

123 Pare-Brise devient fournisseur officiel de l'Olympique de Marseille

L'Olympique de Marseille est heureux d'annoncer un nouveau partenariat avec 123 Pare-Brise, qui devient ainsi fournisseur officiel du club à compter de juillet 2025.

Spécialiste reconnu de l'entretien et de la réparation de vitrage automobile, 123 Pare-Brise s'engage aux côtés de l'OM.

123 Pare-Brise bénéficiera notamment d'une présence privilégiée au sein du programme Peuple Bleu & Blanc, pilier du lien entre le club et ses supporters les plus fidèles. Une offre promotionnelle exclusive sera déployée à destination des membres PBB, renforçant la dimension concrète de cette collaboration pour la communauté olympienne.

Par ailleurs, une série d'activations sera déployée dans les centres 123 Pare-Brise sur tout le territoire : opérations de visibilité en point de vente, dotations aux couleurs du club, jeux concours en agence et sur les réseaux sociaux de la marque, avec de nombreux lots à gagner – maillots officiels, écharpes, places de match – pour rapprocher encore davantage les supporters de leur club.



Grégory La Mela, Directeur Commercial et Marketing de l'Olympique de Marseille : « En accueillant 123 Pare-Brise en tant que fournisseur officiel, l'OM poursuit son ambition de bâtir un écosystème de marques engagées, partageant les valeurs du club telles que la proximité et la passion. Ce nouvel accord reflète également la volonté du club de renforcer ses liens avec les supporters, bien au-delà des jours de match. »

Ludovic Vaesken, Directeur du réseau 123 Pare-Brise : « C'est une vraie fierté pour 123 Pare-Brise de devenir "Fournisseur Officiel" de l'OM. Ce partenariat nous permet de développer notre belle marque en région PACA mais aussi partout en France. Comme l'OM, nous souhaitons aller Droit au But et devenir une vraie bonne surprise aux yeux des supporters de l'OM. Ainsi, nous sommes heureux de pouvoir leur offrir le meilleur des services et le meilleur accueil au sein de nos agences 123 Pare-Brise. »