



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Mar 14, 2019 | ID: 249973

Volvo Cars restructure sa direction executive afin de préparer sa croissance future



L'industrie automobile est en pleine mutation. Les évolutions technologiques et les exigences environnementales redéfinissent en profondeur les voitures, les attentes des individus en matière de transport ainsi que leurs interactions avec les véhicules.

À compter du 1^{er} avril 2019, la nouvelle Direction exécutive reflètera ces évolutions et permettra à Volvo Cars de bénéficier d'une position privilégiée pour aborder son avenir.

À travers ces changements, Volvo entend placer le progrès technologique et la révolution digitale au centre de sa stratégie future, se focaliser sur son cœur de métier et s'adapter aux nouveaux modes d'interaction avec la clientèle de demain.

Björn Annwall, actuel Vice-Président senior en charge de l'expérience client, prendra la direction des Opérations commerciales et s'attachera à développer le cœur de métier de Volvo Cars en plaçant la croissance et la rentabilité au centre de ses priorités.

Björn prendra la tête de la région EMEA et pilotera la coordination mondiale entre la région EMEA, la région Amériques, dirigée par Anders Gustafsson, et la région Asie-Pacifique, dirigée par Xiaolin Yuan. Le Service client et les équipes fusionnées Communication et Marketing monde rejoindront ce pôle.

Lex Kerssemakers, actuel responsable des Opérations commerciales, prendra les rênes du nouveau pôle Relations directes avec les clients, et sera en charge du développement de nouveaux liens commerciaux directs avec les clients.

Lex sera à la tête de Care by Volvo, le service d'abonnement de l'entreprise, de M, le service autonome de mobilité partagée, et d'Uptime, la nouvelle activité de service à la clientèle de l'entreprise.

Henrik Green conserve la direction de la Recherche et du Développement, et pilotera le pôle Création produit et Qualité, qui englobera désormais les départements Design et Transformation digitale pour les entreprises et les particuliers. Cette structure renforcera le lien entre la stratégie digitale de Volvo Cars auprès des clients et le développement de logiciels embarqués.

Autres changements opérés au sein de la Direction exécutive

Sans lien avec les annonces ci-dessus, Hans Oscarsson, Directeur financier, occupera à compter du 1^{er} août prochain le poste de CEO de Geely Sweden Holding AB, l'entreprise responsable des investissements du groupe Geely dans les pays nordiques. Le nom de son remplaçant sera annoncé à une date ultérieure.

Enfin, Thomas Ingenlath, CEO de Polestar, marque indépendante de véhicules électriques hautes performances, s'apprête à quitter la Direction exécutive de Volvo Cars. Thomas restera responsable du Design au niveau du Groupe et travaillera en étroite collaboration avec Robin Page, Vice-Président senior en charge du Design de Volvo.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642,253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).