

Le Groupement Mousquetaires à la rencontre des candidats sur le salon Franchise Expo Paris 2025

Le Groupement Mousquetaires participera à l'événement incontournable de l'entrepreneuriat en France, le salon Franchise Expo Paris, qui se tiendra du samedi 15 au lundi 17 mars 2025 à Paris Porte de Versailles. L'occasion pour les candidats qui souhaitent rejoindre ses enseignes d'échanger avec des chefs d'entreprise sur leur parcours, de (re)découvrir le modèle et les atouts du Groupement et d'affiner leur projet entrepreneurial.

Le Groupement Mousquetaires recrute une centaine de chefs d'entreprise en 2025

Après une année 2024 sous le signe de l'expansion, le Groupement Mousquetaires poursuit ses ambitions de développement sur le territoire et recrute une centaine de nouveaux entrepreneurs en 2025 pour l'ensemble de ses enseignes de mobilité (Roady, Rapid Pare-Brise), d'équipement de la maison (Bricomarché, Brico Cash et Bricorama) et de l'alimentaire (Intermarché et Netto).

« La diversité de nos enseignes offre aux candidats de multiples opportunités pour se lancer dans l'entrepreneuriat tout en bénéficiant de notre modèle unique : être patron de son point de vente et faire partie d'un collectif de chefs d'entreprise engagés » déclare Olivia Soudais, chef d'entreprise Intermarché et Présidente de l'Union des Mousquetaires (UDM).

Une nouvelle campagne de communication : les bonnes raisons de devenir Mousquetaire

À l'occasion de Franchise Expo Paris 2025, le Groupement déploie une nouvelle campagne de communication axée sur les bonnes raisons de devenir Mousquetaire, et notamment l'implication dans le fonctionnement du collectif en prenant part à diverses fonctions (commerce, communication, achats, etc.) et en pilotant les décisions stratégiques qui impactent directement le commerce.

« La codirection -ou tiers-temps- est un avantage pour les candidats primo-accédants qui souhaitent nous rejoindre. Nous sommes indépendants et décisionnaires tout en bénéficiant d'un véritable accompagnement, du soutien du collectif et des services d'appui performants du Groupement » souligne Olivia Soudais.

L'ouverture au modèle de la franchise pour les enseignes de mobilité et d'équipement de la maison

Le Groupement Mousquetaires s'ouvre également au modèle de la franchise pour les entrepreneurs désireux de rejoindre les enseignes de mobilité (Roady, Rapid Pare-Brise) ou d'équipement de la maison (Bricomarché, Brico Cash, Bricorama). Une opportunité supplémentaire de devenir Mousquetaire, l'un des acteurs majeurs de la distribution en France, avec un point de vente tous les 10 km.

Stand Groupement Mousquetaires à Franchise Expo Paris : M112 - P119

Pour en savoir plus : <https://changerdevie.mousquetaires.com/>



Ensemble, proches de vous

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [BricoCash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achats, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de plus de 50 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)