

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montigny-le-Bretonneux
28 septembre 2026

ALORS QUE LE GAZOLE FLAMBE, FAUT-IL DEJA ENTERRER LE DIESEL D'OCCASION ?

La flambée du prix du gazole pénalise les véhicules diesel d'occasion mais son **ralentissement conjoncturel se heurte à une réalité structurelle** : l'offre se raréfie, ce qui soutient les prix. À l'inverse, l'électrique profite du contexte actuel mais reste confronté à des fragilités sur le marché de l'occasion.

Alors que le gazole avoisine les 2,40 €/l fin septembre, de nombreux acheteurs réévaluent leurs critères d'achat. Résultat : **les véhicules diesel mettent plus de temps à se vendre et subissent une pression accrue sur les prix**. Pour autant, les indicateurs de marché analysés par INDICATA invitent à nuancer ce constat. *« Le prix à la pompe influence immédiatement les arbitrages. Mais cette réaction ne signifie pas que les besoins des acheteurs ont changé durablement. Nous observons une pression largement conjoncturelle, dont les effets varient selon l'âge, le segment et le prix du véhicule »,* explique Yoann Taitz, Responsable Régional des Forecasts et Expert Marché chez INDICATA.

Des acheteurs très sensibles au prix du carburant

Les données d'INDICATA montrent qu'en juin, lorsque l'essence et le gazole sont repassés **sous le seuil des 2 €/l, les ventes de véhicules d'occasion ont rebondi respectivement de 21% et 29%** par rapport au mois précédent. Sans neutraliser la saisonnalité, cette reprise commune soutient l'hypothèse d'une demande sensible au coût du plein. *« Le passage sous les deux euros semble redonner de l'air aux achats. À l'inverse, lorsque le gazole devient sensiblement plus cher que l'essence, le diesel est davantage pénalisé. Cette réactivité renforce notre lecture conjoncturelle du phénomène »,* souligne Yoann Taitz.

Cette sensibilité se retrouve dans l'évolution du Market Days Supply (MDS), indicateur mesurant le nombre de jours nécessaires pour écouler un stock au rythme actuel des ventes. Depuis janvier, le **MDS du diesel est passé de 71 à 88 jours**. Dans le même temps, celui de **l'essence a progressé plus modérément, de 80 à 83 jours**. Le diesel a perdu son avantage de rotation, mais l'écart reste contenu.

Une offre diesel de plus en plus rare

Cette dégradation intervient dans un marché dont l'approvisionnement s'est profondément transformé. Le recul des immatriculations diesel depuis plusieurs années réduit progressivement les volumes susceptibles d'alimenter le marché de l'occasion. Face à cette offre qui se contracte, une clientèle demeure, notamment pour les usages routiers. *« Le diesel est pénalisé à court terme par le carburant, mais soutenu structurellement par la raréfaction de l'offre. La demande ne disparaît pas au même rythme que les arrivées de véhicules. Cela contribue à limiter la baisse des prix »,* analyse Yoann Taitz.

Depuis janvier, **l'indice de prix du diesel ne recule que de 2,54 %, contre 1,50 % pour l'essence**. Dans plusieurs groupes de segments étudiés, **les prix moyens des diesels de 36 mois et 45 000 km en moyenne restent même proches ou au-dessus de leur niveau de janvier**. Ces observations demeurent sensibles à la composition de l'offre, mais ne décrivent pas un effondrement.

Cette résistance n'exclut pas des corrections ciblées. **Avec un MDS de 122 jours pour les diesels de moins de deux ans, certains prix devront être ajustés pour retrouver de la fluidité.** La raréfaction des arrivées ne garantit pas l'écoulement de chaque véhicule au prix demandé.

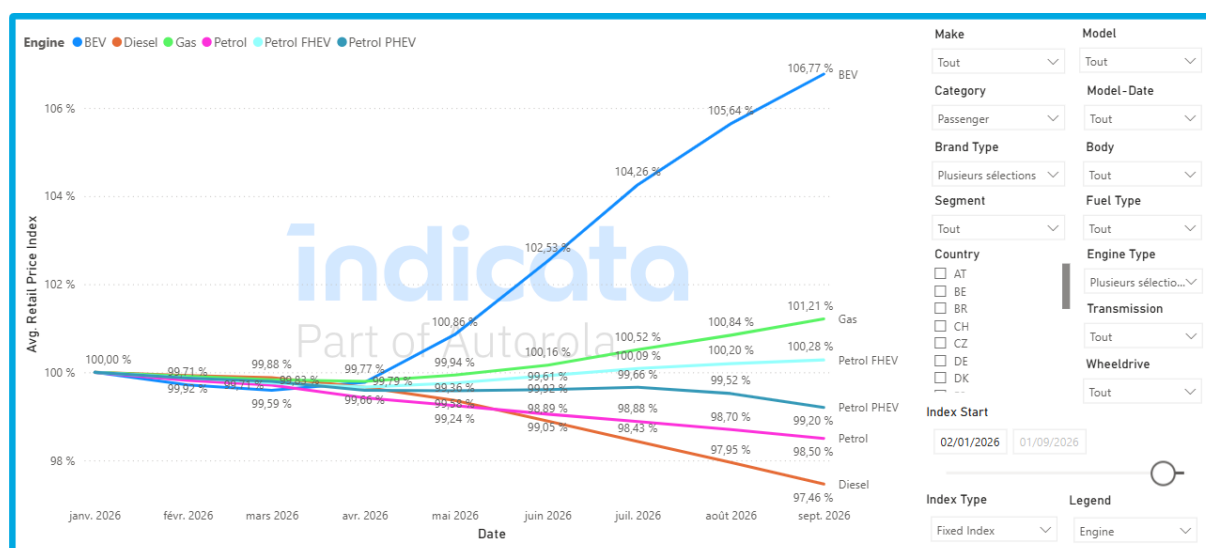
L'électrique profite du contexte mais reste sous surveillance

Face à la hausse des carburants, les véhicules électriques apparaissent comme les principaux bénéficiaires du contexte actuel. **Depuis janvier, leur indice de prix progresse de 6,77%.** Néanmoins, plusieurs signaux appellent à la prudence. **Le MDS des véhicules électriques atteint désormais 76 jours, contre seulement 42 jours en avril.** Les modèles de moins de deux ans affichent même un **MDS de 112 jours**, exposant certains stocks à des ajustements tarifaires. « *Je considère cette amélioration comme une embellie temporaire. Le carburant cher soutient l'intérêt pour l'électrique, mais les pressions structurelles restent présentes* », estime Yoann Taitz.

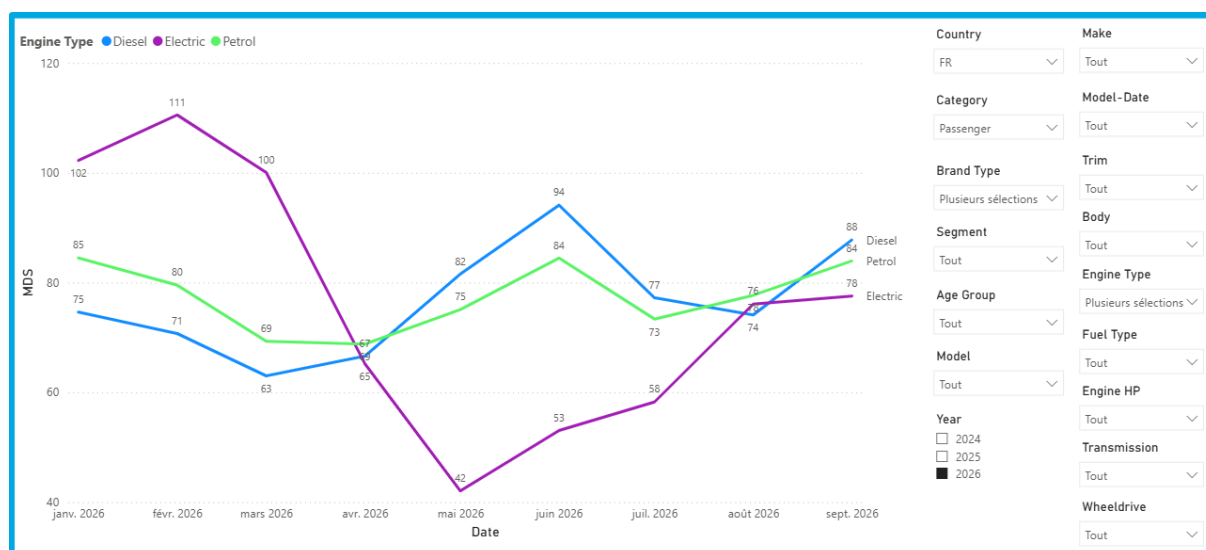
Les retours de flottes vont notamment alimenter l'offre en SUV des segments C et D, alors qu'une partie importante de la demande des particuliers recherche des véhicules plus compacts et surtout plus abordables. L'enjeu porte donc autant sur les volumes à venir que sur leur adéquation avec les budgets des acheteurs. « *À ce décalage s'ajoutent les remises dans le neuf, l'arrivée de modèles moins chers et les évolutions technologiques rapides, qui pénalisent la valeur des générations précédentes. La hausse des carburants ne fait pas disparaître ces facteurs* », poursuit l'expert.

Pour les distributeurs, les deux trajectoires appellent une gestion différenciée. **Le diesel subit un contexte défavorable sur fond d'offre décroissante. Le BEV bénéficie d'un soutien conjoncturel, alors que ses équilibres structurels restent fragiles.** En matière de véhicules d'occasion, le prix du plein influence les préférences d'achat d'aujourd'hui mais ne détermine pas à lui seul les valeurs de demain.

Evolution Price Index depuis Janvier 2026 par type de carburant



Evolution MDS depuis janvier 2026 pour le diesel, l'essence et l'électrique



À propos d'Indicata

Indicata, l'une des Business Units du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.

À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

