



Media Information

3 janvier 2023

Deuxième année de progression consécutive pour Opel en France

- **Immatriculations VP/VU en hausse de +19,7% sur l'année**
- **Immatriculations 100% électriques en progression de +35%**
- **Belles performances pour Corsa et Mokka et Astra**
- **Beau succès pour Corsa Electric en hausse de +65%**

Opel, la marque allemande de Stellantis, a affiché en 2023 une **deuxième année de progression consécutive en France** avec des ventes VP/VUL en hausse de 19,7% (contre 14,8% pour le marché) pour atteindre près de 51 876 immatriculations. La part de marché de la marque à l'éclair passe ainsi de 2,31 à 2,41% sur l'année.

En cohérence avec le positionnement d'Opel cette croissance se réalise en poursuivant la montée en gamme de la marque et son électrification.

Ces résultats positifs sont notamment soutenus par la forte montée en puissance des ventes de modèles 100% électriques (BEV) avec 7355 immatriculations VP/VU sur l'année, en hausse de +35%.

Soulignons les très belles performances enregistrées par Opel Corsa (19 602 exemplaires, soit +32%), notamment portée par sa version électrique (+65%). Belles performances aussi pour Opel Mokka, produit en France à Poissy (9 395 unités, soit +9%) et pour Astra dont les immatriculations ont été multipliées par 3 en un an. A noter que le mix 100% électrique dépasse les 20% pour les Opel Corsa et Mokka.

Opel affiche également des résultats très positifs en VU avec une forte progression de +18,6% contre +8,9% pour le marché, lui permettant d'atteindre une part de marché de 2,28% contre 2,09% en 2022. De très bon augure au moment de l'ouverture des commandes des nouveaux Combo, Vivaro et Movano.



Les ventes VP à particuliers sont en progrès significatifs avec (+27% contre +19% pour le marché) de même que les ventes BtoB (+44% contre +20%).

Parfaitement soutenu par ses nouveautés et ses versions 100% électriques, Opel poursuit sa montée en gamme en France. Et la marque allemande pourra compter au cours des prochains mois sur un élargissement important de son offre avec l'arrivée des Corsa et Grandland hybride MHEV, du Mokka Electric à autonomie étendue (plus de 400 km), des Astra Sports Tourer, dont une version 100% électrique, et de l'offre VU totalement renouvelée. Opel peut également bénéficier dès maintenant de l'apport des **Corsa Electric et Mokka Electric éligibles au leasing social 2024 : Corsa Electric à partir de 94 euros/mois et Mokka Electric à partir de 119 euros/mois (LLD 36 mois sans apport)**. Pour plus d'informations : https://www.opel.fr/offres/offres-particuliers/leasing_electrique.html

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>