

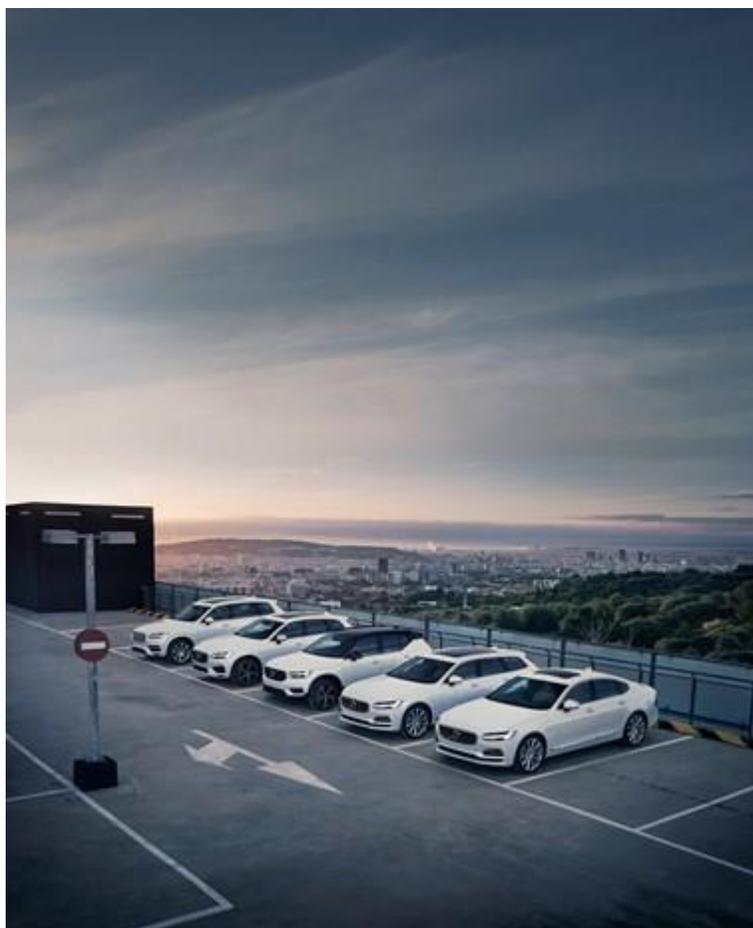


Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jan 04, 2019 | ID: 247393

Nouveau record de ventes mondiales pour Volvo Cars qui franchit le cap des 600 000 véhicules écoulés en 2018



Volvo Cars enregistre un nouveau record de ventes mondiales en 2018 et passe pour la première fois depuis sa création, en 1927, la barre des 600 000 voitures vendues. Les ventes du constructeur ont progressé de 12,4 %, à 642 253 unités écoulées en 2018, par

rapport à 2017. C'est la cinquième année de suite que Volvo Cars enregistre un record de ventes mondiales. En 2017, le constructeur suédois avait vendu 571 577 unités.

Ce nouveau record met en lumière la forte demande en modèles de la gamme renouvelée de Volvo Cars. Il est porté par le succès de sa gamme de SUV récompensés dans ses trois régions commerciales stratégiques : les États-Unis, la Chine et l'Europe. En décembre, l'entreprise a vendu 60 157 véhicules, soit une hausse de 2,8 % par rapport à décembre 2017.

Sur la période de janvier à décembre, les ventes aux États-Unis ont progressé de 20,6 %, à 98 263 véhicules vendus, par rapport à la même période de l'année précédente. Cette forte performance s'appuie sur une demande croissante en modèles de sa gamme de SUV, le XC60 en tête. Par ailleurs, la S60 construite sur le sol américain arrive en concession et devrait améliorer encore le volume des ventes sur l'année 2019. En décembre, Volvo Cars a vendu 8 826 véhicules aux États-Unis.

En Chine, les ventes progressent de 14,1 %, à 130 593 unités écoulées sur l'année, par rapport à la période de janvier à décembre 2017. La demande est portée par les XC60 et S90 assemblés localement. Sur le douzième mois de l'année, les ventes totales dans la région s'établissent à 11 868 véhicules, soit une croissance de 17,9 %.

La performance commerciale de l'Europe n'est pas en reste. En effet, en 2018, les ventes progressent de 6,4 %, à 317 838 véhicules vendus de janvier à décembre, par rapport à 2017. Les moteurs de cette solide performance sont le nouveau V60 et le XC40. En décembre, Volvo Cars a écoulé 29 469 véhicules dans la région.

	Décembre			Janvier-décembre		
	2017	2018	Écart	2017	2018	Écart
Europe	29 871	29 469	-1,3 %	298 625	317 838	6,4 %
Chine	10 066	11 868	17,9 %	114 410	130 593	14,1 %
États-Unis	9 679	8 826	-8,8 %	81 504	98 263	20,6 %
Autres	8 910	9 994	12,2 %	77 038	95 559	24,0 %
Total	58 526	60 157	2,8 %	571 577	642 253	12,4 %

Le XC60 a été le modèle Volvo le plus vendu en 2018, avec des ventes atteignant 189 459 exemplaires (2017 : 184 966 unités). Il est suivi par le XC90, dont les ventes s'établissent à 94 182 unités (contre 87 518 en 2017) et par la Volvo V40/V40 Cross Country, à 77 587 véhicules (2017 : 95 370 unités). Sur les 12 mois de l'année, 75 828 exemplaires du XC40 ont été vendus, tandis que la S90 a généré un volume de ventes de 57 142 unités (46 602 en 2017).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale

transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.
