



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 04, 2018 | ID: 246524

Volvo Cars établit un nouveau record de ventes annuelles grâce à une hausse de 13,5 % du nombre de véhicules écoulés sur les 11 premiers mois de 2018



Volvo Cars annonce un nouveau record de ses ventes annuelles dans le monde suite à une progression de +13,5 % (582 096 véhicules) sur la période de janvier à novembre 2018, contre 513 055 unités sur la même période de l'an dernier.

Cette performance signifie qu'à un mois de la fin de l'année 2018, Volvo Cars a déjà battu son record de ventes de 2017, qui s'établissait à 571 577 véhicules. En novembre 2018, l'entreprise a écoulé 56 034 véhicules, soit une hausse de +8,3 % par rapport à novembre 2017.

En France, Volvo Cars enregistre un mois de novembre record avec 1 800 immatriculations, soit une progression de +38,5% par rapport à novembre 2017, sur un marché en recul de -4,7 % sur le mois. Le constructeur enregistre la meilleure progression parmi les marque Premium et détient 1,05 % de part de marché.

Sur les 11 premiers mois de l'année 2018, les immatriculations enregistrées par Volvo Cars ont augmenté de +16,4 % à 16 628 immatriculations. Le marché total enregistre quant à lui une progression de +4,7 % sur la même période. A un mois de la fin de l'année 2018, Volvo Cars a déjà dépassé le volume des ventes de 2017 en France, qui s'élevait à 16 219 immatriculations.

Les modèles XC60, XC40 et le duo V40/V40 Cross Country se positionnent toujours comme les best-sellers de la Marque en France.

Sur le mois de novembre, le XC60 enregistre 649 immatriculations (5 142 au cumul des onze mois), ce qui le place devant le XC40 à 608 immatriculations (3 913 entre janvier et novembre 2018) et les V40 et V40 Cross Country qui enregistrent 247 immatriculations (3 552 depuis le début de l'année 2018).

Le résultat mondial est également porté par les ventes de SUV de Volvo Cars, en particulier le XC60 et le XC40 arrivés dans les showrooms en début d'année, qui progressent dans toutes les régions commerciales stratégiques du constructeur. Les nouveaux V60 et V60 Cross Country ont également dopé les volumes, tandis que la nouvelle S60 construite aux États-Unis arrive progressivement en concession.

Entre janvier et novembre, les ventes aux États-Unis affichent une solide progression de +24,5 %, à 89 437 unités écoulées, par rapport aux 11 premiers mois de 2017. Cette forte performance s'appuie sur une demande croissante en modèles de sa gamme de SUV, au premier rang desquels le XC60. En novembre, Volvo Cars a vendu 8 181 véhicules dans le pays, soit une hausse +4,2 % par rapport à novembre 2017.

En Chine, les ventes s'établissent à 118 725 unités sur les 11 premiers mois de l'année, une progression de +13,8 % par rapport à la même période de l'an dernier (104 344 véhicules vendus). Le XC60 et la S90 assemblés localement ont été les principaux moteurs de croissance. En novembre, le constructeur a écoulé 11 450 voitures en Chine.

L'Europe, elle aussi affiche une performance solide cette année. Les ventes totales entre janvier et novembre 2018 s'établissent à 288 369 unités (+7,3 par rapport à 2017), portées par une forte demande en nouveaux modèles de la gamme 90 et en XC60. En novembre, 27 797 Volvo ont trouvé preneur dans la région.

	Novembre		Écart	Janvier - Novembre		
	2017	2018		2017	2018	Écart
Europe	25 190	27 797	10,3 %	268 758	288 369	7,3 %
Chine	11 259	11 450	1,7 %	104 344	118 725	13,8 %
États-Unis	7 854	8 181	4,2 %	71 825	89 437	24,5 %
Autres	7 439	8 606	15,7 %	68 128	85 565	25,6 %
Total	51 742	56 034	8,3 %	513 055	582 096	13,5 %

Le nouveau Volvo XC60 reste le modèle le plus vendu dans le monde sur les 11 premiers mois de l'année, avec 171 178 véhicules écoulés (2017 : 169 673 unités), suivi par le Volvo XC90, dont les ventes s'établissent à 85 159 unités (2017 76 482), et les Volvo V40/V40 Cross Country, à 70 875 véhicules (85 289 en 2017). Sur les 11 premiers mois de 2018, le XC40 s'est vendu à 67 104 exemplaires, tandis que la S90 a généré un volume de ventes de 52 034 unités (contre 39 815 en 2017).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, le lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et un record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

Images liées



ID: 220661



ID: 207937