



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Dec 17, 2018 | ID: 247203

La gamme aux multiples récompenses de Volvo Cars prouve que trois chefs du design valent mieux qu'un



Ensemble, ils ont fait de Volvo Cars l'une des plus grandes marques premium du monde. Thomas Ingenlath, Robin Page et Maximilian Missoni ont joint leurs talents pour donner naissance à un langage stylistique scandinave projetant fierté et confiance par le biais d'une approche collaborative qui fait la différence.

La semaine dernière, Volvo Cars a réuni pour la première fois ses trois responsables du design et la gamme complète des modèles qu'ils ont conçus lors d'un événement organisé à Stockholm.

Cette nouvelle gamme illustre les récentes transformations financière et opérationnelle de l'entreprise, qui se sont concrétisées par cinq records annuels consécutifs des ventes mondiales depuis 2014 et une forte amélioration de sa rentabilité.

Après avoir donné un nouveau souffle à l'esthétique de la gamme de Volvo Cars et rajeuni la marque, les trois designers vont se concentrer sur les nouvelles perspectives en matière de design mises au jour par la transition annoncée de l'entreprise vers un parc électrifié, puis autonome.

Le grand SUV XC90, lancé en 2014, a été le premier modèle à adopter le nouveau langage du design de la marque. Il a ouvert la voie aux nouveaux modèles des gammes 90, 60 et 40, basés sur les plates-formes modulaires SPA et CMA permettant de les doter de vraies proportions premium.



Les trois SUV de la gamme Volvo se sont vu décerner le prix de la Voiture de l'année aux États-Unis, en Asie et en Europe, témoignant du succès du nouveau design Volvo.

« Travailler avec Max et Robin est un véritable plaisir. Nous nous entendons bien et nous inspirons les uns les autres », explique Thomas Ingenlath, Designer en chef. « Ce dont je suis le plus fier, c'est d'avoir hissé cette incroyable marque au rang de marque scandinave premium, dont le design en fait un produit haut de gamme attractif et désirable. »

« Nous sommes amis et travaillons en bonne entente comme collègues », affirme Robin Page, Responsable du design de Volvo. « Avant que Max et moi-même n'entrions chez Volvo, Thomas a imaginé la stratégie à partir de laquelle nous avons composé l'équipe qui nous permettrait de réaliser sa vision. Le fruit de ce travail est devant nos yeux aujourd'hui, avec cette superbe gamme de véhicules. »

« Nous avons propulsé le design de Volvo sur le segment premium », se félicite Maximilian Missoni, Responsable du design extérieur. « La plus grande force de Thomas est son profil visionnaire, sa capacité à anticiper les succès de demain. Robin a transformé le design intérieur et la qualité des Volvo en référence absolue. »

Et la démarche collaborative de l'équipe s'étend au-delà du design. Le trio a ainsi travaillé en étroite collaboration avec les experts en sécurité de Volvo Cars au développement des méthodes de communication des futurs véhicules autonomes, présentés sur le concept 360c. Ce concept illustre également la valeur du design créatif pour ouvrir de nouveaux horizons commerciaux.

« Nous avons observé un bouleversement radical ces cinq dernières années, de là où se trouvait Volvo à l'époque à où nous sommes maintenant », commente Robin Page. « Le design des véhicules et la manière dont ils incarnent Volvo et la Scandinavie y sont pour beaucoup. Il sera intéressant de voir, sur la prochaine génération de voitures, comment nous intégrerons les nouvelles technologies et l'essence du design scandinave dans ces nouveaux produits. »

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 247232



ID: 247233



ID: 247231