



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Feb 22, 2019 | ID: 248275

Volvo Cars présente le SUV Volvo XC90 nouveau millésime



Volvo Cars a dévoilé ce jour une version rajeunie de son grand SUV XC90, navire amiral haut de gamme du constructeur suédois au succès non démenti, décliné dans une nouvelle motorisation économe en carburant. Il marque ainsi une nouvelle étape pour l'entreprise dans son ambitieuse stratégie d'électrification.

Le XC90 nouveau millésime se dote pour la toute première fois du système de récupération de l'énergie cinétique au freinage, associé à ses motorisations à combustion interne existantes, pour créer un nouveau bloc électrifié intégré qui reçoit le nouveau badge « B ».

Cette nouvelle motorisation électrifiée permet d'économiser jusqu'à 15 % de carburant et de réduire les émissions en conditions réelles de conduite.

Entièrement électrique, le nouveau système (« brake-by-wire ») interagit avec le système de récupération d'énergie. Il réduit ainsi la consommation de carburant et les émissions en emmagasinant l'énergie cinétique au freinage.



Le lancement du nouveau XC90 « B » marque un cap majeur dans la stratégie d'électrification de Volvo Cars.

Le nouveau XC90 B5 AWD renforce l'offre de motorisations électrifiées en s'ajoutant à l'hybride rechargeable T8 Twin Engine.

À l'extérieur, le XC90 nouveau millésime présente de subtiles modifications du design, avec, entre autres, de nouvelles jantes, de nouvelles couleurs de carrosserie et une nouvelle calandre.

À l'intérieur, le design somptueux lui aussi récompensé continue d'améliorer son offre en proposant une gamme élargie de selleries.

De la variante 4 places Excellence* à la version familiale 7 places, en passant par la toute nouvelle configuration 6 places*, le XC90 satisfait toutes les préférences et s'adapte à tous les modes de vie. De nouveaux matériaux, dont une nouvelle sellerie en laine mélangée, enrichissent les options de personnalisation.



Basé sur la plate-forme et les technologies de sécurité développées en interne par Volvo, le XC90 de 2015 jetait les bases de la transformation de Volvo Cars. Il présentait le nouveau visage de la marque, caractérisée par les phares à LED en forme de T évoquant le marteau de Thor, tout en lançant la nouvelle plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) du constructeur.

Les technologies et innovations introduites en première mondiale sur les nouveaux modèles des gammes 90 et 60 entre 2015 et 2019 se sont aussi progressivement fait une place à bord du XC90.

Conséquence : le SUV haut de gamme de Volvo est devenu encore plus sophistiqué qu'à son lancement et s'est déjà vendu, pour l'heure, à plus 320 000 exemplaires.

En matière de technologies de sécurité active, le XC90 offre désormais au conducteur une assistance à la direction tant avec le système City Safety qu'avec la surveillance anti-angle mort. Le système City Safety avec freinage automatique reste le seul dispositif sur le marché à reconnaître les piétons, les cyclistes et les grands animaux.

Le système d'anticipation de collision frontale (sur la voie opposée) par freinage automatique apparu sur le nouveau XC60 équipe désormais le XC90, tandis que l'alerte trafic en marche arrière est désormais assortie du freinage automatique.

Toutes ces nouveautés, auxquelles s'ajoute la cage de sécurité qui est au cœur du système de sécurité passive, font du XC90 l'un des véhicules les plus sûrs du marché et soulignent l'engagement sans faille de Volvo Cars en la matière.

Si le XC90 était le premier modèle Volvo à offrir l'intégration Apple Carplay, il est également compatible avec Android Auto. Le système multimédia Sensus a connu ces dernières années plusieurs mises à jour qui sont toutes adoptées par le XC90. Sur certains marchés, le streaming musical via Spotify est également intégré.

La version Année Modèle 2020 du XC90 entrera en production en mai dans l'usine de Torslanda en Suède. Elle est

d'ores et déjà disponible à la commande sur tous les marchés Volvo du monde.

* versions non disponibles en France

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017 (à 571 577 unités). Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo Cars ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), Chengdu et Daqing (Chine) et en Caroline du Sud (Etats-Unis) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 248340



ID: 248334



ID: 248332