

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montigny-le-Bretonneux
25 mars 2026

**INDICATA REUNIT PLUS DE 50 DECIDEURS DE L'AUTOMOBILE
POUR DECRYPTER LES DYNAMIQUES DU MARCHÉ VO**

Indicata, la solution d'analyse de marché du Groupe Autorola, a réuni plus de cinquante acteurs de l'industrie automobile lors d'une conférence petit déjeuner organisée à la Maison du Danemark (Paris). Un lieu symbolique, clin d'œil aux origines danoises du Groupe Autorola, fondé en 1996.



Durant cette matinée, les participants ont bénéficié d'un décryptage approfondi des tendances du marché du véhicule d'occasion, des nouvelles dynamiques de valeurs résiduelles et des impacts des transitions technologiques et réglementaires par Yoann Taitz, Expert en analyse marché et valeur résiduelle pour le Groupe Autorola au sein de la division Indicata Europe et Jean-Rémi Thomas, Directeur d'Indicata France. Ils ont présenté une analyse structurante des évolutions en cours, renforçant le rôle de la data dans la prise de décision des acteurs du remarketing automobile.

La session a permis de mettre en lumière :

- Les transformations rapides du marché européen et français,
- Les variations de prix entre motorisations (thermique, hybride, PHEV, BEV),
- Les effets des politiques fiscales et réglementaires sur les valeurs résiduelles,
- L'importance croissante du pilotage par la donnée pour anticiper les risques de VR.

Elle s'est conclue par l'intervention de Tim Albertsen, ex-CEO d'AYVENS qui a partagé sa vision des enjeux à venir en termes d'évolution du marché et des mobilités. Cet évènement lui a également permis d'annoncer officiellement sa nomination au conseil d'administration du Groupe Autorola à partir du 23 mars 2026.

À l'issue des présentations, les professionnels présents ont poursuivi leurs échanges autour d'un petit déjeuner convivial, favorisant le partage d'expériences entre constructeurs, loueurs, captives et autres acteurs clés du secteur.

Avec cet évènement, Indicata confirme son positionnement d'acteur de référence dans l'analyse de marché et l'anticipation des valeurs résiduelles, au service des décideurs de la mobilité et du remarketing automobile.

À propos d'Indicata

Indicata, l'une des Business Units du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.



À propos du groupe Autorola

Autorola Group est un leader mondial du remarketing automobile en ligne, des solutions de données automobiles et de la gestion du cycle de vie des véhicules. Fort de plus de 30 ans d'expérience, le groupe est présent dans 24 pays sur cinq continents et compte plus de 60 000 clients dans plus de 41 pays à travers le monde. Grâce à ses plateformes numériques et à ses informations sur le marché, Autorola aide les constructeurs automobiles, les sociétés de leasing, les gestionnaires de flottes et les concessionnaires à optimiser la valeur du cycle de vie des véhicules et la performance du remarketing.

