

Lancement officiel du Jeu événement du salon Equip Auto Les partenaires créent du lien avec 100% des réparateurs

Saint Ouen, mars 2025 - La FNA, Fédération des entrepreneurs-artisans de l'automobile et de la mobilité, lance officiellement la 10^e édition du jeu-concours « Gagnez un Garage » dans le cadre des 50 ans du salon Equip Auto, du 14 au 18 octobre 2025 à Paris. Il s'agit d'une Edition Collector à laquelle 25 partenaires, équipementiers et prestataires de services, peuvent s'associer. Ils gagneront le gros lot en touchant 100% des réparateurs grâce au plan d'action déployé par la fédération avec Equip Auto et la FIEV, co-organisateurs de l'événement.

Pour les réparateurs, le jeu « Gagnez un garage » est devenu une institution du salon Equip Auto. En visite pour découvrir les dernières innovations et s'équiper, le jeu est pour eux la cerise sur le gâteau. Par la magie du hasard, ils ont 5 chances de repartir avec une dotation jusqu'à 100 000 € de matériels, équipements, consommables et services utiles à leur atelier.

A travers les partenaires, sélectionnés parmi les références de leur secteur, les participants découvriront un modèle d'atelier moderne et innovant.

Le jeu est un projet collectif, porté par 3 institutions représentatives de la filière, entre la FNA, l'organisation référente des artisans de la réparation, la FIEV, fédération des équipementiers, et Equip Auto, carrefour de l'après-vente. « Gagnez un Garage » incarne la motivation commune d'accompagner les réparateurs dans leur quotidien et leur évolution tout en donnant un air de fête au salon qui leur est dédié.

Principe du jeu : la simplicité du tirage au sort pour une mise en relation directe



Très simple, le jeu consiste à faire gagner des équipements, du matériel, de l'outillage, des consommables et des services aux réparateurs, qu'ils soient visiteurs du salon ou parmi les 80 000 contacts cumulés de la FNA et d'Equip Auto, qui pourront également jouer en ligne.

Dès le mois juin, le jeu sera lancé et les inscriptions en ligne seront ouvertes pour participer, à condition de justifier être un chef d'entreprise de réparation automobile. Sur le salon, 25 000 bulletins de participation seront distribués à l'entrée de chacun des halls d'exposition.

Chaque jour, du 14 au 18 octobre, les bulletins de participation seront tirés au sort sur le stand de la FNA pour faire gagner un lot. Le bulletin des visiteurs du salon sera remis dans l'urne pour participer au grand tirage du dernier jour et tenter de remporter le gros lot.

L'objectif, déjà atteint en 2019, est de totaliser une valeur de 100 000 € de lots en fédérant une vingtaine de partenaires.

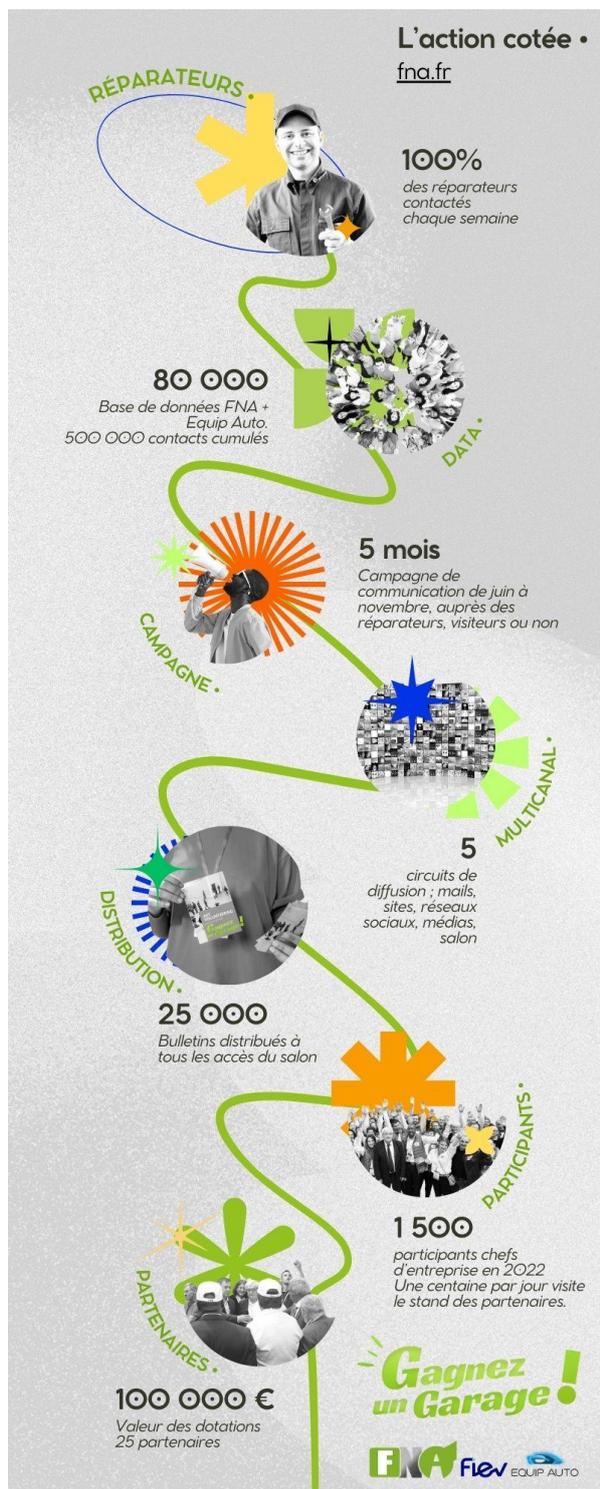
Les visiteurs valideront leur participation en se rendant sur le stand de chaque partenaire pour faire connaissance avec les marques, leur offre, et donner leur bulletin à tamponner.

Avec 1 500 participants lors de la dernière édition, les partenaires ont rencontré sur leur stand une centaine de réparateurs décisionnaires par jour.

Gagnez un Garage!



Co-organisé avec :



Opération d'envergure sur 5 mois

Unique, l'opération « Gagnez un Garage » touche 100% des réparateurs, est multicanale, dure 5 mois et permet une relation directe sur un événement majeur de la profession.

Edition Collector pour les 50 ans du salon, le jeu bénéficiera d'une médiatisation renforcée. Elle couplera la puissance de frappe de la FNA et d'Equip Auto, de l'ouverture des inscriptions en juin, à la remise du Gros Lot en novembre.

Inscrit dans le programme du salon et plébiscité par les réparateurs qui le connaissent depuis 2001, le jeu fait l'animation au quotidien et des outils clé en main permettent aux partenaires d'en bénéficier pleinement.

« Nouveauté de cette édition, Gagnez un Garage est intégré aux parcours de visite du salon. Nos partenaires s'inscriront ainsi dans la tendance des innovations qui font l'actualité » Aliou Sow, Délégué Général FNA.

Offre de visibilité en plein cœur de cible

Atteindre 100% des réparateurs, « Gagnez un Garage » y parviendra avec une page dédiée sur le site de la FNA, fréquenté par 90 000 visiteurs uniques, et une sur le site du salon.

Les newsletters de la fédération et du salon donneront une visibilité hebdomadaire auprès de 500 000 contacts, au cumul sur 5 mois.

Une forte présence sur le Web et les réseaux sociaux, la couverture médiatique, la visibilité sur le salon et le flux de visiteurs sur le stand de la FNA (2 500 en 2002) font de « Gagnez un Garage » une opération de

communication 100% cœur de cible à un coût-contact dérisoire.

[Télécharger](#) le dossier de présentation partenaires