

FIAT

FIAT renforce son lien avec Turin en tant que partenaire du concert public de la fête du Saint Patron le 24 juin.

L'icône internationale, Shaggy, se joindra à la fête avec une performance spéciale

- FIAT consolide son lien fort avec sa ville natale en étant le partenaire du concert de Turin lors des célébrations de la fête du Saint Patron le 24 juin.
- Pour l'occasion, la célébration comprendra un concert sur la Piazza Vittorio Veneto, suivi du célèbre spectacle pyrotechnique en hommage à la ville.
- Le concert accueillera de nombreuses célébrités italiennes ainsi que l'invité international Shaggy. Ce dernier entretient une relation de longue date avec la marque, notamment à travers leur partenariat récent visant à célébrer le 30e anniversaire de son tube « Boombastic » avec une nouvelle version de la chanson, intitulée « Boombastic (Fantastic) », et un clip mettant en vedette la Fiat Grande Panda.
- Le concert se déroulera en direct sur la place la plus emblématique de la ville et sera diffusé dans les jours suivants sur le Canale 5, en hommage supplémentaire à la ville de Turin.



FIAT ne manque jamais une occasion de renforcer son lien profond avec sa ville natale, Turin. Cette année, la marque est fière d'être partenaire du concert organisé par la ville à l'occasion de la fête de son Saint Patron, le 24 juin. Avec une histoire intimement liée à la capitale piémontaise, FIAT réaffirme une fois de plus son soutien indéfectible à la ville qui a façonné son identité.

PRESS RELEASE



À cette occasion, les célébrations comprendront un concert sur la Piazza Vittorio Veneto et un spectaculaire feu d'artifice, rendant hommage à la ville de Turin. Cet événement met non seulement en lumière la richesse de la culture locale, et symbolise également le lien durable entre FIAT et la ville, un lien plus fort que jamais. Des décennies d'histoire commune, d'innovation et de croissance ont façonné à la fois l'entreprise et la ville, en faisant deux symboles majeurs du paysage italien.

Ce partenariat continue d'évoluer, fondé sur des valeurs partagées et une vision commune de l'avenir. Le concert réunira une sélection d'artistes italiens de renom, dont la liste sera annoncée prochainement, ainsi qu'une star internationale : Shaggy. Cet artiste aux disques de diamant, représenté par Martin Kierszenbaum/Cherrytree Music Company, entretient une relation privilégiée avec la marque, fondée sur la confiance et la collaboration. Récemment, Shaggy a célébré le 30e anniversaire de son tube mondial « Boombastic » en enregistrant une toute nouvelle version intitulée « Boombastic (Fantastic) » et en tournant un clip mettant en vedette la Fiat Grande Panda. Cette initiative célèbre à la fois l'héritage durable de la chanson et l'esprit de liberté, de plaisir et d'innovation de la marque. Dans le même esprit, FIAT s'est inspirée de ce morceau emblématique pour créer sa nouvelle campagne publicitaire, marquant le lancement de la Grande Panda et diffusant le message : « La vie est Pandastic ».

Le concert marque l'aboutissement d'un parcours entamé avec la collaboration du célèbre télécrochet « Amici », dont la Fiat Grande Panda a été partenaire officiel.

Ces dernières semaines, Fiat a soutenu de jeunes talents émergents lors de leurs premières prestations publiques dans plusieurs villes italiennes. Lors de la grande finale « d'Amici », Shaggy, l'invité spécial, a annoncé qu'il se joindrait aux « stars » de l'émission pour se produire à Turin, devant ses habitants et un large public italien. L'événement sera diffusé sur le Canale 5. Il renforce le lien fort avec la ville lors de la fête de son Saint Patron et offre à Turin et à ses citoyens une vitrine prestigieuse à l'échelle nationale.

Le concert sera ouvert au public – gratuitement – sur inscription préalable.

PRESS RELEASE



A PROPOS DE SHAGGY :

Né Orville Richard Burrell et élevé à Kingston, en Jamaïque, Shaggy a commencé comme MC dans la scène dancehall en plein essor de New York peu après avoir déménagé à Brooklyn à l'adolescence. Peu de temps après avoir servi quatre ans dans les Marines américains (y compris deux missions au Moyen-Orient dans le cadre de l'opération Tempête du désert), il a signé son premier contrat d'enregistrement et a rapidement connu un succès mondial avec 'Oh Carolina'. En tant que seul artiste de dancehall ayant vendu des disques de diamant dans l'histoire de la musique, Shaggy, géré par Martin Kierszenbaum/Cherrytree Music Company, a vendu plus de 40 millions d'albums à ce jour, en plus de placer 8 singles dans le Billboard Hot 100 et 7 albums dans le Billboard 200 (dont 4 dans le top 40). Il a reçu 2 Grammy Awards et figure parmi les 3 artistes reggae les plus écoutés de tous les temps sur Spotify. Cet été, Shaggy rejoindra Pitbull en tournée en Europe et au Royaume-Uni, avec l'itinéraire complet disponible [ici](#).

Facebook: @Shaggy

Instagram, TikTok & Twitter: @direalshaggy

POISSY, 27 Mai 2025

PRESS RELEASE