

Valeo Innovation Challenge 2017 : 24 équipes en route vers la finale

Paris, 24 mars 2017 – Valeo a dévoilé aujourd’hui les 24 équipes retenues pour participer à la seconde phase du Valeo Innovation Challenge, son concours mondial d’innovation. Sélectionnées par 70 Experts de Valeo et des scientifiques indépendants parmi les 1628 équipes en lice, ces 24 équipes demi-finalistes sont issues de 13 pays et 23 universités et écoles*.

11 équipes concourent dans la catégorie « innovation technologique » et 13 dans la catégorie « idée pour de nouveaux modes d’utilisation de la voiture ». Les projets portent principalement sur la sécurité et la cyber sécurité, ainsi que sur le confort et le bien-être à bord, les nouveaux usages ou encore les véhicules plus écologiques.

Les équipes sélectionnées ont désormais jusqu’au 13 juillet pour développer, améliorer, tester et concrétiser leur projet, grâce notamment aux 5 000 euros attribués à chacune par Valeo. Au terme de cette étape, huit équipes finalistes seront choisies pour présenter leur projet devant un grand jury, présidé par Jacques Aschenbroich, PDG de Valeo, et composé de membres de la Direction du Groupe ainsi que d’éminentes personnalités du monde scientifique et du business. Les lauréats seront annoncés le 27 octobre prochain.

Ces équipes tenteront de remporter le premier prix de 100 000 euros ou le deuxième prix de 10 000 euros, dans chacune des deux catégories suivantes : « innovation technologique » et « idée pour de nouveaux modes d’utilisation de la voiture ». Pour la première fois, l’équipe lauréate de la catégorie « innovation technologique » aura en plus l’opportunité de rejoindre un accélérateur de start-up, partenaire de Valeo, afin de développer son projet.

L’engouement pour le Valeo Innovation Challenge s’est confirmé lors de cette 4^e édition avec un nouveau record de participation : près de 5 000 étudiants du monde et 1628 équipes issus de 80 pays et provenant de 748 universités et écoles se sont inscrits au concours. Le Valeo Innovation Challenge est une opportunité pour les étudiants du monde entier de devenir acteurs de l’innovation automobile en imaginant les technologies et usages de la voiture de demain.

* Universités et écoles dont sont issues les équipes : Internatsschule Schloss Hansenberghe (Allemagne), les universités de Chongqing et Tongji University (Chine), Egypt-Japan University of Science and Technology (Egypte), l’université de Grenade (Espagne), l’Ecole Polytechnique de l’Université d’Orléans, HEC, l’EDHEC Business School et l’Ecole Supérieure d’ingénieurs Leonard de Vinci (France), l’université technique nationale d’Athènes (Grèce), Mantra Academy et Anna University (Inde), Gadjah Mada University (Indonésie), Sharif University of Technology (Iran), MIP Politecnico di Milano (Italie), l’université autonome de San Luis Potosi (Mexique), Jan Matejko Academy of fine arts et l’université technologique de Varsovie (Pologne) et la Togliatti Academy of Management (Russie).

Pour plus d’informations : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Rappel du calendrier

24 mars 2017 – 13 juillet 2017	Développement des projets (avec dotation de 5000€ par équipe)
13 septembre 2017	Annonce des 8 équipes finalistes
26 octobre 2017	Présentation des projets face au jury du Challenge
27 octobre 2017	Annonce des vainqueurs

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d’affaires de 16,5 milliards d’euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d’affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 91 800 collaborateurs dans 32 pays, dans 155 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l’indice CAC 40.