



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Sep 04, 2018 | ID: 237118

Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 14,5 % en août



Volvo Cars est toujours en très bonne voie pour enregistrer un nouveau record de ventes sur l'année complète, les ventes enregistrées en août progressent de 14,5 % par rapport à août 2017. Le groupe a écoulé un total de 43 361 véhicules en août, une performance portée par une croissance dans toutes les régions commerciales stratégiques (États-Unis, Chine et Europe).

En France, sur le mois d'août les immatriculations Volvo ont fortement progressé de +76,9% avec 913 unités, sur un marché en hausse de +40,0%. Sur les 8 premiers mois de l'année les ventes Volvo sont en augmentation de +11,2% avec un total de 11 400 unités, sur un marché à +8,9%.

Le Volvo XC40 (Voiture de l'année 2018) confirme sa montée en puissance en prenant pour le second mois consécutif la tête des ventes par modèle, avec 327 immatriculations sur le mois, devant le XC60 (154 immatriculations) et V40 & V40 Cross Country (194 immatriculations).

Sur les 8 premiers mois, le XC60 conserve sa place de bestseller de la Marque avec 3 635 immatriculations. Il est suivi des V40 et V40 Cross Country (2 600 unités) et du XC40 (2 252 unités).

La norme d'émissions Euro 6d-Temp - WLTP est devenue obligatoire pour toute homologation depuis le 1er septembre 2018. Volvo Cars est le premier constructeur automobile à avoir adapté toutes ses gammes et motorisations à cette norme très stricte.

Sur les huit premiers mois de l'année, Volvo a vendu 411 931 unités dans le monde, une progression de 14,5 % par rapport à la même période l'année dernière. En 2017, les ventes de Volvo Cars ont atteint 571 577 unités.

Aux États-Unis, les ventes du mois d'août ont progressé de 12,2 %, les Volvo XC60 et XC90 étant les modèles les plus vendus. Le groupe a écoulé 8 970 véhicules en août 2018 contre 7 994 unités en août 2017.

En Chine, la croissance s'établit à 18,4 % grâce à une forte demande de XC60 et S90 produits localement. Les ventes du mois d'août s'élèvent à 11 386 unités, contre 9 616 véhicules commercialisés en août 2017.

L'Europe affiche une croissance de 4,9 % en août 2018, à 14 923 véhicules vendus contre 14 221 en août 2017. Le nouveau XC60, les modèles de la gamme 90 et le XC40 ont été les modèles les plus prisés

Août

Janvier-Août

	2017	2018	Écart	2017	2018	Écart
Europe	14 221	14 923	4,9 %	191 999	203 758	6,1 %
Chine	9 616	11 386	18,4 %	70 797	82 987	17,2 %
États-Unis	7 994	8 970	12,2 %	49 063	65 214	32,9 %
Autres marchés	6 048	8 082	33,6 %	47 939	59 972	25,1 %
Total	37 879	43 361	14,5 %	359 798	411 931	14,5 %

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu sur les huit premiers mois de l'année avec 116 381 véhicules (2017 : 5 304 unités). Il est suivi par le Volvo XC90 dont les ventes ont atteint 61 949 unités (52 659 l'an dernier), puis par les Volvo V40/V40 Cross Country avec 51 739 véhicules (2017 : 60 695 unités). Sur les huit premiers mois de l'année, le XC40 s'est écoulé à 39 286 véhicules et la S90 à 39 149 unités (2017 : 24 357).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

Images liées



ID: 207937