



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Feb 07, 2019 | ID: 248146

Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation de 14,2 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros*) en 2018



Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation de 14,2 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros*) sur l'exercice 2018, en hausse de 0,9 % par rapport à 2017.

Le chiffre d'affaires net du constructeur suédois enregistre une augmentation importante de 21 %, pour s'établir à 252,7 milliards de SEK (24,2 milliards d'euros*), portée par un record historique des ventes, avec 642 253 véhicules écoulés, en progression de 12,4 % par rapport à 2017.

La marge opérationnelle sur l'exercice s'établit quant à elle à 5,6 %, contre 6,7 % l'an dernier.

« Sans être parfaitement en phase avec nos ambitions à long terme, ce résultat est conforme à nos attentes. La croissance de notre chiffre d'affaires et de nos ventes en 2018 est satisfaisante, mais la rentabilité a souffert de facteurs externes tels que les droits de douane et la vive concurrence en matière de prix sur plusieurs marchés », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars.

« Grâce à notre stratégie commerciale et nos capacités accrues, le volume de nos ventes devrait continuer de croître en 2019 », a-t-il ajouté. « Mais soyons réalistes : nos marges vont rester sous pression constante ».

Le résultat d'exploitation au quatrième trimestre s'est établi à 4,5 milliards de SEK (431,5 millions d'euros*), en hausse de 25 % par rapport à la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires net sur les trois derniers mois de 2018 est en hausse de 20 %, à 73 milliards de SEK (7 milliards d'euros*), tandis que les ventes progressent de 7,3 %, à 169 700 unités. Enfin, la marge opérationnelle sur la même période atteint 6,2 % (+5,9 % par rapport à la période d'octobre à décembre 2017).

Pour en savoir plus sur la performance financière du constructeur, [consultez cette page](#). Ces résultats ont été présentés en détail lors de la conférence de presse, et qui peut être suivie [ici](#).

Les informations ci-dessus sont des informations que Volvo Car AB est tenu de rendre publiques conformément au règlement (UE) relatif aux abus de marché. Ces informations ont été soumises pour publication, par le biais de l'agence de l'interlocuteur ci-dessus, à 06 h 00 CET le 7 février 2019.

* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 7/02/18 : 1 SEK pour 0,09590 €

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 207937



ID: 199904