

Banner se positionne comme fournisseur fiable de batteries de démarrage et de batterie de réseau de bord ainsi que de solutions énergétiques.

## **Résultats annuels stables dans une période mouvementée : Banner investit et se tourne vers l'avenir avec un nouveau PDG**

Malgré un contexte difficile dans le secteur automobile, marqué par des incertitudes liées à la mobilité électrique, Banner clôture l'exercice 2024/25 avec succès : avec une augmentation de ses ventes à 4,2 millions d'unités (+200 000) et une croissance de son chiffre d'affaires qui passe à 312 millions d'euros (+10 millions), l'entreprise continue à progresser. Des investissements à hauteur de 25 millions d'euros au cours des trois dernières années, une part constante des exportations de 95 % et une équipe engagée de 760 employés dans toute l'Europe témoignent de cette évolution positive.

**Rixheim, le 16 juin 2025.** L'évolution positive du groupe Banner au cours de l'exercice 2024/25 prouve que l'entreprise est capable de s'imposer même dans des périodes difficiles. Avec l'électrification croissante des véhicules et le changement structurel en cours, il apparaît clairement que les batteries plomb-acide conservent toute leur pertinence, que ce soit comme batteries de démarrage et de réseau de bord ou pour des applications intégrées dans des solutions énergétiques spécifiques aux clients. Avec une augmentation significative tant au niveau des ventes que du chiffre d'affaires, Banner souligne son rôle de fournisseur fiable dans ces domaines.

### **Division Automotive : un marché stable pour les batteries plomb-acide jusqu'en 2030**

En Europe, le marché des batteries plomb-acide devrait rester stable dans les années à venir. Alors que dans le secteur OEM (Original Equipment Manufacturer), la baisse des chiffres de production de véhicules neufs entraîne un léger recul de la demande, le marché s'oriente clairement vers l'après-vente (After Market). Cela s'explique notamment par la hausse de l'âge moyen des véhicules, qui a désormais augmenté de près de deux ans en Europe. Cette tendance a un effet positif sur la demande dans le secteur de la rechange, car les véhicules plus anciens ont plus souvent besoin de nouvelles batteries. De plus, même dans les véhicules électriques modernes, la batterie au plomb-acide reste indispensable. Plus de 90 % de toutes les voitures électriques sont actuellement équipées d'une batterie 12 V pour réseau de bord

basée sur la technologie plomb-acide, qui a fait ses preuves et qui est respectueuse de l'environnement. Sa robustesse, sa recyclabilité et sa rentabilité en font toujours le premier choix pour de nombreuses applications embarquées. Le marché européen reste donc une base fiable pour la technologie plomb-acide, même dans un environnement de mobilité en mutation, en particulier sur le marché en forte croissance de l'après-vente.

### **Division Energy Solutions : des solutions sur mesure pour la transition énergétique**

Energy Solutions, division indépendante et tournée vers l'avenir du groupe Banner, consolide sa position de fournisseur leader en solutions énergétiques de haute qualité et personnalisées. Les trois segments de la division – traction, semi-traction et systèmes d'énergie stationnaires – couvrent un large champ d'applications : des batteries de traction pour chariots élévateurs électriques aux systèmes d'alimentation sans interruption (ASI) pour les infrastructures critiques, en passant par l'alimentation en énergie des voitures de golf et des plates-formes élévatrices. Au cours des prochaines années, l'entreprise opérera une concentration stratégique accrue sur le secteur stationnaire. Cette orientation lui permettra de continuer à développer son expertise dans le domaine du stockage d'énergie pour les infrastructures critiques et de répondre à la demande croissante en solutions énergétiques fiables et sûres. Elle souligne la volonté de l'entreprise de demeurer à la pointe de la transition énergétique et de fournir des solutions innovantes pour relever les défis de demain.

### **Investissements dans l'efficacité et l'infrastructure au siège de Leonding (AT)**

Banner a investi au total dix millions d'euros au cours de l'exercice écoulé. Après plus de 18 mois de planification et de mise en œuvre intensives, un important projet de construction dans le domaine de la maintenance a été mené à bien en avril 2025, représentant un investissement d'un volume d'environ 3,5 millions d'euros. Au cœur du projet se trouve un atelier d'outillage moderne qui non seulement améliore considérablement les processus internes, mais réduit également les coûts externes par la fabrication en propre de pièces de rechange.

### **Perspectives d'avenir pour les apprentis – investissement dans un centre de formation**

Avec son nouveau centre de formation des apprentis, Banner envoie un signal fort en faveur de la formation des jeunes professionnels. L'entreprise accompagne actuellement dix apprentis motivés dans leur parcours professionnel, cinq dans le domaine technique (métier

d'électrotechnicien) et cinq autres dans le domaine commercial. Le centre de formation moderne offre des conditions idéales, en particulier pour les apprentis dans le domaine technique : une salle de formation généreusement équipée, des postes de travail proches de la pratique et un environnement qui favorise l'enthousiasme pour la technique, le développement et le travail autonome. Banner considère la formation des jeunes comme un bon investissement pour l'avenir. Avec passion, savoir-faire et engagement personnel, les formateurs aident la prochaine génération à développer son potentiel et à atteindre ses objectifs professionnels, de manière moderne, pratique et en phase avec son temps.

### **Durabilité : taux de recyclage pouvant atteindre 98 %**

Depuis la création de l'entreprise, la durabilité fait partie intégrante de l'identité de Banner. Le circuit fermé du recyclage permet de revaloriser jusqu'à 100 % des batteries usagées. Le taux de recyclage atteint 95 à 98 %, un chiffre impressionnant et nettement supérieur à celui de nombreux autres matériaux. Outre l'utilisation de plomb recyclé, toutes les eaux de process sont purifiées et rejetées via une installation interne conformément aux prescriptions environnementales. Banner contribue ainsi efficacement à la préservation des ressources.

### **Un nouveau PDG apporte un vent nouveau et envisage l'avenir avec une vision claire**

Le 1<sup>er</sup> avril 2025 a marqué une étape historique : pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise, un PDG externe, Monsieur Werner Töpfl, prendra la direction opérationnelle. Il succède à Andreas et Thomas Bawart, qui ont dirigé l'entreprise pendant des décennies, et apporte de nouvelles impulsions en matière d'efficacité, de numérisation et de positionnement sur le marché.

« Banner doit se démarquer clairement de la concurrence par sa qualité, sa proximité avec les clients, sa rapidité et ses décisions sans équivoque. Notre vision est claire : Banner doit être perçue comme le premier fournisseur autrichien de solutions de stockage d'énergie – innovant, rentable et durable », souligne Werner Töpfl.

### **Légende des illustrations :**

Photo 1 : Le site Banner de Leonding compte parmi les usines de batteries les plus modernes d'Europe.

Photo 2 : Werner Töpfl, mag., PDG, Banner GmbH



Vous trouverez d'autres photos dans l'espace téléchargement sur

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Crédits photographiques : © Banner, reproduction gratuite. Demander un exemplaire justificatif.

### **Le groupe Banner**

*Le groupe Banner comprend deux unités opérationnelles : Automotive et Energy Solutions. Depuis 1937, l'entreprise produit des batteries pour des véhicules de tout type. Le domaine « Automotive » couvre une large gamme de produits comprenant des batteries de démarrage, du réseau de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché secondaire (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués au siège principal du groupe à Leonding (Autriche). La division Energy Solutions implantée sur le site de Thalheim bei Wels (Autriche) se charge, quant à elle, du perfectionnement des gammes de produits traction, semi-traction et veille. L'entreprise, dirigée par Werner Töpfl, emploie environ 760 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des sociétés de distribution appartenant au groupe se chargent d'assister les revendeurs. Et dans plus de 70 autres États européens, africains et asiatiques, les produits sont vendus par des importateurs directs. La renommée internationale de ces produits exemplaires, dotés de la « force du taureau » comme l'affiche le logo de Banner, repose sur une technologie orientée vers le futur et une excellente qualité.*