

Information Média
14.00 CET, 25 Juillet 2019

McLaren Automotive confirme l'arrivée prochaine d'une nouvelle concession McLaren Paris en Europe

- La nouvelle concession McLaren Paris est le 26^{ème} distributeur du réseau McLaren en Europe
- Le groupe automobile français LS Group a été nommé pour lancer la nouvelle concession McLaren Paris
- L'entretien des véhicules McLaren débutera à partir du 1^{er} Aout

McLaren Paris, le nouveau distributeur français de McLaren Automotive, entre dans la première étape passionnante de son développement en portant son service après-vente auprès des clients de McLaren dans la capitale française à un niveau supérieur en renforçant la présence de la marque sur l'un de ses marchés clés. La nouvelle concession McLaren Paris rejoindra le réseau de distributeurs de la marque en tant que le 26^{ème} showroom officiel de McLaren en Europe

A partir du 1er Aout 2019, McLaren Paris ouvrira les portes de son nouvel atelier répondant aux exigences en termes de maintenance et service après-vente. Les nouveaux clients ont la possibilité de commander des véhicules auprès de McLaren Paris à partir du mois d'Août, et un service sera mis en place afin de proposer aux clients les couleurs, l'intérieur et les options disponibles des gammes McLaren Sports, Super et Ultimate Series, ainsi que la nouvelle McLaren GT récemment lancée.

La mise en place des services pour les clients McLaren à Paris constitue une première étape. McLaren Paris représente un nouveau départ pour la marque britannique de voitures de sport et de super car dans la capitale française. McLaren Automotive s'associe à LS Group, l'un des groupes automobiles français les plus expérimentés et les plus respectés, pour ouvrir un showroom ultramoderne stratégiquement situé, qui fournira le service et l'accueil attendus par les clients de McLaren.

"Notre priorité est de fournir le meilleur service possible aux propriétaires de McLaren à Paris, et nous sommes convaincus de le faire avec le soutien de LS Group. D'autres services seront rapidement proposés suite à l'inauguration officielle de McLaren à Paris à une date qui sera annoncée prochainement."

David Gilbert, Directeur Général - Europe, McLaren Automotive

Une fois achevé plus tard dans l'année, McLaren Paris sera le hub pour toute la marque dans la région, avec les derniers modèles des séries Sports, Super, Ultimate et GT qui seront exposés dans un showroom de deux étages.

“Lorsqu’elle sera complètement opérationnelle, la concession McLaren Paris offrira tout ce que les propriétaires et les clients McLaren peuvent attendre en termes de service client incomparable. Nous sommes ravis de confirmer LS Group en tant que partenaire à Paris. Le groupe possède déjà une expérience inestimable dans la vente des voitures de luxe à haute performance dans la ville Lumière et bénéficie d’une réputation de premier rang en matière de service-client.”

David Gilbert, Directeur Général - Europe - McLaren Automotive

La confirmation de la nouvelle concession parisienne a lieu quelques semaines après la participation de McLaren Automotive à la cinquième édition de Chantilly Arts&Elegance Richard Mille 2019, durant lequel la McLaren Speedtail a reçu le titre de « Best of Show 2019 ». La nouvelle Hyper-GT de la catégorie Ultimate Series a été présentée aux côtés de la McLaren GT, qui faisait également ses débuts sur le marché français. La nouvelle McLaren Grand Tourer, quatrième des 18 nouveaux modèles ou versions annoncés dans le business plan d’1,2 million de la marque, sera présente aux côtés des autres sportives et supercars dans le nouveau showroom parisien d’ici la fin de l’année.

Edouard Schumacher, PDG du Groupe Schumacher, commente la nomination : « *Nous sommes heureux et très honorés d’avoir été choisis par cette marque fantastique pour la représenter en France depuis la région parisienne. McLaren est une marque ultra-performante, technologique, innovante, qui mérite notre engagement total. Nous voulons créer un univers sur mesure, dans un écrin élégant et discret, niché dans les hauteurs parisiennes, où le client sera au cœur de toute notre attention. Notre site de Saint-Cloud offrira un service vente et après-vente exclusif et nous nous déplacerons partout en France, au plus proche de nos clients, pour leur faire découvrir et essayer les nouveautés exceptionnelles de la marque.* »

LS Group exerce ses activités principalement à Paris, en Ile de France, en Bretagne et en Normandie.

McLaren Paris porte à 26 le nombre total des points de vente européens pour le créateur de voitures de sport de luxe, de haute performance et de super cars. McLaren Automotive est désormais représentée à travers plus de 90 distributeurs répartis dans le monde sur plus de 32 territoires.

Le service après-vente de McLaren Paris est situé : Rue Dailly à Saint Cloud, à 10 Km à l’ouest du centre de Paris.

McLaren Paris Service Après-Vente
38 Rue Dailly
92210 Saint-Cloud
France

Prix pour le marché français :

570S Coupé - à partir de €191,000
570S Spider - à partir de €210,725
600LT Coupé - à partir de €232,000
600LT Spider - à partir de €252,00
720S Coupé - à partir de €262,500
720S Spider - à partir de €288,000

Et la nouvelle McLaren GT est disponible à partir de: €199,500

Fin

A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un créateur de sportives de luxe haute performance et de supercars.

Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC - McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre.

La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren.

La société propose des catégories de produits bien définis : Sports Series, Super Series, Ultimate Series et Motorsport qui sont commercialisés à travers plus de 80 distributeurs dans plus de 30 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1. Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer une supercar hybride au monde, la McLaren P1™.

Annoncé lors du Festival de Vitesse de Goodwood en 2018, le business plan Track25 de la société comporte un investissement de 1,2 milliards de livres sterling en recherche et développement pour livrer 18 nouveaux modèles ou dérivés d'ici fin 2025.

En 2018, la société a lancé la 600LT et les deux premiers modèles du plan Track25, la McLaren Speedtail, la prochaine Ultimate Series, la première Hyper-GT et la 720S Spider. Elle a également ouvert son nouveau *Composites Technology Centre* d'une valeur de 50 millions de livres sterling dans la région de Sheffield au nord de l'Angleterre où seront produits les châssis en fibre de carbone ultralégère de la prochaine génération, qui sont au cœur des toutes les McLaren.

En 2019 McLaren a lancé la 600LT Spider en tant que troisième voiture du plan Track25, avec l'annonce d'une nouvelle GT et le dévoilement de la Senna GTR de piste précédemment confirmée.

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives et de supercars innovantes, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies, les solutions et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, Richard Mille, Pirelli, Dell Technologies, Ashurst, AkzoNobel et OnePlus.

Le Groupe McLaren :

Le Groupe McLaren, leader mondial du secteur automobile et des technologies de luxe, comprend trois métiers principaux : l'automobile (McLaren Automotive Ltd.), l'entité de Formule 1 (McLaren Racing) et l'entité des innovations technologiques (McLaren Applied Technologies).