion : Le secteur de la mobilité traverse une transformation sans précédent. La logistique, longtemps perçue comme un simple centre de coûts, devient un véritable levier stratégique – un facteur décisif pour la capacité des constructeurs, distributeurs et nouveaux acteurs de la mobilité à répondre aux attentes des clients de demain. **Le livre blanc « La logistique comme moteur de la mobilité automobile de demain » est disponible dès maintenant, sur demande.**

À propos d'ONLOGIST

Fondée à Hambourg en 2014 par Felix Müller (CEO) et Moritz Pagendarm (CFO), ONLOGIST est née de la volonté de répondre aux nouveaux défis de la mobilité. Les deux entrepreneurs ont imaginé une plateforme digitale qui met en relation directe les entreprises ayant besoin de transferts de véhicules avec des prestataires de transport certifiés. L'ensemble du processus est entièrement automatisé : de la commande à la facturation, en passant par le suivi et le reporting.

Aujourd'hui, ONLOGIST est le leader européen du transfert de véhicules, avec un réseau de plus de 10 000 conducteurs actifs dans toute l'Europe et environ 400 000 mouvements de véhicules par an. Grâce à une combinaison optimale de rentabilité, de rapidité et de qualité, ONLOGIST s'impose comme le partenaire de confiance pour des transferts de véhicules au meilleur prix, dans les meilleurs délais, et avec un niveau d'exigence élevé.

Site web : www.onlogist.com

À propos de Deloitte

Deloitte propose des services de pointe en audit et assurance, conseil fiscal, consulting, financial advisory et risk advisory, auprès de près de **90 % des entreprises du Fortune Global 500®** et de milliers d'entreprises privées. Ses équipes délivrent des résultats mesurables et durables, renforçant la confiance dans les marchés financiers et accompagnant la transformation et la croissance de ses clients. Fort de plus de **175 ans d'histoire** et présent dans plus de **150 pays**, Deloitte compte aujourd'hui **345 000 collaborateurs** dans le monde.

Site web : <https://www.deloitte.com/fr/fr.html>