



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Nov 05, 2018 | ID: 240347

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 11,8 % en octobre



Volvo Cars met le cap vers une cinquième année record consécutive avec l'annonce d'une croissance à deux chiffres de ses ventes mondiales entre octobre 2017 et octobre 2018, à +11,8 %. Cette forte performance est portée par une progression dans toutes ses régions commerciales stratégiques : États-Unis, Chine et Europe. L'entreprise a vendu 53 509 véhicules en octobre.

Sur les dix premiers mois de 2018, Volvo Cars a écoulé 526 062 unités, une hausse de 14 % par rapport à la même période de l'an dernier. Cette performance place le constructeur en position privilégiée pour clore l'exercice 2018 sur un nouveau record de ventes mondiales. En 2017, l'entreprise avait vendu 571 577 véhicules.

En France, Volvo enregistre un mois d'octobre historique avec 1 832 immatriculations (une progression de +22,2 % par glissement annuel sur un marché à -1,5 % sur le mois d'octobre) et une part de marché atteignant les 1,05 %.

Au cumul des dix premiers mois de l'année, Volvo affiche une croissance de 14,2 % (sur un marché à +5,2 %) avec 14 828 immatriculations.

Le trio de tête reste inchangé : le SUV compact XC40 reste le modèle le plus vendu sur le mois d'octobre avec 550 immatriculations, suivi par le XC60 (528 unités) et les V40 et V40 Cross Country qui cumulent 334 unités. Sur les dix premiers mois, le XC60 reste leader des ventes avec 4 493 unités suivi par les V40/V40 Cross Country et le XC40 qui cumulent chacun 3 305 unités.

Au cours du mois d'octobre, les ventes aux États-Unis ont progressé de 4,6 % ; la demande en SUV Volvo, au premier rang desquels se trouve le XC60, étant restée forte. Volvo a écoulé 7 327 véhicules en octobre 2018, contre 7 008 unités l'an dernier sur le dixième mois de l'année.

La Chine annonce une hausse des ventes de 3,2 % en octobre, à 11 083 unités ayant trouvé preneur, le XC60 et la S90 assemblés localement ayant été les principaux moteurs de croissance. En octobre 2017, 10 744 véhicules étaient sortis des concessions.

En Europe, Volvo Cars a vendu 26 892 véhicules au cours du dixième mois de l'année, une progression de 12,2 %,

par rapport à 2017, portée par une demande toujours forte en XC60 et XC40.

	Octobre			Janvier - octobre		
	2017	2018	Écart	2017	2018	Écart
Europe	23 965	26 892	12,2 %	243 568	260 572	7 %
Chine	10 744	11 083	3,2 %	93 085	107 275	15,2 %
États-Unis	7 008	7 327	4,6 %	63 971	81 256	27 %
Autres marchés	6 124	8 207	34 %	60 689	76 959	26,8%
Total	47 841	53 509	11,8 %	461 313	526 062	14 %

Le nouveau Volvo XC60 reste le modèle le plus vendu sur les dix premiers mois de l'année, avec 152 895 véhicules écoulés (2017 : 154 943). Il est suivi par le XC90, dont les ventes s'élèvent 77 625 unités (68 067 en 2017), et les Volvo V40/V40 Cross Country, à 65 238 véhicules vendus (contre 76 581 en 2017). Sur les 10 premiers mois de l'année, le XC40 a séduit 58 111 acheteurs et la S90 a généré un volume de ventes de 47 811 unités (2017 : 33 943 unités).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 207937