

Communiqué de Presse

Unigom renforce sa présence internationale : Paolo Nogara nommé Business Development Eastern Europe

Unigom annonce la nomination de Paolo Nogara au poste de Business Development Eastern Europe, une fonction qui consolide davantage la stratégie de croissance internationale de l'entreprise et renforce sa présence sur des marchés clés identifiés par le plan de développement.

Avec plus de vingt-cinq ans d'expérience acquise dans des entreprises leaders du secteur automobile, Paolo Nogara a occupé des postes de direction sur les marchés d'Europe de l'Est et d'Europe centrale. Son expertise constitue un atout précieux pour Unigom, qui poursuit avec détermination son parcours d'expansion internationale à travers une sélection de partenariats stratégiques capables de valoriser la qualité, la fiabilité et la continuité de l'approvisionnement.

« La nomination de Paolo Nogara – commente la direction d'Unigom – représente une étape supplémentaire dans le renforcement de notre structure managériale. Son expérience et sa vision, développées dans des contextes hautement compétitifs, contribueront de manière décisive au renforcement du positionnement premium de notre marque sur les marchés d'Europe de l'Est. »

« Rejoindre Unigom signifie partager un projet ambitieux et en pleine évolution, » a déclaré Paolo Nogara. « Je suis convaincu que, grâce à la solidité de l'entreprise et à la collaboration avec des partenaires sélectionnés, nous serons en mesure de saisir pleinement les opportunités offertes par les marchés d'Europe de l'Est. »

Avec ce choix, Unigom consolidera davantage sa position de partenaire de référence sur les marchés internationaux. C'est une étape qui confirme une vision à long terme : croître aux côtés des distributeurs les plus qualifiés et transformer l'expérience acquise en nouvelles opportunités de développement.

À propos d'UNIGOM

UNIGOM est né en 1987, avec pour objectif de réunir des petites et moyennes entreprises artisanales sous une marque unique, spécialisées dans la production et la fourniture de composants en caoutchouc et en caoutchouc-métal pour automobiles, au service des constructeurs automobiles italiens et des multinationales du secteur. Depuis 1991, S.D.A. s.a.s des frères Palmitessa est propriétaire de la marque UNIGOM®.

Reconnue pour la qualité premium de ses produits et son excellent service, UNIGOM est un leader du marché indépendant de l'après-vente (IAM), se distinguant par son innovation technologique, son solide réseau de distribution et son engagement fort envers la satisfaction de ses clients.

www.unigom.it