MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

INFORMATION PRESSE
17/11/26
No. 2606

Mitsubishi Motors Europe dévoile un nouveau positionnement de marque : l'aventure en toute confiance

- **Un positionnement de marque affiné, axé sur l'esprit d'aventure des clients.**
- **L'aventure ancrée dans l'héritage de Mitsubishi Motors, rendue possible par la confiance dans les produits et les services.**
- **Le concept « YOU GO ANYWAY » incarne ce positionnement au travers d'« aventures » du quotidien**

AMSTELVEEN, le 17 novembre 2026 – Mitsubishi Motors Europe annonce aujourd'hui un positionnement de marque renouvelé, conçu pour éveiller l'esprit d'aventure de ses clients à travers des expériences authentiques qui reflètent les réalités du quotidien.

L'aventure fait depuis longtemps partie de l'ADN de Mitsubishi Motors. De son riche héritage en sport automobile à ses succès dans certaines des compétitions de rallye les plus exigeantes au monde, la marque s'est forgé une réputation de durabilité, de performance et de détermination. Ces qualités continuent d'inspirer Mitsubishi Motors aujourd'hui et façonnent sa vision de l'avenir.

Au cœur de ce positionnement revisité réside une conviction simple : l'aventure commence par la confiance. Qu'il s'agisse de partir en excursion en famille, d'explorer un nouveau sentier, de découvrir une destination inconnue ou de profiter de moments entre amis, les clients ne peuvent pleinement vivre ces expériences que s'ils ont confiance en leur véhicule.

Mitsubishi Motors contribue à bâtir cette confiance grâce à des véhicules conçus pour offrir fiabilité et polyvalence au quotidien, avec des services centrés sur le client et l'engagement de service Mitsubishi, garantissant une tranquillité d'esprit qui dure dans le temps.

« L'aventure a toujours fait partie de l'identité de Mitsubishi Motors. De notre héritage en sport automobile aux véhicules que nous proposons aujourd'hui, nous avons toujours aidé les gens à aller plus loin et à découvrir davantage. Nous sommes convaincus que l'aventure ne se résume pas à des moments extrêmes ; il s'agit d'avoir la confiance nécessaire pour saisir les opportunités, créer des souvenirs et profiter des expériences, petites ou grandes. Notre positionnement de marque renouvelé reflète cette conviction et définit une orientation claire pour la manière dont nous interagissons avec nos clients à travers l'Europe. » — **Thomas Klein**, Directeur Produit, Marketing et Relations Publiques, Mitsubishi Motors Europe

Pour donner vie à ce positionnement, Mitsubishi Motors Europe lance une nouvelle campagne publicitaire, articulée autour d'histoires authentiques qui trouvent un écho auprès des consommateurs européens. Développée en collaboration avec l'agence créative Mayster, la campagne est guidée par l'état d'esprit **« YOU GO ANYWAY »** *(« Vous y allez quand même »)*. Plus qu'un simple slogan, cette approche reflète la conviction que l'aventure ne se mesure pas à la distance ou à la difficulté, mais à la décision d'y aller malgré tout.

La campagne sera déployée sur plusieurs marchés européens via un mix média comprenant le digital, les réseaux sociaux, les points de vente et d'autres canaux, marquant ainsi la première activation majeure du nouveau positionnement de marque de Mitsubishi Motors Europe.

À propos de l'Engagement de Service Mitsubishi

Tous les véhicules Mitsubishi Motors vendus en Europe bénéficient de l'Engagement de Service Mitsubishi, qui comprend :

- Une garantie constructeur de 5 ans ou 100 000 km, complétée par une extension de garantie conditionnelle de 3 ans supplémentaires, portant la couverture totale à **8 ans ou 160 000 km**.
- Une garantie anticorrosion de **12 ans**.
- Une garantie sur la batterie de traction de **8 ans ou 160 000 km**.
- Une assistance routière de **8 ans** les trois dernières années étant soumises aux mêmes conditions que l'extension de garantie.






La vidéo de la nouvelle campagne est accessible sur la chaîne YouTube de Mitsubishi Motors Europe : https://www.youtube.com/watch?v=7sOYJHOpd-U

###