



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Mar 04, 2019 | ID: 249700

Volvo Cars annonce une croissance de 11,3 % sur les deux premiers mois de l'année 2019



Volvo Cars poursuit sa dynamique en 2019, avec des ventes mondiales en hausse de 11,3 % sur les deux premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2018. Le constructeur a vendu au total 93 863 véhicules en janvier et février.

En France, Volvo Cars enregistre une progression de 44,5 % de ses ventes avec 1 914 immatriculations en février 2019 contre 1 325 en février 2018. Au cumul des deux premiers mois de l'année, Volvo Cars atteint 3 488 immatriculations, un chiffre en hausse de 39 % par glissement annuel.

La gamme de SUV du constructeur est moteur de croissance. Le Volvo XC60 arrive en tête des ventes du constructeur en France (658 immatriculations en février 2019 / 1 144 unités depuis le début de l'année 2019) suivi du SUV compact XC40 (499 unités au mois de février / 959 unités depuis le début de l'année) et du grand SUV XC90 (236 immatriculations en février / 494 immatriculation depuis le début de l'année).

La croissance des ventes mondiales au cours des deux premiers mois a été alimentée par les bons résultats de la gamme de SUV récompensée de la marque. Au premier rang, on retrouve le XC60, suivi du XC40 et du XC90. Les nouveaux modèles, le break V60 et la berline S60 construite aux Etats-Unis, ont également contribué à l'augmentation des volumes.

En février, Volvo Cars a écoulé 43 184 véhicules au total, soit 5,5 % de plus qu'en février 2018.

En Europe, le constructeur a vendu 49 195 véhicules sur les deux premiers mois de l'année 2019, soit une croissance de 12,9 % par rapport à la même période l'an dernier. Cette croissance à deux chiffres tient notamment à la forte demande enregistrée pour les SUV XC60 et XC40, ainsi que pour le nouveau V60.

En Chine, le constructeur a vendu 18 473 véhicules au cours des deux premiers mois, soit une croissance de 2,2 % par rapport à la même période l'an dernier. Cette progression a eu pour moteurs les modèles XC60 et S90 assemblés sur le territoire chinois. En février, 6 516 véhicules ont été écoulés, ce qui représente une baisse de 0,2 % par rapport à février 2018.

En janvier et février, les ventes aux Etats-Unis ont atteint 12 489 unités – une augmentation de 5,4 % par rapport à

la même période l'an dernier. Le modèle le plus vendu dans la région en février a été le XC60, suivi du XC90. En février, le constructeur a écoulé un total de 6 635 véhicules, soit 5,6 % de plus qu'en février 2018.

Ci-dessous, une ventilation détaillée des ventes dans les différentes régions.

	Février			Janvier-février		
	2018	2019	Variation	2018	2019	Variation
Europe	22 510	23 000	2,2 %	43 571	49 195	12,9 %
Chine	6 531	6 516	-0,2 %	18 068	18 473	2,2 %
Etats-Unis	6 283	6 635	5,6 %	11 850	12 489	5,4 %
Autres	5 606	7 033	25,5 %	10 880	13 706	26 %
Total	40 930	43 184	5,5 %	84 369	93 863	11,3 %

En février, c'est le XC60 qui a généré les meilleures ventes avec 12 630 unités (10 308 en 2018), suivi du XC40 avec 8 176 unités (1 580 en 2018) et du XC90 avec 5 752 unités (6 607 en 2018). Le V40 et le V40 Cross Country se sont vendus à 4 196 unités (6 109 en 2018) et le nouveau break V60 à 3 849 unités en février.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642,253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 207937