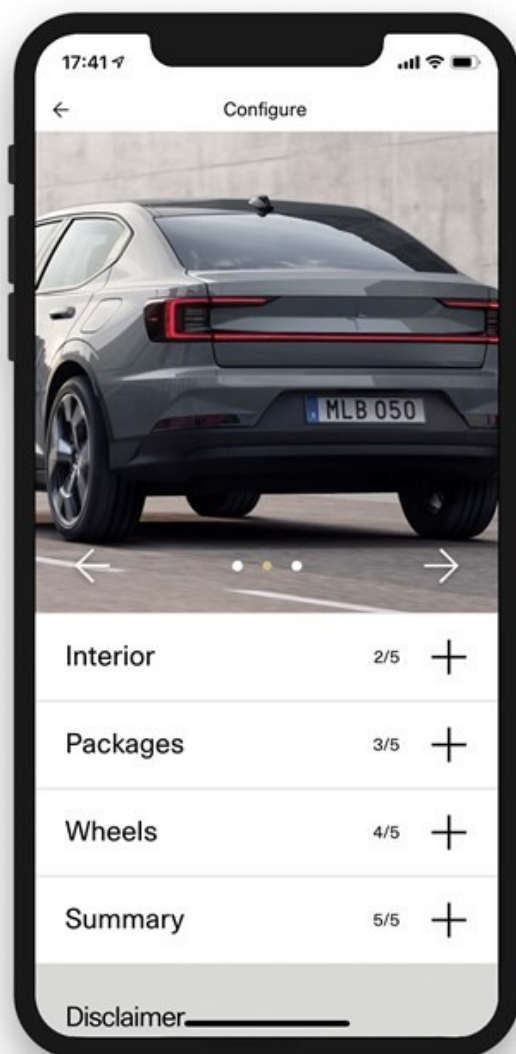


L'application Polestar Explore offre une expérience client 100 % digitale

La présentation de la Polestar 2 la semaine dernière a coïncidé avec le lancement de la nouvelle application Polestar Explore, une plateforme d'échange avec la marque 100 % digitale. Polestar Explore propose à l'utilisateur l'expérience client complètement digitalisée de Polestar, partout et à tout moment.

Se renseigner sur les caractéristiques de la voiture, configurer sa Polestar 2, passer une précommande et verser un acompte... autant de fonctionnalités parfaitement intégrées dans l'application. Lorsque le lancement de la production approchera, début 2020, l'utilisateur aura la possibilité de choisir entre un abonnement et l'achat de sa Polestar, le tout en ligne.

« Nous faisons en sorte qu'il soit plus facile pour les clients de se mettre en relation avec la marque Polestar et de profiter de leur voiture. Obtenir des informations sur les modèles, souscrire à un

abonnement pour une nouvelle Polestar ou démarrer votre voiture à l'aide de la technologie Phone-as-Key : tout cela est possible depuis votre téléphone mobile » explique Thomas Ingenlath, CEO de Polestar. « Avec le lancement de l'application Polestar Explore notre nouveau configurateur, bien conçu, s'adapte à la navigation mobile avec une interface alliant simplicité et convivialité. Parallèlement, nous continuons de travailler sur notre projet de réseau mondial de Polestar Spaces, où nos clients peuvent nous rendre visite en personne s'ils le souhaitent. »

Les Polestar Spaces seront des environnements commerciaux situés en centre-ville où des experts produits, qui ne seront pas rémunérés à la commission, rencontreront les clients pour répondre à leurs questions, réaliser des essais ou les accompagner dans leurs achats. Les clients ne seront donc pas exposés aux méthodes traditionnelles de vente agressive auxquelles ils ont été trop souvent confrontés lors de l'achat d'une voiture. S'ils souhaitent commander leur voiture dans un Polestar Space, ils le feront aussi en ligne, en utilisant le même environnement de vente numérique.

La nouvelle application Polestar Explore peut être téléchargée sur les appareils Android et iOS depuis les plateformes correspondantes, ou sur [Polestar.com](https://www.polestar.com).

La Polestar 2 est la nouvelle berline fastback 100 % électrique qui rend accessible la performance zéro émission à un public plus large, de plus en plus ouvert à la nouveauté. C'est la première voiture électrique à se mesurer à la Tesla Model 3, avec un prix d'entrée de gamme indicatif de 39 900 euros¹. Pendant la première année de production, le prix indicatif de l'édition de lancement est de 59 900 euros¹.

Dotée de deux moteurs électriques et d'une batterie de 78 kWh, la Polestar 2 peut parcourir jusqu'à 500 km sur une seule charge. La motorisation électrique à transmission intégrale affiche une puissance de 408 ch (300 kW) pour 660 Nm de couple.

Pour Polestar, la performance constitue la base de l'expérience de conduite dans son ensemble. Le châssis dynamique de série peut être rehaussé d'un Pack Performance qui améliore la dynamique de conduite grâce à des amortisseurs Öhlins, des freins Brembo et des jantes forgées en alliage léger de 20 pouces exclusives. Les ceintures de sécurité, les étriers de freins et les bouchons de valves dorés, marque de fabrique de Polestar, viennent mettre en exergue les performances du modèle.

La Polestar 2 est l'une des premières voitures au monde à disposer d'un système d'infodivertissement embarqué Android offrant un environnement numérique stable et évolutif propice à la coexistence des applications et des fonctionnalités du véhicule. Il permet pour la toute première fois d'embarquer des services Google dans une voiture, parmi lesquels Google Assistant, Google Maps avec support pour véhicules électriques et le Google Play Store². L'interface prend vie grâce à une commande vocale intuitive et à un nouvel écran tactile de 11 pouces.

Les précommandes sont ouvertes sur [polestar.com](https://www.polestar.com) ou sur l'application Polestar Explore. La production de la Polestar 2 sera lancée début 2020 en Chine, approvisionnant les marchés mondiaux en versions conduite à gauche et conduite à droite.

Note aux rédacteurs :

¹Prix de vente conseillés :

EUR : 39 900-59 900 en se basant sur le marché allemand et la fiscalité locale ;

USD : 63 000 pour l'édition de lancement, qu'il faut minorer de la prime fédérale de 7 500 USD, soit 55 500 USD pour l'édition de lancement ;

RMB : 300 000-550 000.

²Google, Google Maps, Google Play et autres marques et logos associés sont des marques commerciales de Google LLC.

Images et informations complémentaires sur media.polestar.com.

Contacts

Duncan Forrester, Public Relations and Communications

duncan.forrester@polestar.com

Brent Ellis, Public Relations and Communications, Europe
brent.ellis@polestar.com

A propos de Polestar

Polestar est la marque de véhicules électriques hautes performances conjointement détenue par Volvo Car Group et Zhejiang Geely Holding. Polestar s'appuie sur les synergies offertes par Volvo Cars en matière de technologie et d'ingénierie et bénéficie ainsi d'économies d'échelle significatives. Ces synergies lui permettent de concevoir, de développer et de construire des véhicules électriques hautes performances et d'offrir une gamme de modèles qui lui sont propres.

Polestar a lancé en 2017, avec la Polestar 1, un coupé GT hautes performances à motorisation hybride rechargeable, d'une puissance de 600 ch pour 1 000 Nm de couple, affichant une autonomie en mode tout électrique de 150 km, la plus élevée au monde sur le marché des hybrides. C'est en 2019 que la marque a révélé la Polestar 2, premier modèle 100 % électrique de l'entreprise. Berline premium produite en plus grande série que sa devancière, elle se positionne sur le segment de la Tesla Model 3. Le SUV hautes performances 100 % électrique Polestar 3 rejoindra la gamme dans un futur proche.

Polestar apporte aussi sa technologie et son savoir-faire aux modèles électrifiés Volvo. La nouvelle Volvo S60 T8 Polestar Engineered se dote de composants clés signés Polestar offrant une expérience de conduite plus réactive et plus exaltante. Les modèles Volvo bénéficient aussi d'optimisations logicielles Polestar conçues pour améliorer six paramètres stratégiques pour la performance, comme la puissance moteur. Pour en savoir plus sur Polestar Engineered, rendez-vous sur : media.volvocars.com/fr.

For images and other media information, visit media.polestar.com

About Polestar

Polestar is the new electric performance brand from the Volvo Car Group. Polestar will enjoy specific technological and engineering synergies with Volvo Cars and benefit from significant economies of scale as a result of its connection to Volvo Cars. These synergies enable the design, development and production of separately-branded, high performance electrified cars.

Polestar begins this new era with the Polestar 1 - a low-volume Electric Performance Hybrid GT with 600 hp, 1,000 Nm and an electric-only range of 150 km, the longest of any hybrid car in the world. In the future, the Polestar 2 and Polestar 3 will join the portfolio as full battery-electric, higher volume, driver-focused vehicles.

Polestar also applies its technology and expertise to electrified Volvo cars. The new Volvo S60 T8 Polestar Engineered features key Polestar components to create a sharper and more engaging driving experience. Polestar optimisation software upgrades are also available for Volvo models, which enhance six performance areas including engine output. Polestar Engineered media information can be found at media.volvocars.com.