



# Volvo Car France

---

## Communiqués

---

Date de publication Jan 15, 2019 | ID: 247658

### Volvo Cars en France : 5<sup>ème</sup> année consécutive de croissance en 2018



- 5<sup>ème</sup> année consécutive de croissance en France, avec 18 349 immatriculations, c'est la meilleure performance depuis 1987.
- Pour la première fois de son histoire en France Volvo a dépassé le cap des 20 000 commandes sur l'année (+17 % par rapport à 2017).
- Plus de 18 800 livraisons, un chiffre jamais atteint depuis 1987.
- Une année marquée par des récompenses de prestige : Volvo XC60 nouvelle génération élu Voiture Mondiale de l'année 2018, nouveau SUV compact Volvo XC40 élu Voiture de l'année 2018 en Europe, une première pour la Marque.
- Lancement du break V60 et de la berline S60.

A l'image des quatre précédentes années, 2018 aura été une année en hausse pour Volvo Car France. Au cumul des 12 mois, les immatriculations ont fortement progressées pour atteindre 18 349 unités (une croissance quatre fois plus rapide que le marché à +13,1 %). Sur les quatre derniers mois de l'année, Volvo a enregistré une part de marché supérieure à 1 %. Sur l'année complète la Marque cumule 0,84 % de part de marché. Sur les segments premium, Volvo représente 8,91 % du marché.

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France.

En droite ligne avec les performances mondiales de Volvo Cars qui enregistre son 5<sup>ème</sup> record historique avec termine l'année 2018 avec 642 253 ventes (+12,4%) dans le monde, Volvo Car France réalise une très belle performance avec une 5<sup>ème</sup> année consécutive de progression et 18 349 immatriculations. En décembre, Volvo Cars a vendu 1 721 véhicules en France.

Pour la toute première fois en France, Volvo Cars a enregistré 20 035 commandes sur l'année 2018, dépassant ainsi les objectifs que la Marque s'était donné (+17,1 % par rapport à 2017).

Volvo Cars enregistre également sa meilleure performance depuis 1987 en termes de livraisons, avec 18 825 unités.

*« En 2018, Volvo Car France aura dépassé la barre des 20 000 commandes et se trouve en bonne voie pour remplir son objectif de 20 000 immatriculations à moyen terme.*

*Nous prenons le temps d'apprécier le chemin parcouru depuis 2013, nous sommes passés de 11 000 voitures*

*immatriculées dans l'Hexagone à plus de 18 000 aujourd'hui. Les SUV de la Marque, le XC60 et le XC40, qui ont connu leur première année pleine de commercialisation, jouent un rôle important dans cette réalisation, mais rien de cela ne sera possible sans les efforts de notre réseau et le travail de nos collaborateurs que je remercie »* explique **Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.**

## **Les faits marquants 2018**

### **Lancement du nouveau break V60**

L'année qui s'est achevée a été marquée, commercialement, par le lancement du nouveau break V60.

Le nouveau break de taille intermédiaire V60 a été dévoilé en février dans son élément naturel, l'allée d'une maison familiale à Stockholm. Il a vu le début de ses livraisons s'effectuer pendant l'été, avec les motorisations diesel D3 et D4. Les immatriculations du V60 s'établissent à 618 unités jusqu'à fin décembre, une performance solide pour le nouveau break Volvo qui tire pleinement avantage.

### **Une gamme de SUV très appréciée**

2018 représentait également la première année pleine de commercialisation du dernier né de la gamme des SUV, le XC40 (Voiture de l'année 2018). Ce premier SUV compact premium signé Volvo a enregistré 4 390 immatriculations sur l'année, et se place déjà au rang de second best-seller de la Marque derrière son grand frère, le XC60 (World Car of the Year 2018).

En 2018, le grand SUV XC90 se place sur la première marche du podium sur son segment, avec 1 878 immatriculations sur l'année et le XC60 se classe à la troisième place sur le segment très compétitif des SUV compacts premium avec 5 730 unités vendues.

### **Le réseau Volvo en France**

Le réseau Volvo s'est étoffé en 2018 avec l'ouverture de 4 nouveaux sites (Chalon sur Saône, Albi, Bastia, Saintes) et a connu un changement d'investisseurs sur 4 autres sites (Valence, Tours, Nantes, Saint Nazaire).

A fin décembre, le réseau français était constitué de 122 sites pour 52 investisseurs.

75% du réseau a adopté la nouvelle identité visuelle Volvo en intégrant les normes VRE (Volvo Retail Experience).

100% du réseau sera identifié à la nouvelle identité VRE fin 2019.

### **Événements 2018**

En février 2018, Volvo Cars affirmait une fois de plus sa position en faveur de l'innovation en organisant son premier **Volvo Hackathon « Lighting the way »**, à la Station F, haut lieu français de l'innovation, à Paris. 37 startups se sont réunies pour réinventer la mobilité de demain. A l'issue d'une nuit de compétition hors normes chez Station F, haut lieu français de l'innovation, les participants ont présenté leur projet. Puump !, une solution de contrôle et gonflage des pneus là où la voiture est garée, a reçu les félicitations du Jury et a remporté 40 000 € pour concrétiser son idée.

En mars Volvo Cars renouvelait son partenariat avec le **Saut Hermès au Grand Palais**, un événement de sport équestre de haut niveau. Pour ce rendez-vous incontournable de l'élite du jumping international, Volvo Cars a mis à disposition de l'organisation 12 voitures : 10 modèles T8 Twin Engine (hybrides rechargeables) pour le transport des cavaliers et invités, ainsi que 2 nouveaux XC40, le modèle élu « Voiture de l'année 2018 ».

2018 a également été marquée par la victoire du français Charles Caudrelier, le skipper du Team Dongfeng, pour la 13<sup>ème</sup> édition de la **Volvo Ocean Race**. Si Volvo Cars a annoncé la cession du titre de propriété de la célèbre compétition nautique, le groupe confirme toutefois son engagement sur mer en restant partenaire de la course pour la prochaine édition de l'Ocean Race.

Volvo s'inscrit également comme le **nouveau partenaire officiel du Nautic** depuis l'édition 2018 qui s'est tenue du 8 au 16 décembre à Paris. Ce partenariat courra pour les deux prochaines éditions. En tant que partenaire automobile exclusif, Volvo a mis à disposition de l'organisation une flotte de véhicules pour le transfert des invités et VIP. La Marque était présente sur le salon à travers de deux stands sur lesquels les visiteurs ont pu découvrir la nouvelle gamme de Volvo, y compris la S60, présentée en avant-première au public français.

A l'occasion du Nautic 2018, Volvo Car France a annoncé son **partenariat avec l'association caritative « Les Z'enfants de l'Auto »**, fondée en 2018 avec l'ambition de fédérer tous les acteurs des filières de l'Automobile et de la Mobilité pour réaliser des actions en faveur des enfants démunis et des enfants malades. Par cette collaboration avec « Les Z'enfants de l'Auto », Volvo souhaite offrir des moments de bonheur à des enfants défavorisés.

### **Objectifs et Perspectives 2019**

En 2019, Volvo va poursuivre sa croissance en s'appuyant sur le **lancement de nouvelles motorisations hybrides en France**, avec notamment l'arrivée du bloc T5 Twin Engine qui sera proposé sur le XC40 en cours d'année ou encore du T6 Twin Engine sur le nouveau V60.

Avec le lancement de la berline S60 courant 2019, avec la motorisation T8 Twin Engine, **la gamme Volvo sera entièrement électrifiée**, conformément aux objectifs de la Marque.

Pour plus d'informations, [télécharger la présentation Corporate 2018/2019.](#)

### **Volvo Car France en 2018**

*Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349*

*immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.*

### Images liées



ID: 226544



ID: 226401



ID: 207449

---

*La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.*

.....