



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Feb 26, 2019 | ID: 249360

Volvo Cars au palmarès 2019 des entreprises les plus éthiques au monde



L'Ethisphere Institute, acteur international de premier plan ayant pour mission de définir et de renforcer les normes en matière d'éthique d'entreprise, a distingué Volvo Cars parmi les « World's Most Ethical Companies® » de l'année 2019, pour la troisième année consécutive. Sur les 128 entreprises en lice, seules quatre, dont Volvo Cars, concouraient dans la catégorie Automobile.

Maria Hemberg, Vice-Présidente senior, Directrice juridique et Présidente du Comité de développement durable de Volvo Cars, s'est félicitée : *« La responsabilité est l'un des piliers de notre culture d'entreprise et nous la plaçons au cœur de nos pratiques commerciales. C'est pourquoi nous la promouvons activement, tant auprès de nos employés qu'auprès de nos partenaires. L'éthique n'est pas seulement une obligation morale, c'est aussi une manière de donner du sens à notre activité tout en attirant – et en fidélisant – les meilleurs talents dans l'entreprise ».*

Le programme d'éthique et de conformité déployé par Volvo Cars sous-tend son engagement en matière de responsabilité d'entreprise et permet de prévenir et de limiter un ensemble de risques d'ordre juridique et éthique. Il s'appuie sur la charte « Our Code - How we Act* » ainsi que sur un code de conduite destiné à ses partenaires commerciaux, tous deux fondés sur des normes et des conventions internationales, qui définissent les principes auxquels doivent se conformer les collaborateurs et les partenaires commerciaux de Volvo Cars, dans le cadre de leur travail ou de leurs relations commerciales.

Enfin, fidèle à son attachement à promouvoir une culture éthique, Volvo Cars a mis au point une série de formations sur les pratiques commerciales éthiques à l'intention de tous ses collaborateurs, ainsi que des modules spécifiques soulignant le rôle de modèle que les managers sont appelés à incarner auprès des membres de leurs équipes.

* « Notre charte – Comment nous agissons »

À propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut Ethisphere® est un acteur international de premier plan dont la mission est de définir et de promouvoir des normes éthiques propices à la bonne gouvernance des entreprises, à la confiance des marchés et au succès des entreprises. Ethisphere jouit d'un savoir-faire solide en matière d'évaluation et de définition de normes éthiques fondamentales basées sur l'analyse de données afin d'aider les entreprises à améliorer leur gouvernance.

Ethisphere honore l'excellence à travers son programme de reconnaissance des Entreprises les plus éthiques au monde, met à disposition une communauté d'experts sectoriels réunis au sein de l'alliance BELA (Business Ethics Leadership Alliance) et présente les tendances et les bonnes pratiques éthiques dans la publication de son Ethisphere Magazine. Pour plus d'informations sur Ethisphere, rendez-vous sur : <http://ethisphere.com>.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'est élevé à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2017. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017 (à 571 577 unités). Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale récemment mise en œuvre par Volvo Cars et positionnent le Groupe pour sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Rattachée jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company, Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Pour la Chine, le siège se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), Chengdu et Daqing (Chine) et en Caroline du Sud (États-Unis) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 249363



ID: 249366