



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jan 30, 2019 | ID: 247993

Tisha Johnson reçoit le Grand Prix du Design lors du Festival Automobile International pour son travail à la tête du département Design Intérieur de Volvo Car Group



Ce mardi 29 janvier, lors de la cérémonie officielle du Festival Automobile International, Tisha Johnson a reçu le Grand Prix du Design pour son travail à la tête du département Design intérieur de Volvo Car Group. Ce prix récompense ses réalisations originales, créatives, tendances et son influence dans le secteur automobile.

Le Festival Automobile International, dont la 34^{ème} édition se tient à Paris du 29 janvier au 3 février à l'Hôtel National des Invalides, réunit un jury expert et passionné présidé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et Chantal Thomass, créatrice de mode, en place de Vice-Présidente du Jury et 14 membres du jury. Les prix prestigieux remis lors de cette cérémonie récompensent les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année.

Tisha Johnson, Head of Interior Design, Volvo Car Group, a chaleureusement remercié le Jury du Festival Automobile International pour cette récompense prestigieuse : « *Nous avons une équipe de design fantastique à Göteborg et c'est un honneur de recevoir ce prix, pas seulement pour moi mais pour toute l'équipe de Volvo.* »



Tisha Johnson a étudié le design au Art Center College of Design de Pasadena, en Californie (Etats-Unis) avant de débiter sa carrière chez Volvo Cars of North America, en 1999, au poste de designer. Elle poursuit sa carrière professionnelle dans le secteur automobile, en tant que Strategic Design Manager au sein de l'entreprise Milliken & Company avant de fonder le studio Trendviz Studio où elle analyse les futures tendances aussi bien dans les domaines de la culture, des technologies que des matériaux.

En 2010, Tisha Johnson rejoint Volvo Cars, tout d'abord en tant que Chief Interior Designer. Elle évoluera par la suite au poste de Senior Director, Design puis de Vice President, Interior Design de Volvo Car Group, position qu'elle occupe à ce jour à Göteborg.

Tout au long de sa carrière chez Volvo Cars, Tisha a participé à des projets majeurs pour la Marque, à l'image du concept car Volvo 3CC ou encore l'Excellence Lounge Concept S90. Elle était également responsable du design intérieur pour les modèles Volvo S90 et V90, des premiers sketches à la production.

Tisha travaille toujours en mettant le confort des passagers au centre de ses préoccupations. Les espaces intérieurs sont désencombrés et adaptés à la vie quotidienne de ses occupants. Elle prête également une grande attention aux matériaux utilisés et leur impact sur l'environnement.

« *Le style de vie suédois est, par nature, une sorte de luxe. Le pays est intact* » dit-elle lorsqu'elle évoque les intérieurs qu'elle a conçu pour les Volvo S90 et V90. « *Les forêts, les lacs et l'océan sont accessibles à tous. Tout le monde est attiré par l'idée du sanctuaire suédois – les grands espaces naturels comme les aiment les Suédois. Nous amenons cela dans nos voitures avec les toits panoramiques et l'utilisation de matériaux lumineux et naturels.* » commente Tisha Johnson, Head of Interior Design, Volvo Car Group.

Plus récemment Tisha a travaillé sur le Concept 360c, lui aussi nominé lors du Festival Automobile International, dans la catégorie du Grand Prix Creativ'Experience. Ce prix récompense un constructeur proposant une différenciation de l'offre automobile ainsi qu'une nouvelle expérience tant dans le domaine du design que du sport automobile.



Ces distinctions résonnent comme une nouvelle évidence du succès rencontré par le design épuré des modèles Volvo, à l'image du design scandinave.

Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, était présent lors de la cérémonie de remise des prix : « *Nous félicitons Tisha qui a reçu le Grand Prix du Design qui vient récompenser son travail. Le design intérieur des modèles Volvo sont réputés pour leur praticité, leur confort et l'ambiance scandinave distinguée qui s'en dégage. Ce sont autant de points que Tisha et son équipe ont mis au cœur de leur préoccupations lors de leur conception, et c'est un succès.* »

Volvo Car Group 2017/2018

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,373 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,075 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (20,616 milliards d'euros), contre 180,902 milliards de SEK (17,682 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de

642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo Cars est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), Caroline du Sud (États-Unis), Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 247994



ID: 165508



ID: 247996