

[Partenariat]

**Logicat et le CFPA France s'unissent
pour former 3 000 réparateurs indépendants**

Saint Ouen, juin 2025 - Le **CFPA France**, organisme de formation de la **Fédération Nationale de l'Automobile (FNA)**, et **Logicat**, fournisseur de solutions technologiques pour les professionnels de l'automobile, unissent leurs forces pour accompagner la montée en compétences de 3 000 réparateurs indépendants partout en France.



Ce partenariat stratégique repose sur une ambition commune de transfert de connaissances :

- Proposer des parcours de formation concrets, adaptés aux réalités des ateliers,
- Répondre aux défis technologiques et réglementaires auxquels sont confrontés les professionnels de la filière.

Logicat, reconnu pour son offre complète (gestion d'atelier, chiffrage, services connectés, bases techniques...), s'appuie sur l'expertise pédagogique du CFPA France pour permettre à ses clients de gagner en compétence et développer ainsi leurs activités.

CFPA France, formateur de Logicat



« Le partenariat avec Logicat illustre pleinement notre mission d'accompagner les professionnels de l'automobile face aux évolutions et aux mutations des filières de l'automobile. Nous sommes fiers de collaborer avec Logicat, un acteur de proximité et engagé aux côtés des réparateurs », Aliou SOW, Secrétaire Général du CFPA France et de la Fédération Nationale de l'Automobile.

L'atout maître de Logicat : la proximité

Les formations seront déployées sur tout le territoire avec l'objectif de créer un réseau d'interlocuteurs de référence, capables d'appréhender et de traiter les transformations rapides de la filière. Logicat, en tant qu'acteur présent auprès des réparateurs, jouera un rôle clé dans la promotion de ce dispositif auprès de ses clients et partenaires.

« La formation est un levier stratégique pour nos clients réparateurs. Le partenariat avec le CFPA nous permet de leur offrir un accompagnement encore plus complet, avec des modules directement opérationnels », Badr BOUKILI Directeur Général de LOGICAT.

En conjuguant leurs expertises respectives, Logicat et le CFPA France s'engage à faire de la formation un pilier de compétitivité et de pérennité pour les entreprises de réparation automobile indépendantes.

À propos du CFPA

Le CFPA, Centre de Formation des Professions de l'Automobile, est l'organisme certifié Qualiopi de la FNA, Fédération Nationale des Artisans de l'automobile. Créé en 1985, il fête ses 40 ans en 2025 avec une solide reconnaissance, des partenaires techniques, des financements et un catalogue complet de 400 formations. Elles sont dédiées aux ateliers de réparation, aux professionnels techniques de la filière des mobilités.

La spécificité du CFPA est sa dimension profilée aux petites structures des services de la mobilité. Elle organise ses services autour de la solidarité, l'approche opérationnelle et la proximité pour que l'artisan soit acteur de sa propre formation. La singularité de l'offre est d'apporter clé en main un outil qu'il peut s'approprier, utiliser et adapter à ses besoins, ses disponibilités et celle de ses équipes.

À propos de Logicat

Basée à Montpellier, Logicat est un partenaire stratégique en Europe spécialisé dans les solutions techniques pour l'après-vente automobile. Depuis 2018, elle accompagne artisans garagistes, mécaniciens et techniciens en diagnostic auto, grâce à des outils innovants de diagnostic multimarques et des formations certifiantes. Forte de partenariats exclusifs avec des fabricants de solutions internationaux. LOGICAT offre un accès privilégié aux technologies avancées. L'entreprise propose un accompagnement personnalisé visant à moderniser les ateliers, optimiser les interventions et renforcer les compétences, notamment dans la mobilité électrique. Grâce à une veille technologique européenne permanente et un support expert. LOGICAT permet aux professionnels du secteur de rester compétitifs face aux évolutions rapides du marché.