

Ewigo : témoignage de Léa Nowaczyk, nouvelle franchisée à Cernay (68)

« Ewigo est un réseau transparent, qualitatif et clair, que ce soit pour le vendeur ou l'acheteur. » Léa Nowaczyk

Ewigo, premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente des véhicules d'occasion entre particuliers, poursuit son expansion dans toute la France ! Cette fois-ci, c'est en Alsace, dans le département du Haut-Rhin, qu'une nouvelle franchisée a décidé d'ouvrir son point de vente. Léa Nowaczyk, 29 ans, est originaire de Wittelsheim (68) et issue d'une formation commerciale. Après avoir travaillé pour divers groupes automobiles, elle se lance dans l'entrepreneuriat, désireuse de gérer ses propres activités au sein d'un secteur qui l'anime. Attirée par les valeurs et principes du réseau Ewigo, elle débute en franchise en s'associant à deux autres franchisés du réseau. Le 13 février dernier, elle ouvre sa première agence à Cernay, une ville en plein essor.



UNE PASSIONÉE D'AUTOMOBILE SE LANCE EN FRANCHISE !

Léa Nowaczyk a occupé diverses **fonctions commerciales** dans **secteur automobile**. Son dernier poste de responsable commerciale a éveillé en elle un **goût prononcé pour la gestion d'équipe**. Envieuse de développer ses savoir-faire et de mettre à profit ses compétences, elle souhaite **s'engager dans un nouveau projet afin d'être autonome dans un secteur qui la passionne, celui de l'automobile**.

« La franchise est un modèle rassurant : l'image de marque est déjà établie et nous sommes accompagnés dans nos actions. » Léa Nowaczyk

Déjà franchisé du réseau Ewigo, son conjoint Ludovic Hecky **a ouvert une agence à Strasbourg Nord** aux côtés de son associé Stephen Arnould. A cœur d'entreprendre avec lui, Léa décide **de s'associer aux deux gérants**, dans le but d'ouvrir un point de vente dans sa région.

L'INTÉGRATION CHEZ EWIGO

Léa observe l'activité du réseau lors d'une première visite au magasin de Strasbourg Nord. S'en suit un **rendez-vous avec Florent Barboteau, fondateur et dirigeant du réseau Ewigo**, durant lequel la nouvelle franchisee va pouvoir **exposer ses motivations et en apprendre davantage sur l'organisation du réseau**. Par la suite, Léa bénéficie **d'une formation au siège à Paris**, afin de découvrir tous les aspects de la franchise et ses différents partenaires. En parallèle, elle **trouve un local d'une surface de 100m² dans une zone commerciale de Cernay**, ville jeune et dynamique. Cette zone stratégique, vide de toute concurrence, permet d'atteindre un potentiel de clientèle plus large.

« A travers le réseau, nous avons un environnement qui nous aide à garder une ligne conductrice, ce qui est plutôt rassurant. Pour autant je reste autonome au sein de mon point de vente en adoptant ma manière de fonctionner. » Léa Nowaczyk

La jeune commerciale **termine sa formation au sein du point de vente de Strasbourg**, où elle va apprendre et s'approprier **les bonnes pratiques du réseau**. Aujourd'hui, elle peut compter sur les franchisees Ewigo de sa région, avec lesquels elle **correspond régulièrement via les réseaux sociaux**.

L'avantage d'Ewigo selon Léa Nowaczyk : *« Ewigo est un réseau dynamique et innovant. Il se base sur la transparence des informations mais surtout sur la satisfaction client, ce qui est primordial. ».*

Les qualités d'un franchisee Ewigo selon Léa Nowaczyk : *« Il faut avoir envie d'entreprendre ! Etre du milieu automobile c'est un plus mais ce n'est pas une obligation. Il faut avoir le goût du challenge et de la réussite car la franchise nous fait confiance ! »*

Léa vient de recruter **un agent commercial et deux apprentis pour travailler à ses côtés**. Elle témoigne d'un bon démarrage pour sa nouvelle activité et se dit **« très motivée pour la suite » !**

Adresse & Horaires du magasin :

6 rue d'Aspach

68 700 - Cernay

Ouvert du lundi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00.

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO.

Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 115 points de vente installés en France. Elle entend ouvrir 25 nouveaux points de vente en 2023 et mailler le territoire national pour, d'ici 2 à 3 ans, exporter son concept à l'international. Les chiffres clés : 120 points de vente installés en France. Près de 500 ambassadeurs. 15 000 transactions estimées en 2022. 194 millions de volume d'affaires. 200 territoires disponibles. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.