

Polestar révèle la nouvelle Polestar 2



Polestar franchit une nouvelle étape dans le développement de sa marque électrique hautes performances avec la révélation de la Polestar 2 : une nouvelle berline fastback 100 % électrique appelée à placer la performance zéro émission entre les mains d'un public plus large, de plus en plus ouvert à la nouveauté. Elle se pare d'un design avant-gardiste et offre une expérience de conduite exclusive sur le segment des berlines compactes premium électriques. La Polestar 2 est la première voiture électrique à se mesurer à la Tesla Model 3, avec un prix d'entrée de gamme de 39 900 euros, contre 59 900 euros¹ pour l'édition de lancement, la première année de production.

« La Polestar 2 est notre première voiture 100 % électrique ainsi que notre premier modèle de grande série. Tout, de la conception à l'ingénierie, n'est que passion et dévouement. En sa qualité de marque électrique hautes performances et jusqu'au lancement, à terme, d'une gamme complète de voitures 100 % électriques, Polestar est déterminé à relever les défis mondiaux relatifs à la qualité de l'air. Polestar offre des véhicules électriques hautes performances aussi agréables à posséder qu'à conduire », affirme Thomas Ingenlath, CEO de Polestar.



La Polestar 2, berline 5 portes premium à ligne de toit fuyante, s'appuie sur la plate-forme évolutive CMA (Compact Modular Architecture) de Volvo Car Group. Dotée de deux moteurs électriques, elle présente

une capacité de 78 kWh² qui lui permet de parcourir jusqu'à 500 km³ sur une seule charge. La batterie, composée de 27 modules, est intégrée au plancher et contribue à rigidifier le châssis tout en atténuant le bruit, les vibrations et la dureté (NVH). Le bruit de la route a été réduit de 3,7 dB par rapport à un châssis traditionnel.

Polestar répond à la question cruciale de la recharge par une démarche intelligente, pratique et complète. À travers sa solution numérique connectée, disponible à bord ainsi que sur les appareils mobiles, Polestar noue des partenariats stratégiques visant à donner aux propriétaires de Polestar 2 un accès facile et fluide aux réseaux de recharge publique les plus vastes du monde.

Pour Polestar, la performance doit s'insinuer dans tous les aspects de l'expérience de conduite. La motorisation électrique à transmission intégrale AWD de la Polestar 2 développe 408 ch (300 kW), pour 660 Nm de couple, lui permettant d'abattre le 0-100 km/h en moins de 5 secondes.

Le châssis dynamique de série peut être rehaussé d'un Pack Performance qui améliore la dynamique de conduite grâce à des amortisseurs Öhlins, des freins Brembo et des jantes forgées en alliage léger de 20 pouces exclusives. Les ceintures de sécurité, les étriers de freins et les bouchons de valves dorés, marque de fabrique de Polestar, sont autant d'éléments de design mettant en exergue les hautes performances du modèle.



Incarnation du rôle de fer de lance technologique que joue Polestar au sein de Volvo Car Group, la Polestar 2 est l'une des premières voitures au monde à embarquer un système multimédia Android offrant un environnement numérique stable et évolutif, propice à la coexistence des applications et des fonctionnalités du véhicule. Celui-ci permet pour la toute première fois d'embarquer des services Google dans une voiture, dont Google Assistant, Google Maps avec support pour véhicules électriques et le Google Play Store⁵. L'interface prend vie grâce à la commande vocale intuitive et au nouvel écran tactile de 11 pouces.



La technologie Phone-as-Key (clé dématérialisée sur mobile) facilite le partage de voiture, offre une expérience de possession intégrée et donne accès aux services connectés de Polestar, dont l'entretien tout compris avec récupération et livraison du véhicule. Elle permet aussi à la Polestar 2 de détecter le conducteur en approche. Des fonctionnalités intelligentes, parmi lesquelles de grands graphiques du combiné d'instrument, permettent au conducteur de visualiser facilement le niveau de charge et l'autonomie, avant de prendre place. La Polestar 2 anticipe également les attentes du conducteur afin de créer une expérience naturelle en préparant l'habitacle et le démarrage rapide.

Maximilian Missoni, Responsable du Design de Polestar, commente : « *Nous avons décidé d'apporter de la nouveauté sur ce segment. Notre design avant-gardiste a évolué, depuis la Polestar 1, pour devenir plus affûté et plus vif. Nous avons également conçu un intérieur de série vegan, paré de tissus novateurs qui séduiront le public visionnaire de la Polestar 2* ».

Certains équipements se mettent au service du design de la Polestar 2, à l'image des phares Pixel-LED⁴ et la fonction d'éclairage de proximité, qui réservent au conducteur un accueil privilégié, les rétroviseurs extérieurs sans contour devenus caractéristiques de Polestar et le logo Polestar rétroéclairé exclusif, qui se reflète sur la surface vitrée du toit panoramique du véhicule.



Comme tous les modèles Polestar, la Polestar 2 ne pourra être commandée qu'en ligne. Le prix de vente conseillé pour la version de lancement s'établit à 59 900 euros¹. Le prix par abonnement, lui, sera annoncé à une date ultérieure. Si les précommandes sont d'ores et déjà ouvertes sur polestar.com, l'entrée en production est prévue pour début 2020, et ce sera la Chine qui approvisionnera les marchés mondiaux en versions conduite à gauche et conduite à droite.

La Polestar 2 fera sa première apparition publique au Salon international de Genève en mars 2019 avant d'entamer une tournée mondiale qui passera par l'Europe, l'Amérique du Nord et la Chine courant 2019. Les visiteurs pourront également contempler et essayer la Polestar 2 au sein du réseau d'espaces Polestar, dont l'ouverture est imminente.

Les premiers marchés de lancement sont la Chine, les États-Unis, le Canada, la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède et le Royaume-Uni. D'autres marchés sont à l'étude dans la perspective d'une expansion future.

Notes aux rédacteurs :

1. *Prix de vente conseillés :*
EUR : 39 900-59 900 en se basant sur le marché allemand et la fiscalité locale ;
USD : 63 000 pour l'édition de lancement, qu'il faut minorer de la prime fédérale à l'achat de 7 500 USD, soit 55 500 USD pour l'édition de lancement ;
RMB : prix en Chine annoncé à une date ultérieure.
2. *Chine : 72 kWh.*
3. *Autonomie prévue de 500 km conformément aux cycles d'essai WLTP (Europe) et NEDC (Chine). États-Unis : 275 miles (méthodes EPA).*
4. *Phares à LED standard aux États-Unis et au Canada (restrictions législatives).*
5. *Google, Google Maps, Google Play et autres marques et logos associés sont des marques commerciales de Google LLC.*

Images et informations complémentaires sur media.polestar.com.

A propos de Polestar

Polestar est la marque de véhicules électriques hautes performances conjointement détenue par Volvo

Car Group et Zhejiang Geely Holding. Polestar s'appuie sur les synergies offertes par Volvo Cars en matière de technologie et d'ingénierie et bénéficie ainsi d'économies d'échelle significatives. Ces synergies lui permettent de concevoir, de développer et de construire des véhicules électriques hautes performances et d'offrir une gamme de modèles qui lui sont propres.

Polestar a lancé en 2017, avec la Polestar 1, un coupé GT hautes performances à motorisation hybride rechargeable, d'une puissance de 600 ch pour 1 000 Nm de couple, affichant une autonomie en mode tout électrique de 150 km, la plus élevée au monde sur le marché des hybrides. C'est en 2019 que la marque a révélé la Polestar 2, premier modèle 100 % électrique de l'entreprise. Berline premium produite en plus grande série que sa devancière, elle se positionne sur le segment de la Tesla Model 3. Le SUV hautes performances 100 % électrique Polestar 3 rejoindra la gamme dans un futur proche.

Polestar apporte aussi sa technologie et son savoir-faire aux modèles électrifiés Volvo. La nouvelle Volvo S60 T8 Polestar Engineered se dote de composants clés signés Polestar offrant une expérience de conduite plus réactive et plus exaltante. Les modèles Volvo bénéficient aussi d'optimisations logicielles Polestar conçues pour améliorer six paramètres stratégiques pour la performance, comme la puissance moteur. Pour en savoir plus sur Polestar Engineered, rendez-vous sur : media.volvocars.com/fr.

For images and other media information, visit media.polestar.com

About Polestar

Polestar is the new electric performance brand from the Volvo Car Group. Polestar will enjoy specific technological and engineering synergies with Volvo Cars and benefit from significant economies of scale as a result of its connection to Volvo Cars. These synergies enable the design, development and production of separately-branded, high performance electrified cars.

Polestar begins this new era with the Polestar 1 - a low-volume Electric Performance Hybrid GT with 600 hp, 1,000 Nm and an electric-only range of 150 km, the longest of any hybrid car in the world. In the future, the Polestar 2 and Polestar 3 will join the portfolio as full battery-electric, higher volume, driver-focused vehicles.

Polestar also applies its technology and expertise to electrified Volvo cars. The new Volvo S60 T8 Polestar Engineered features key Polestar components to create a sharper and more engaging driving experience. Polestar optimisation software upgrades are also available for Volvo models, which enhance six performance areas including engine output. Polestar Engineered media information can be found at media.volvocars.com.