



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Oct 03, 2018 | ID: 238841

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 12,9 % en septembre



Volvo Cars poursuit en septembre sa dynamique commerciale, avec une hausse de 12,9 % de ses ventes mondiales par rapport à septembre 2017. L'entreprise a écoulé 60 622 unités au cours du neuvième mois de l'année, et les ventes progressent aussi bien aux États-Unis qu'en Chine et en Europe, ses trois régions commerciales stratégiques.

En France, en septembre, les ventes ont progressé de 29,2 % par glissement annuel, avec 1 596 unités. Le Volvo XC40, élu Voiture de l'Année 2018, arrive en tête des ventes de la Marque pour le troisième mois consécutif avec 503 unités, devant le XC60, qui cumule 374 unités, et les V40 et V40 Cross Country, à 371 unités.

Au cumul des neuf premiers mois de l'année les immatriculations Volvo en France sont en augmentation de 13,1 % avec un total de 12 996 unités, sur un marché à 6,5 %.

Le XC60 maintient sa place de leader sur neuf mois, avec 3 965 unités, suivi par les V40 et V40 Cross Country (2 971 unités) et le SUV XC40 totalise quant à lui 2 755 unités.

Sur les neuf premiers mois de 2018, Volvo a vendu plus de véhicules que sur l'ensemble de 2014, déjà considérée comme une année record. Les ventes entre janvier et septembre ont atteint 472 553 unités, en hausse de 14,3 % par rapport à la même période de l'an dernier. En 2014, Volvo avait vendu 465 866 véhicules.

Avec cette belle performance 2018, Volvo Cars est en bonne voie pour une cinquième année de record de ventes, alors que le nouveau V60 vient de rejoindre les showrooms des concessions. L'entreprise a écoulé 571 577 véhicules en 2017.

En septembre, les ventes ont progressé de 10,3 % aux États-Unis, tandis que la demande en SUV reste forte. Le constructeur a vendu 8 715 véhicules au cours du mois, contre 7 900 l'an dernier.

La Chine annonce une hausse de 14,4 % en septembre, à 13 205 unités. Cette solide performance s'explique par la forte demande en XC60 et S90 produits localement.

En Europe, les ventes atteignent 29 922 véhicules sur ce neuvième mois de l'année, une progression de 8,4 %, par rapport à septembre 2017, portée par le succès du XC60 et du XC40.

	Septembre			Janvier-septembre		
	2017	2018	Écart	2017	2018	Écart
Europe	27 604	29 922	8,4 %	219 603	233 680	6,4 %
Chine	11 544	13 205	14,4 %	82 341	96 192	16,8 %
États-Unis	7 900	8 715	10,3 %	56 963	73 929	29,8 %
Autres	6 626	8 780	32,5 %	54 565	68 752	26,0 %
Total	53 674	60 622	12,9 %	413 472	472 553	14,3 %

Le nouveau Volvo XC60 reste le modèle le plus vendu sur les neuf premiers mois de l'année, avec 134 975 véhicules écoulés (2017 : 10 473). Il est suivi par le XC90, dont les ventes s'élèvent 70 329 unités (60 596 en 2017), et les Volvo V40/V40 Cross Country, à 59 501 véhicules vendus (contre 69 116 en 2017). Sur les neuf premiers mois de l'année, le XC40 a séduit 48 543 acheteurs et la S90 a généré un volume de ventes de 43 834 unités (2017 : 28 933 unités).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).



ID: 220661



ID: 216720



ID: 175870