



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Dec 13, 2018 | ID: 247201

Les Z'enfants de l'Auto ont répondu présent à l'invitation de Volvo Cars sur le Nautic



Volvo Cars et l'organisation du Nautic ont invité les Z'enfants de l'Auto à visiter le Salon Nautique International de Paris, dont l'édition 2018 se tient Porte de Versailles jusqu'au 16 décembre.

Une quarantaine d'enfants originaires de la région Ile-de-France ont répondu présent et ont parcouru les allées du Salon avec enthousiasme. Ils ont découvert les bateaux à voile et à moteur mais aussi les dernières nouveautés Volvo exposées hall 1 et hall 4 du Nautic. Ils ont notamment vu la nouvelle berline Volvo S60, présentée au public pour la toute première fois en France sur le Nautic.

A la suite de cette visite, les enfants ont partagé un goûter sur l'espace plage du salon, où ils ont assisté à des démonstrations de sports nautiques.



D'après Guy Jourdan, Président de l'Association Les Z'enfants de l'Auto « Cette nouvelle opération en collaboration avec un constructeur premium tel que Volvo Cars montre ce que les acteurs du secteur automobile peuvent apporter aux enfants malades et aux enfants défavorisés. Ensemble, nous leur accordons une parenthèse

de bonheur dans leur quotidien, pas toujours facile. Nous tenons également à remercier chaleureusement Alain Pichavant Commissaire Général du Nautic, pour l'accueil qui a été fait aux enfants sur le salon. »

Le constructeur automobile suédois a annoncé plus tôt cette année son soutien à l'association caritative « Les Z'enfants de l'Auto ». Fondée en 2018, cette association a pour ambition de fédérer tous les acteurs des filières de l'Automobile et de la Mobilité pour réaliser des actions en faveur des enfants démunis et des enfants malades.

Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France commente « *Il s'agit de la première opération organisée par Volvo Cars avec l'association Les Z'enfants de l'Auto depuis l'annonce de notre collaboration. Nous sommes ravis d'avoir permis aux enfants de visiter le Nautic, où règnent des valeurs fortes, et chères à Volvo Cars, telles que la protection de l'environnement ou l'esprit d'équipe. »*

Volvo Cars est le partenaire automobile exclusif du Nautic depuis cette édition et pour trois ans. Dans ce cadre, Volvo Cars était présent lors des événements du Nautic à l'image de la Nautic Paddle. Volvo Cars met également à disposition de l'organisation du Nautic une flotte de véhicules de la Marque afin d'assurer les transferts des VIP et des invités.

A propos des Z'enfants de l'Auto

L'association « Les Z'enfants de l'Auto » a été créée par un groupe de managers, communicants et journalistes intervenant dans l'univers de l'AUTOMOBILE et de la MOBILITE. Son ambition est de fédérer tous les acteurs de la filière, constructeurs, équipementiers, sociétés de services, médias et toutes les bonnes volontés pour penser et réaliser des actions en faveur des enfants démunis et des enfants malades.

Née au printemps 2018 et affiliée à la Fédération la Voix de l'Enfant, l'association démarre sur les chapeaux de roues avec :

- *la mise en place du Permis de Conduire à l'Hôpital*
- *une journée sur circuit en septembre*
- *la visite VIP du Mondial de Paris en octobre*
- *la visite VIP du salon Nautique en décembre*
- *le Père Noël de l'Automobile en décembre*

« Les enfants aiment l'auto et l'Automobile aime les Z'enfants ! »

C'est la signature enjouée que s'est choisie la toute nouvelle association « Les Z'enfants de l'Auto » dont le Conseil compte une trentaine de membres, personnes privées, réunies par la volonté de fédérer l'ensemble des acteurs de cet univers, au bénéfice des enfants.

<https://www.leszenfantsdelauto.fr/>

A propos du Nautic - Salon Nautique International de Paris

Nautic - Salon Nautique International de Paris est un salon propriété de la Fédération des Industries Nautiques, organisé par Nautic Festival SA, filiale de la FIN.

Fédération des Industries Nautiques

Président : Yves Lyon-Caen

Président du Nautic : Yves Lyon-Caen

Commissaire Général : Alain Pichavant

Organisation : Nautic Festival SA

E-mail : nautic@nauticfestival.com

www.salonnautiqueparis.com

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, le lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et un record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

Images liées



ID: 247202



ID: 247200



ID: 247199