



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 06, 2018 | ID: 246771

Volvo Cars sera présent lors du Nautic du 8 au 16 décembre 2018



[Nouveau partenaire automobile exclusif du Nautic](#), depuis cette année et pour trois ans, Volvo Cars sera présent sur le Salon Nautique International de Paris, qui se tiendra au Parc des Expositions de la Porte de Versailles du 8 au 16 décembre 2018. A cette occasion, le constructeur présentera, entre-autre, sa nouvelle berline S60 au public français, en avant-première.

L'engagement de Volvo Cars dans l'univers du nautisme s'illustre une fois de plus à travers son partenariat avec le Nautic. Dans ce cadre, Volvo Cars sera présent lors des événements du Nautic à l'image de la Nautic Paddle. Volvo Cars mettra également à disposition de l'organisation du Nautic une flotte de véhicules de la Marque afin d'assurer les transferts des VIP et des invités.

Les visiteurs du [Salon Nautique International de Paris](#) découvriront les valeurs fortes qui lient Volvo Cars au monde du nautisme – performances, esprit d'équipe, innovation, respect de l'environnement – sur les stands du constructeur premium suédois. Dans le Hall 1, Volvo Cars exposera ses SUV aux récompenses prestigieuses : le XC60, élu Voiture Mondiale de l'année 2018, et le XC40, élu Voiture de l'Année 2018 en Europe.

Dans le hall 4 du salon, les visiteurs pourront découvrir la gamme 90 avec le V90 et le XC90, présenté ici avec la motorisation hybride rechargeable T8 Twin Engine. Le dernier break de la Marque, le V60 sera également exposé ; ainsi que la berline S60, présentée en avant-première en France.



La nouvelle berline S60 est le premier modèle Volvo à ne pas exister en version diesel, symbole de l'engagement pionnier de l'entreprise en faveur de l'électrification. En France la berline S60 sera proposée courant 2019 avec la motorisation hybride rechargeable essence turbocompressée et suralimentée T8 Twin Engine AWD, développant 390 ch.

Une animation en réalité augmentée permettra aux visiteurs de se familiariser avec les valeurs sécuritaires de Volvo Cars tout en découvrant le système multimédia Sensus et les options de connectivité embarquées dans tous les nouveaux modèles de la Marque.

En outre, dans le cadre de son partenariat avec l'association « Les Z'enfants de l'Auto », Volvo Cars invitera une quarantaine d'enfants à visiter le salon Nautic 2018. Au programme visite de stands de prestige, découverte d'activités nautiques et partage d'un goûter.

Informations pratiques :

Ouverture du salon : du samedi 8 décembre 10h au dimanche 16 décembre 18h

Horaires : tous les jours de 10h à 19h

Fermeture à 18h le dimanche 16 décembre.

Nocturne le vendredi 14 décembre jusqu'à 22h

Lieu : Paris - Porte de Versailles - Paris 75015 // Halls 1, 2.1, 2.2, 2.3, 3 et 4

<https://www.salonnautiqueparis.com/fr>

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, le lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et un record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

Images liées



ID: 239393

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 231196



ID: 215855