Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Feb 22, 2019 | ID: 248975**

Avec sa nouvelle gamme de motorisations hybrides, Volvo Cars franchit un nouveau cap vers son futur électrifié

Volvo Cars se rapproche aujourd'hui encore de ses objectifs en matière d'électrification avec le lancement d'une nouvelle option de motorisation électrifiée sur l'ensemble de sa gamme.

Le constructeur suédois améliore ses motorisations hybrides rechargeables T8 et T6 Twin Engine, tout en confirmant que chaque modèle sortant de ses lignes de production sera désormais également disponible en version hybride rechargeable.

Par ailleurs, Volvo Cars va introduire la micro-hybridation sur certains de ses modèles dans les prochains mois. Elle concernera dans un premier temps les versions diesel et essence des SUV XC90 et XC60.

La micro-hybridation s'équipe pour la toute première fois du système sophistiqué de récupération de l'énergie cinétique au freinage de Volvo, qui s'associe aux moteurs à combustion interne existants pour créer une nouvelle motorisation électrifiée intégrée sous le nouveau badge « B ».

Cette nouvelle motorisation électrifiée permet d'économiser jusqu'à 15 % de carburant et de réduire les émissions en conditions réelles de conduite.

Entièrement électrique, le nouveau système (« brake-by-wire ») interagit avec le système de récupération d'énergie. Il réduit ainsi la consommation de carburant et les émissions en emmagasinant l'énergie cinétique au freinage.

En phase avec sa stratégie d'électrification et pour répondre à une demande extrêmement forte, Volvo Cars augmenté sa capacité de production afin que les véhicules équipés de de la motorisation hybride rechargeable Twin Engine représentent 25 % de sa production totale. De plus, le constructeur entend progressivement faire de ses nouvelles motorisations à badge « B » la norme, se rapprochant ainsi de son objectif de produire 100 % de véhicules électrifiés d'ici au milieu de la prochaine décennie.

Des motorisations inédites et améliorées seront lancées sur les modèles des gammes 60 et 90 produits sur la plateforme SPA (Scalable Product Architecture).

L’hybride rechargeable T8 Twin Engine d'environ 420 ch se dote d’une nouvelle batterie et d’un nouveau système de recharge sophistiqué entièrement électrique. La motorisation T8, qui équipe tous les modèles des gammes 90 et 60, voit son autonomie augmenter d'environ 15 %.

Une version améliorée de l’hybride rechargeable T6 Twin Engine, de plus petite capacité, bénéficiera également de la nouvelle batterie et de la nouvelle technologie « brake-by-wire ». Cette motorisation accroît l’autonomie d’environ 15 % et équipera le break V60 et la berline S60.

Le XC90 sera proposé dans des variantes à micro-hybridation essence et diesel à badge B5 ainsi que dans une version micro-hybride essence B6.

Pour le XC60, les clients auront le choix entre une variante micro-hybride essence ou diesel B5, un micro-hybride diesel B4 et une version micro-hybride essence B6. Le B5 essence sera disponible en versions traction et transmission intégrale AWD (All-Wheel Drive).

Le XC40, SUV compact du constructeur produit sur la plate-forme CMA (Compact Modular Architecture), existera aussi dans une nouvelle version électrifiée, sous la forme d’un hybride rechargeable essence T5 Twin Engine. Une seconde option, l’hybride rechargeable T4 Twin Engine, entrera ultérieurement au catalogue.

Volvo Car Group en 2018
Au cours de l’exercice fiscal 2018, le résultat d’exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d’euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d’euros) en 2017. Le chiffre d’affaires pour cette période s’élève à 252 653 milliards de SEK (24,127 milliards d’euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d’euros) en 2018. Sur l’ensemble de l’année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group
Volvo existe depuis 1927. Aujourd’hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu’en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l’Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l’administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

ID: 248976

ID: 248340

ID: 205070