



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 19, 2018 | ID: 235594

Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation record de 4,2 milliards de SEK au deuxième trimestre 2018



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce aujourd'hui le résultat d'exploitation trimestriel le plus élevé de son histoire, qui s'établit à 4,2 milliards de SEK (407,1 millions d'euros*) au deuxième trimestre 2018. En hausse de 28,6 % par rapport à la même période l'an dernier, ce résultat est lié à une forte croissance des ventes mondiales du constructeur.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre progresse de 26,9 % à 66,0 milliards de SEK (6,4 milliards d'euros), avec des ventes en hausse de 14,6 % à 170 232 véhicules écoulés. La marge opérationnelle sur la période s'établit à 6,4 %, contre 6,3 % au deuxième trimestre 2017.

Sur les six premiers mois de l'année, Volvo Cars enregistre un résultat d'exploitation de 7,8 milliards de SEK (756,1 millions d'euros), une progression de 15,7 % par rapport au premier semestre 2017 et le résultat d'exploitation le plus élevé de l'histoire du constructeur sur un semestre.

Le chiffre d'affaires de la première moitié de l'année augmente de 23,6 % à 122,9 milliards de SEK (11,9 milliards d'euros), porté par un premier semestre record, en termes de ventes, dans l'histoire du constructeur, avec 317 639 unités ayant trouvé preneur. Soit une progression de 14,4 % par rapport à la période de janvier à juin 2017. La marge opérationnelle sur la période s'établit à 6,4 %.

« Ces résultats confirment le bon positionnement de Volvo Cars pour entrer dans une nouvelle phase de croissance mondiale durable », s'est félicité Håkan Samuelsson, son Président et CEO. « Nous sommes bien partis pour enregistrer un nouveau record des ventes sur l'ensemble de l'année 2018, et entendons confirmer notre mutation en prestataire de solutions de mobilité mondial et diversifié dans le cadre de notre nouvelle vision baptisée "Freedom to Move" ».

Depuis son acquisition par Zhejiang Geely Holdings en 2010, l'entreprise a négocié un tournant opérationnel stratégique. Elle a développé son implantation de production mondiale et renouvelé tout son portefeuille de modèles ces dernières années. Le premier semestre 2018 a été marqué par le lancement du nouveau break premium V60 et de la nouvelle berline premium S60 ainsi que par l'inauguration d'une toute nouvelle unité de production en Caroline

du Sud, la première de l'entreprise sur le sol américain.

Volvo Cars a récemment dévoilé de nouvelles ambitions pour les années à venir, en mettant en lumière sa transition continue de simple constructeur automobile à prestataire de services de mobilité.

Volvo Cars entend se positionner en acteur incontournable sur la scène automobile mondiale. Son objectif à plus long terme est de générer la moitié de son chiffre d'affaires annuel avec les véhicules 100 % électriques, de porter la part de véhicules autonomes à un tiers de ses ventes et de proposer l'acquisition par abonnement pour un modèle sur deux.

Ces initiatives devraient révolutionner les rapports du constructeur avec sa clientèle, dans la perspective de nouer plus de cinq millions de relations clients directes d'ici la mi-2020, ce qui générera de nouvelles sources de revenus récurrents. Des initiatives qui, de plus, placeront l'entreprise en position privilégiée pour développer des services clients, connectés ou non.

Volvo Cars vous invite à suivre la conférence de presse qui se tiendra à Stockholm, jeudi 19 juillet 10h00, pour l'annonce de ses résultats financiers du premier semestre 2018 en cliquant sur [le lien ici](#).

* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 19/07/2018 de 1 SEK = 0,09694 €

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

