

COMMUNIQUE DE PRESSE

BONUS ELECTRIQUE EN ALLEMAGNE : LES VALEURS RESIDUELLES A L'EPREUVE DU MARCHE

Montigny-le-Bretonneux – 25 février 2025 – La décision des autorités allemandes de réintroduire un bonus à l'achat pour les véhicules électriques neufs, pouvant atteindre jusqu'à 6 000 euros et, désormais ouvert à l'ensemble des constructeurs, intervient dans un contexte de marché déjà fragilisé. Selon Indicata, spécialiste européen de l'analyse du marché automobile et des valeurs résiduelles, cette mesure pourrait produire des effets contrastés : **soutenir temporairement les ventes de véhicules neufs, tout en accentuant les tensions sur le marché de l'occasion électrique.**

« La question n'est pas seulement de relancer les immatriculations de véhicules électriques, mais d'en mesurer les effets sur l'équilibre du marché de l'occasion, qui conditionne directement la valeur résiduelle », explique Yoann Taitz, Regional Head of Forecast & Market Expert at Indicata.

UN MARCHÉ DE L'OCCASION ÉLECTRIQUE DÉJÀ SOUS PRESSION

En Allemagne, les volumes de véhicules électriques d'occasion progressent, notamment sous l'effet des retours de flottes et de leasing. Parallèlement, **les niveaux de stock demeurent plus élevés que pour les motorisations thermiques et les prix apparaissent plus volatils.** Dans ce contexte, l'introduction d'un nouveau bonus risque d'amplifier des déséquilibres déjà existants.

« Le bonus ne crée pas un problème nouveau, il s'applique à un marché qui est encore en phase d'ajustement. C'est cette interaction qui doit être analysée avec attention », souligne Yoann Taitz.

L'OUVERTURE AUX CONSTRUCTEURS CHINOIS, UN FACTEUR SUPPLÉMENTAIRE DE PRESSION

Contrairement à l'approche française fondée sur un éco-score restrictif limitant l'éligibilité, le dispositif allemand intègre les constructeurs chinois. Un choix qui pourrait **intensifier la concurrence, notamment sur les segments d'entrée et de milieu de gamme, et peser sur la formation des prix.**

« L'intégration des constructeurs chinois dans le bonus modifie la structure concurrentielle du marché et renforce la pression sur les prix de référence. Cela peut, à terme, peser sur les valeurs résiduelles », analyse Yoann Taitz.

DES EFFETS SUSCEPTIBLES DE DÉPASSER LES FRONTIÈRES ALLEMANDES

L'Allemagne constitue un hub majeur du véhicule d'occasion en Europe, avec des flux importants vers plusieurs pays voisins. **Toute correction de prix sur son marché domestique pourrait ainsi se diffuser rapidement en Europe.**

« Dans un marché européen fortement interconnecté, les ajustements de prix en Allemagne ont vocation à se propager au-delà des frontières. Les valeurs résiduelles deviennent ainsi un indicateur régional, et non plus seulement national », indique Yoann Taitz.

UN ENJEU CLÉ POUR LES ACTEURS PROFESSIONNELS

À court terme, le bonus pourrait **soutenir les volumes de ventes de véhicules neufs**. À moyen terme, l'afflux de retours de leasing combiné à une baisse des prix de référence pourrait **accroître la volatilité du marché de l'occasion électrique**. À plus long terme, la stabilité des valeurs résiduelles conditionnera **le coût total de détention (TCO) et l'attractivité économique du véhicule électrique**.

« Un dispositif de soutien qui ne tient pas compte de la valeur résiduelle risque de déplacer la fragilité économique du marché du neuf vers celui de l'occasion. La valeur résiduelle doit être intégrée comme un indicateur clé dans la conception des politiques publiques », conclut Yoann Taitz.

À propos d'Indicata

Indicata, l'une des Business Units du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.



À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

