



Communiqué de presse

Bondoufle, le 05 mars 2024

Groupe Les Mousquetaires **une croissance solide en 2023 avec +10% de CA**

En 2023, tous pays confondus, les enseignes du Groupe Les Mousquetaires (Intermarché, Netto, Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, Tridôme, Roady et Rapid Pare-Brise) affichent hors carburant une croissance de +10 % et un chiffre d'affaires de 39,9 Mrds € (+7,8 % et 52,9 Mrds € avec carburant).

Au terme d'une année 2023 qui reste marquée par un contexte inflationniste inédit, les 3 132 chefs d'entreprise Mousquetaires ont, avant tout, adapté leurs dispositifs commerciaux, ceci en maintenant une relation de proximité avec leurs clients au cœur des territoires. Avec plus de 150 000 collaboratrices et collaborateurs, les 4 120 points de vente du Groupe ont œuvré pour, prioritairement, répondre aux attentes de pouvoir d'achat des consommateurs puis pour accompagner la croissance du Groupe, qui réalise en 2023, deux opérations d'ampleur : la reprise de 61 points de vente Casino et de 13 points de vente Tridôme.

À l'échelle du Groupe (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint, en 2023, 35,13 Mrds € hors carburant (48,09 Mrds € avec carburant). Les enseignes de l'Équipement de la Maison des Mousquetaires représentent elles, un chiffre d'affaires de 4,5 Mrds €.

France

Les deux enseignes alimentaires des Mousquetaires, Intermarché et Netto, réalisent un chiffre d'affaires de 30,5 Mrds € hors carburant (42,2 Mrds € avec carburant).

La croissance du CA d'Intermarché atteint +8,8% hors carburant et +6,7 % avec carburant (28,8 Mrds € hors carburant et 40,2 Mrds € avec carburant). Netto réalise une performance inédite avec un chiffre d'affaires de 1,6 Mrds € hors carburant, en augmentation de +15,7 %.

En 2023, pour accompagner le pouvoir d'achat de leurs clients, Intermarché et Netto ont su, à plusieurs reprises, adapter l'offre commerciale avec des baisses de prix, des promotions exceptionnelles et des offres sur les produits frais défiant toute concurrence. Au-delà du rôle sociétal qu'elles ont pu jouer, cette agilité leur a permis de conquérir 600 000 nouveaux foyers.

À côté des 1 856 drives, les enseignes ont poursuivi la transformation de leurs points de vente physiques : 655 points de vente Intermarché sont désormais au concept Fab Mag, Netto vient, pour sa part, de transformer son 200ème point de vente au concept POP.

Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité d'indépendants et le 3e acteur du bricolage. Le métier Équipement de la Maison des Mousquetaires (Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, Tridôme) réalise un chiffre d'affaires cumulé de 3,4 Mrds € restant ainsi à l'équilibre malgré un marché en régression.

2023 marque aussi un tournant pour les enseignes de bricolage des Mousquetaires avec le lancement de pAInt, un assistant d'achat génératif alimenté par l'Intelligence Artificielle (IA), qui permet à l'enseigne d'accompagner avec innovation les clients dans leurs travaux de peintures

Les centres autos Roady et les centres de service de vitrage Rapid Pare-Brise ont réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'€ hors carburant, en stabilité par rapport à 2022. Avec carburant, le CA réalisé est de 359 millions d'€. L'enseigne Roady a progressé de +4,3 % avec, à date, 117 centres.



Pologne

Avec les enseignes Bricomarché et Intermarché, le Groupement réalise une croissance globale de +7,4 % hors carburant et +5,2% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement de 2 Mrds € et 2,3Mrds €. Avec carburant, Intermarché (183 points de vente) progresse de +6,4 %. Hors Carburant Intermarché progresse de +10,6% en évolutif et +12,6% en constant. Bricomarché (193 points de vente) progresse de +3,2 %.

Portugal

Avec les enseignes Intermarché, Bricomarché et Roady, le Groupement réalise une croissance globale de +7,8% hors carburant et +2,1% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement, de 2 Mrds € et 2,9 Mrds €. Avec carburant, Intermarché progresse de +1,6 % (265 points de vente) ainsi que de +7,7% hors carburant et Bricomarché de + 7,3 % (56 points de vente) vs. 2022. En 2023, avec des pics d'inflation alimentaire dépassant les 15%, les 3 enseignes Mousquetaires ont contribué à une régulation de cette dernière en privilégiant le discount.

Belgique

Avec 161 points de vente, Intermarché a atteint un chiffre d'affaires record de 1,7 Mrd d'€, en progression de +103% vs 2022, à la suite du doublement de son parc en 2023 (acquisition de 86 points de vente Mestdagh).

Agromousquetaires, pôle agroalimentaire des Mousquetaires

Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, réalise un chiffre d'affaires qui s'élève à 4,7 Mrds €, en progression de +7 % par rapport à 2022. Avec 57 unités de production toutes implantées en France, organisées en six pôles opérationnels, Agromousquetaires constitue un actif majeur pour apporter de la performance à Intermarché et Netto. Cet ensemble industriel singulier est une force qui permet au Groupement de s'adapter au contexte, toujours en faveur du pouvoir d'achat des clients. En effet, disposant de ses propres unités de production, le Groupement est en contact direct avec l'amont agricole et maîtrise ainsi les différents maillons de la chaîne de valeur permettant de proposer du prix bas et des produits qualitatifs. En 2024, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires célèbre ses 50 ans.

IMMO Mousquetaires

En 2023 en Europe, 301 895 m² ont été ouverts, dont 260 425 m² en France. En France, 78 083 nouveaux m² ont ouvert : l'Alimentaire a représenté 35 626 m² (dont 22 créations), l'Équipement de la Maison 41 308 m² (dont 7 créations), Roady 1 149 m² (dont 4 créations). A cela s'ajoutent, les 58 ouvertures liées aux rachats Casino (182 342 m²), dont 43 PDV devenus Intermarché (163 545 m²) et 15 PDV devenus Netto (18 797 m²). Avec 65 118 m² d'autorisations commerciales (CDAC) obtenues en 2023 en France, le Groupement les Mousquetaires se trouve leader en Équipement de la Maison et premier en Alimentaire.



Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2023) :

- Toutes enseignes et tous pays, les points de vente Mousquetaires représentent, en 2023, 39,9 Mrds € de chiffre d'affaires hors carburant et 52,9 Mrds € avec carburant.
- Partenariats Internationaux (affiliés/franchisés) : 61 points de vente pour un CA de 800 M€, dont 693 M€ pour l'alimentaire et 107 M€ pour l'Équipement de la Maison. 17 partenaires dans le monde et 13 territoires d'implantation.
- 3 132 chefs d'entreprise indépendants.
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs dans le périmètre Groupement.
- 4 120 points de vente Mousquetaires en Europe, dont 3 226 en France et 894 à l'international (357 au Portugal, 161 en Belgique, 376 en Pologne).
- 3 métiers :
 - Alimentaire (2 897 points de vente),
 - Équipement de la Maison (906 points de vente),
 - Mobilité (317 points de vente).
- 7 enseignes :
 - Intermarché : 2 496 points de vente (1 887 France, 265 Portugal, 183 Pologne, 161 Belgique),
 - Netto : 326 points de vente en France
 - Les Comptoirs de la bio : 75 points de vente en France
 - Bricomarché : 722 points de vente en Europe (473 France, 56 Portugal, 193 Pologne),
 - Brico Cash : 49 points de vente en France,
 - Bricorama : 122 points de vente (France) (dont 2 Madagascar),
 - Tridôme : 13 points de vente en France
 - Roady : 153 centres autos (117 France et 36 Portugal),
 - Rapid Pare-Brise : 164 centres en France + 84 placés sur un site Roady
- 7 millions de m² de surface de vente, soit +5,6 % vs. 2022
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires, réalise en 2023, 4,7 Mrds € de chiffre d'affaires dans ses 57 unités de production, toutes situées en France et organisées en six pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire).