

NATUREPLAST, TERRE DE LIN et NOVARES GROUP : UNE ALLIANCE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Ces trois compagnies s'associent pour révolutionner l'industrie automobile, avec le soutien de la Région Normandie.

Le consortium se lance dans un projet ambitieux de recherche et développement visant à concevoir une pièce en composite fibre naturelle et thermoplastique biosourcé, et répond ainsi aux enjeux d'innovation, de durabilité et de recyclabilité.

Dans un contexte où l'industrie automobile est confrontée à la nécessité de réduire son empreinte environnementale, ce projet propose une solution innovante en s'appuyant sur les fibres naturelles, telles que le **lin** et le **chanvre**. Ces matériaux offrent des perspectives prometteuses pour remplacer les plastiques traditionnels, tout en répondant aux exigences techniques élevées du secteur, notamment :

- Tenue dimensionnelle,
- Résistance mécanique,
- Tenue aux UV,
- Reproductibilité industrielle.

Une solution de **recyclage**, prochainement mise en œuvre, vient s'ajouter à la conception et la fabrication d'un démonstrateur innovant que NaturePlast, Terre de Lin et Novares co-développent ensemble, dont l'objectif est d'utiliser des matériaux recyclés. L'**Analyse de Cycle de Vie (ACV)** qui sera menée permettra de comparer l'impact environnemental des pièces en lin, en chanvre et en plastique traditionnel.

Grâce au soutien financier de la **Région Normandie**, ce projet contribue également à renforcer l'écosystème industriel local et à valoriser les ressources naturelles du territoire, telles que le lin et le chanvre, matériaux emblématiques de la région.

A PROPOS DE NATUREPLAST :

NaturePlast, entreprise française spécialisée dans les matériaux bioplastiques depuis 2007, accompagne les industriels dans le transfert de technologie vers ces nouveaux matériaux. A travers sa filiale BiopolyNov, centre de R&D dédié aux matériaux bioplastiques (seul centre en Europe), le groupe Natureplast développe une large gamme de compounds intégrant divers coproduits issus des industries françaises (coquillages, résidus agroalimentaires...). Ces nouveaux matériaux permettent d'obtenir des aspects naturels atypiques tout en œuvrant vers une économie plus circulaire et en réduisant l'empreinte environnementale des matières plastiques.

À PROPOS DE TERRE DE LIN :

Groupe coopératif agro-industriel, TERRE DE LIN est le premier producteur mondial de lin textile et intègre l'ensemble des activités amont de la création variétale à la production de fibres de lin.

Avec 6 sites de production ancrés au cœur du territoire Normand, 750 agriculteurs adhérents et 350 salariés, le groupe représente 409M€, 22% de la fourniture de fibres longues de lin dans le monde, 70% des variétés de semences de lin européennes, et produit 40% des besoins de semences de lin en Europe.

Première à lancer la désinfection de semences à la vapeur en France via la technologie Thermosem en 2018, elle met en œuvre chaque année 20ha de plateformes agronomiques et variétales visant à innover sur l'amélioration continue de la production de lin.

Sa filiale TDL Technique développe, produit et commercialise des solutions à base de fibres de lin à destination des marchés techniques et composites et accompagne des projets de la conception à l'industrialisation de lin composite.

www.terredelin.com

À PROPOS DE NOVARES :

Basé en France, Novares est un fournisseur mondial de solutions plastiques qui conçoit et fabrique des composants et des systèmes complexes qui servent l'avenir de l'industrie automobile.

La société crée et produit des solutions automobiles de pointe avec injection plastique technique pour des voitures plus écologiques, plus légères et connectées avec des interfaces intelligentes et intuitives pour tous les passagers.

Novares co-développe et fournit une expertise en matière d'ingénierie et de fabrication à pratiquement tous les OEM du monde et à de nombreuses entreprises de niveau 1 sur le marché automobile.

Novares, qui contribue à la construction d'un véhicule sur trois dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires d'1.1 milliard d'euros en 2024, grâce à sa présence dans 22 pays, à ses 37 usines de fabrication, à ses 6 centres d'expertises, à ses 7 centres techniques et à ses 17 centres de service aux clients, répartis dans le monde entier, afin d'établir un partenariat avec les clients.

www.novaresteam.com