



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

Communiqués

---

Date de publication Jul 05, 2018 | ID: 234708

### Le Volvo XC40 sur le podium des Trophées de l'Automobile et l'Entreprise 2018



**Cette année encore, Volvo a été mis à l'honneur par les gestionnaires de parc qui ont attribué au XC40 la deuxième place du podium de Véhicule de l'Année en Entreprise. En 2017, le constructeur automobile premium avait été élu « Coup de Cœur de l'Année » et le XC90 était monté sur le podium dans deux des catégories disputées, « Véhicule de l'Année en Entreprise Véhicule Particulier » et « Véhicule Eco-sécurité » en 2016.**

La 23<sup>ème</sup> édition des Trophées de l'Automobile et de l'Entreprise s'est tenue le 4 juillet à l'hôtel Marriott Champs Elysée, à Paris. Les gestionnaires de parc ont élu le Véhicule de l'Année en Entreprise dans trois catégories : véhicules particuliers, véhicules utilitaires et véhicules électriques/hybrides rechargeables.

Face à ses 42 concurrents dans la catégorie VP, le Volvo XC40 a obtenu les faveurs du jury qui lui ont accordé la deuxième place, ex aequo avec la Peugeot 5008. Cette nouvelle récompense vient compléter le palmarès déjà fourni du XC40, qui a notamment été nommé Voiture de l'Année 2018 en Europe, en préambule du Salon de Genève 2018.



Responsable des Ventes Entreprises chez Volvo Car France, Nathalie Davenne, qui a reçu le prix pour Volvo, a déclaré « Nous sommes fiers d'obtenir ce prix pour le Volvo XC40 aux Trophées de l'Automobile et de l'Entreprise 2018. Cette récompense souligne les efforts qui ont été entrepris pour faire de Volvo une référence du marché premium. Le renouvellement de la marque, entamé en 2015 avec le nouveau XC90, a été très bien reçu par les clients professionnels et notre part des ventes aux entreprises a significativement augmenté depuis. Cette année nous enregistrons une progression de +15 % sur les immatriculations sociétés ; canal qui représente 54 % des ventes de Volvo en France. Le XC40, qui repose sur les valeurs fondamentales de Volvo – à savoir sécurité, innovation, et savoir-faire scandinave – représente quant à lui 21 % de nos ventes aux sociétés (hors LCD). »

Le XC40 établit de nouvelles références sur son segment en termes de design, de connectivité et de systèmes de sécurité. De série, le XC40 propose notamment le système d'anticipation de collision intelligent City Safety, les systèmes de protection antisortie de route et de protection collision frontale. Côté techno, le XC40 dispose d'un bel écran tactile multimédia haute résolution de 9" et de Volvo On Call avec fonction Car Sharing, une fonction de partage du véhicule avec une clé dématérialisée, via son smartphone.

En outre, la finition Business embarque le système Sensus Navigation, la caméra de recul et le Radar de stationnement avant et arrière.

Lancé à la fin de l'année 2017, le XC40, dont les livraisons ont débuté en mars 2018, enregistre déjà plus 1 420 immatriculations depuis le début de l'année, ce qui fait de lui l'un des best-sellers du constructeur suédois. Sur le canal des entreprises, le succès ne se dément pas avec 1 450 commandes enregistrées depuis le début de l'année sur 3000 commandes globales. Et ce n'est qu'un début alors que le moteur D3 adapté aux entreprises, fait son apparition en concession !

#### **Volvo Car France en 2017**

*Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.*

#### **Volvo Car Group en 2017**

*Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour*

cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

#### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### **Images liées**



ID: 217236



ID: 234707



ID: 217248